

# 사람이 희망이다



## About This Report

**보고 원칙** GRI Standards, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)

**보고 경계** 국내 전 사업장 및 주요 공급망

**보고 기간** 2021.1. ~ 12.(2022년 상반기 활동 성과 포함)

**보고 기준** 회계연도 기준, 최소 3개년 이상 시계열 제시

**보고 검증** 제3자 검증

**보고 주기** 매년 보고(최초 발간 2006년)

**구성 특징** GRI Standards에 따른 보고, 중대이슈 중심 보고

**공개 원칙** 웹보고서(csr.yuhan-kimberly.co.kr) 상시 공개

**추가 정보** 유한킴벌리 지속가능경영부문

지속가능성보고서 담당자 Tel. 02-6411-0390/Email. chulyong.bae@y-k.co.kr

## 2022년 지속가능성보고서, 지난호와 무엇이 달라졌나?

### 1. 100년 기업을 향한 미래적 실천 현황 공유

유한킴벌리는 2020년 창립 50주년을 이래로, 100년 기업을 향한 성장과 변혁을 통해 지속가능한 기업으로 한 단계 더 성장하고자 다양한 프로젝트가 진행 중입니다. 2022년 보고서에서는 미래를 향한 유한킴벌리의 실천적 변화의 모습을 상세하게 담고 있으며, 그간의 성과 및 미래 방향성을 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

### 2. Special Page를 통한 유한킴벌리만의 체계적 ESG 활동 조명

유한킴벌리는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 등 전 부문에 걸쳐 ESG경영 고도화를 속도감 있게 전개하고 있습니다. 이에 ESG위원회, 안전보건경영 등 그 대표적 성과들을 2022년 보고서의 Special Page로 일목요연하게 소개하였습니다.

### 3. ESG Data 공개 항목 확대

유한킴벌리는 2022년 실무자 중심의 TF조직을 구성하고 ESG 실행체계를 구축하였습니다. 실행체계 이행의 하나로 K-ESG, CDP, DJSI 등 국내외 평가기준을 검토하여 여성 고용, 작업장 안전, 정보보호, 제품안전, 환경 법규 등 공개 데이터 영역 및 수를 확대하였습니다. 2022년 보고서에는 기존보다 상세하고 투명한 ESG Data를 수록하였습니다.

## 2022 참여한 사람들

**전반** 진재승, 손승우, 신봉철, 제프도하티, 지속가능보고사무국(전양숙, 이수연, 이승필, 배철용, 유린, 조이레)

**경제** 윤승현, 김기웅, 이원구, 이영중, 전성배, 이희다, 문성, 임지원, 이승곤, 손태영, 이혜진

**사회** 정상진, 백민아, 이성원, 김근호, 김희웅, 김영일, 조규식, 정석훈, 김철수, 김동완, 이다혜, 이지원, 김현희, 백상기, 고대연, 김도협, 박경준, 왕경훈, 김태현, 장희동, 곽문수

**환경** 정경희, 신소영, 신미애, 문성진, 김태석, 정창근, 김진갑, 성병삼, 이용일, 견병철

**웹보고서** 정지혁, 박선민, 이지원, 박미경

**외부검증기관** 한국경영인증원(KMR)

**자문팀** ㈜마크스폰

**디자인팀** ㈜인투그래픽

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

06 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

08 2022 중대성 평가

10 이해관계자 소통채널

11 제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

14 CEO 메시지

17 지속가능경영 성과 및 목표

18 GT 프로젝트

## [SPECIAL PAGE]

### 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

20 유한킴벌리의 ESG경영 실천 노력

24 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

30 지배구조

32 위기관리

34 윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

38 환경성과

46 경제성과

55 사회성과

## APPENDIX

74 ESG Data

79 TCFD

80 GRI Index

83 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

85 제3자 검증의견서

87 온실가스 검증서

88 주요 수상 및 평가 결과

89 UN SDGs

90 지속가능성보고서 활용 현황과 독자익견 모니터링

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

## [Special Page]

### 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

## APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자익견 모니터링

# 1

## OVERVIEW

- 06 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?
- 08 2022 중대성 평가
- 10 이해관계자 소통채널
- 11 제18회 이해관계자위원회

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

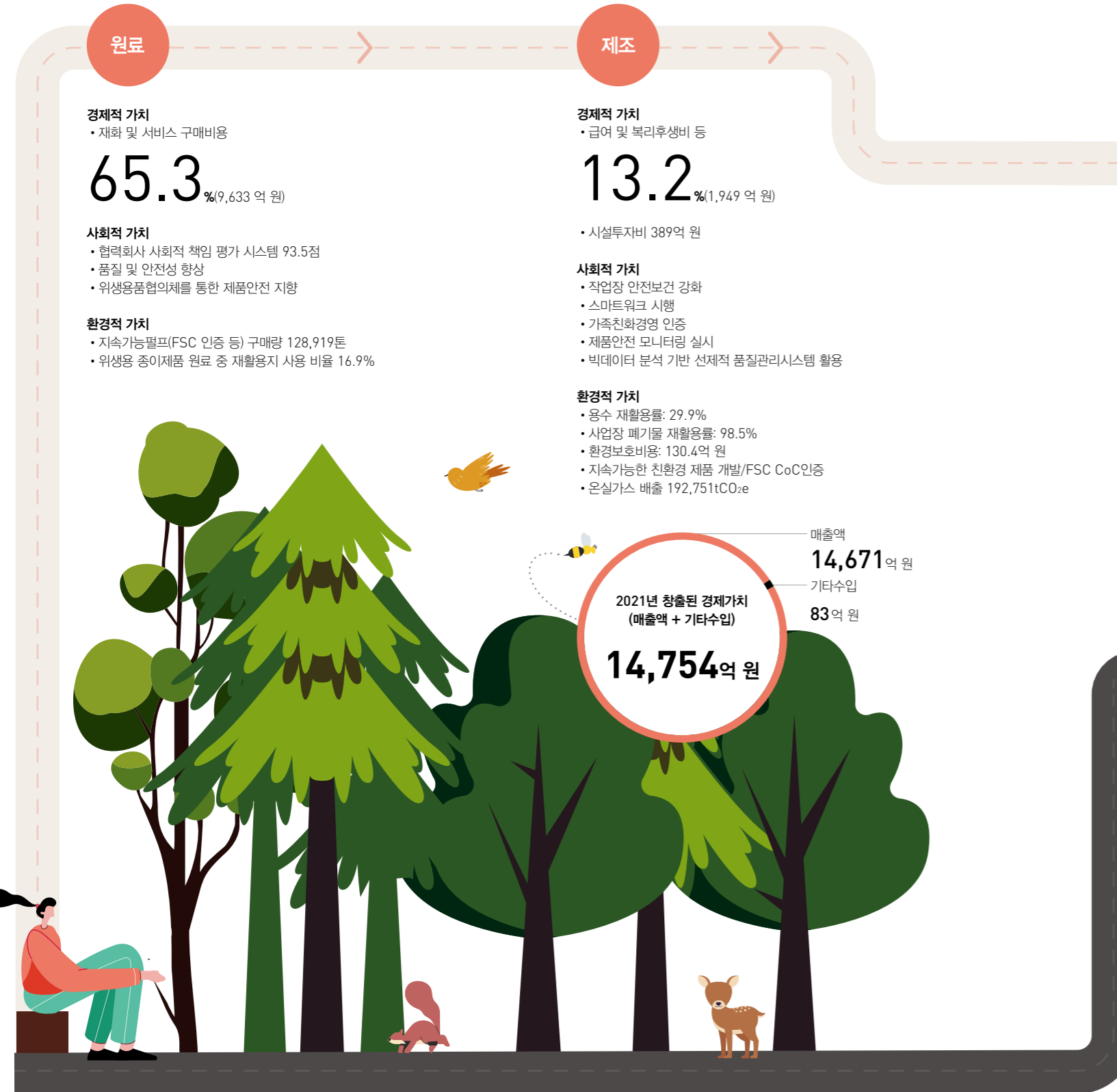
환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

# 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

[그림 1-1] 그림으로 본 유한킴벌리 지속가능경영 가치사슬



## 지속가능경영 가치사슬

유한킴벌리는 1970년 설립 이후 이해관계자와의 동반성장을 실천해 왔습니다. 환경, 경제, 사회 등 사업 전반에 걸쳐 지속가능한 가치사슬에 기반한 경영을 추구하며, 그에 따른 성과는 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 재배분해왔습니다. 또한 매년 지속가능성보고서를 발간해 경영활동에 대한 내용을 상세히 공개하고 있습니다.



<b>회사명</b>	유한킴벌리 주식회사	<b>본사 소재지</b>	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층
<b>설립일</b>	1970년 3월 30일	<b>사업분야</b>	일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등
<b>대표이사 사장</b>	진재승	<b>대상시장</b>	개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 학교 등
<b>사원수</b>	1,481명(2021년 12월)	<b>주요 연혁</b>	유한킴벌리 웹사이트 참고 <a href="http://www.yuhan-kimberly.co.kr/Company/History/">http://www.yuhan-kimberly.co.kr/Company/History/</a>
<b>매출액</b>	1조 4,671억 원	<b>매출액 구성</b>	국내 88.9%, 수출 11.1%
<b>사업장 현황</b>	• 본사(서울) • 생산사업장(김천, 대전, 충주), 생활혁신연구소(죽전), 스마트워크센터(군포, 죽전, 부산, 대구, 대전, 광주), 물류센터(군포), 허브센터(덕평)		
<b>브랜드</b>	크리넥스, 하기사, 화이트, 좋은느낌, 라네이저, 스카트, 그린핑거, 디펜드, 포이즈, 뽀뽀, 티엔, 크린가드, 힐더스, 와이프울, 킴테크 등		
<b>생산 및 판매제품</b>	<b>일반소비자용품:</b> 아기 기저귀, 아기 목욕용품, 유아 수유용품, 여성 생리대, 미용지, 화장지, 종이 타월, 종이 냅킨, 물티슈, 마스크, 성인용 기저귀, 스킨케어 등 <b>청소 및 집안관리 용품:</b> 일회용 행주 등 <b>산업용품:</b> 와이퍼, 보호복, 클러브, 마스크, 액세서리 등 <b>화장실용품:</b> 대용량 화장지, 핸드타올, 방향제, 세정제 등 <b>의료용품:</b> 수술용 가운, 수술포, 클러브, 마스크, 액세서리 등 <b>기타:</b> 부직포 원단		
<b>주요 수출국</b>	중국, 호주, 홍콩, 태국, 일본, 대만, 인도, 말레이시아, 미국, 싱가포르, 몽골, 필리핀, 영국, 독일, 러시아, 인도네시아, 칠레, 페루, 사우디아라비아, 베트남, 이스라엘, 뉴질랜드, 코스타리카, 남아프리카공화국, 볼리비아, 콜롬비아 등 26개국		

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
 2022 중대성 평가  
 이해관계자 소통채널  
 제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
 지속가능경영 성과 및 목표  
 GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
 위기관리  
 윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
 경제성과  
 사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
 TCFD  
 GRI Index  
 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
 제3자 검증의견서  
 온실가스 검증서  
 주요 수상 및 평가 결과  
 UN SDGs  
 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

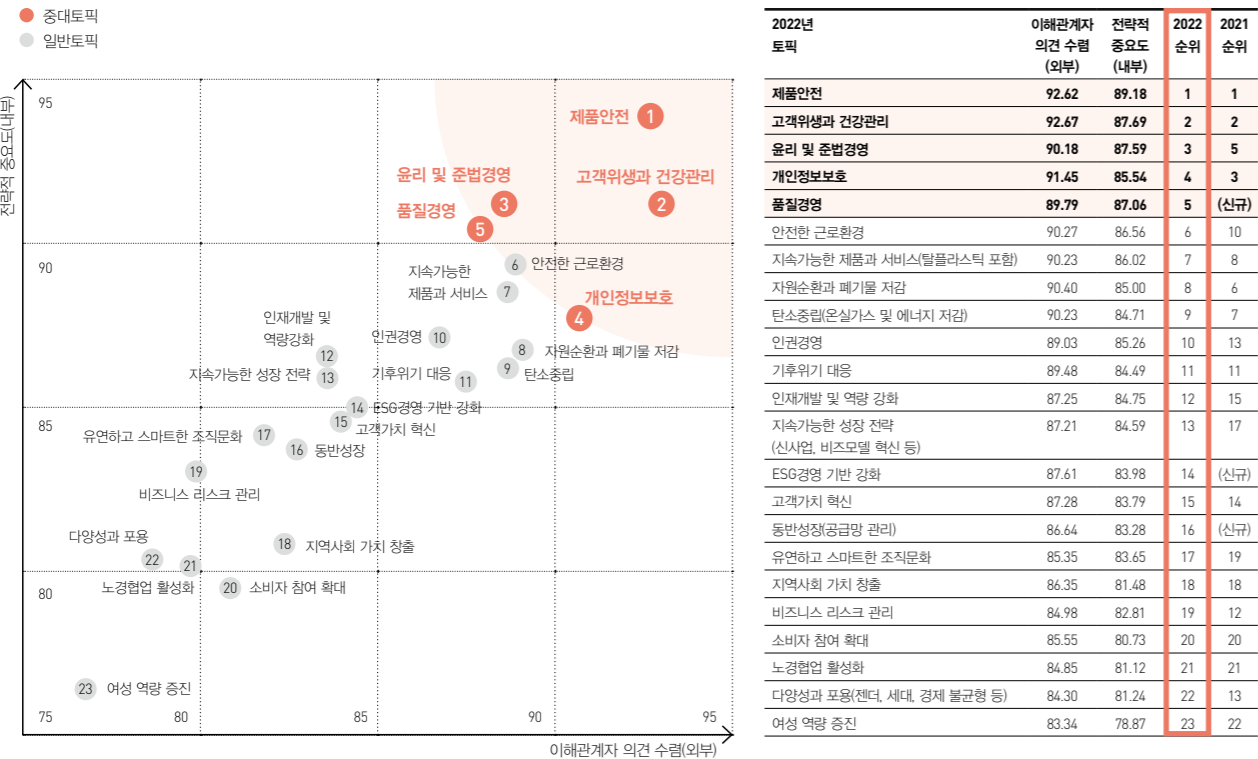
## 2022 중대성 평가

### 제품안전, 고객위생, 건강관리가 최우선 순위\_책임경영에 대한 사회적 요구 반영

유한킴벌리는 매년 중대성 평가를 통해 지속가능경영에 필요한 주요 보고 토픽을 선정, 우선 실행하며 관련 내용을 보고하고 있습니다. 2022년 중대성 평가 결과, 상위 5개 중대 토픽은 제품안전, 고객위생과 건강관리, 윤리 및 준법경영, 개인정보보호, 품질경영으로 나타났습니다. COVID-19 상황이 장기화됨에 따라 작년과 동일하게 위생과 안전에 대한 중요성이 최우선 순위로 평가받았으며 이는 해당 토픽에 대한 이해관계자의 지속적인 관심을 의미합니다. 윤리경영과 개인정보보호, 품질경영 또한 상위 항목을 차지하면서 투명성과 안전성을 동반한 책임경영에 대한 요구가 이어지고 있습니다.

**안전한 근로환경 및 품질경영 중요도 상승** 지속가능경영 중대성 토픽 선정 결과 품질경영이 신규로 5대 중대 토픽으로 선정되었으며, 안전한 근로환경이 전년 대비 4순위 상승한 6위로 뒤를 이었습니다. 이는 기업이 성장함에 있어 제품의 혁신을 통한 고객의 편의 증진, 지속가능한 제품으로의 차별화된 품질 향상뿐 아니라, 산업재해 등 사고를 예방하고 안전한 환경에서 종사자의 생명과 신체를 보호하는 일련의 과정 역시 중요함을 기업을 둘러싸고 있는 이해관계자가 인지하고 있음을 의미합니다. 이에 이번 보고서에는 해당 토픽의 중요성을 반영해 중대재해처벌법 관련 조직의 변화와 함께 안전보건 경영 방침, 지배구조 등 기업 전반에 걸친 유한킴벌리의 노력을 상세히 담았습니다.

[그림 1-2] 2022년 유한킴벌리 지속가능경영 토픽



**이해관계자 참여** 유한킴벌리는 지속가능하고 책임있는 경영을 위해 매년 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2022년에는 '지속가능경영 일반', '제품과 서비스', '소비자 중심경영', '기업정책성', '지속가능경영 수준 인식', '사회공헌 활동', '지속가능성 중요도' 등 세분화된 항목으로 문항을 구성하였고, 특히 지속가능경영 관련 내·외부 이슈를 종합한 23개의 중대 토픽으로 구성하였습니다. 총 12,085명의 이해관계자의 폭넓은 의견을 수렴하였습니다.

### 중대성 평가 최우선 순위 TOP 5

2022년 보고서에서는 중대성 평가에서 최우선 순위로 평가받은 제품안전, 고객위생과 건강관리, 윤리 및 준법경영, 개인정보보호, 품질경영에 대해 아래와 같이 상세히 다루고 있습니다. 자세한 내용은 해당 페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

<p><b>1. 제품안전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 안전을 위한 제품안전관리시스템</li> <li>사전안전성 평가</li> <li>위생용품협약체를 통한 제품안전 고도화</li> <li>안전보건경영위원회 출범(2022.1.5.)</li> <li>중대시민재해 사전점검</li> <li>&gt;&gt;&gt; 더 자세히 알아보기(55~56, 61~62)</li> </ul>	<p>유한킴벌리는 생산 제품의 안전성을 최우선으로 여기며, 생산 전 과정에서 안전관리시스템을 적용해 관리하고 있습니다. 제품안전에 대한 국내법을 철저히 준수할 뿐만 아니라, 킴벌리클라크의 사전안전성평가(Global Product Safety 전문가 검증) 등도 함께 시행합니다. 2021년부터는 법규보다 높은 수준의 자발적 진단(Voluntary Diagnosis)을 적용해 제품안전을 고도화하고 있으며, 한국소비자원과 함께 위생용품협약체에 참여하여 손소독제 펌프, 마스크 제품 개선, 사용상 주의사항 문구 등 5건의 개선과제를 도출하였습니다. 또한 2022년 1월 중대재해 처벌 등에 관한 법률(이하 중대재해처벌법) 시행을 앞두고 CEO가 위원장을 맡으며 안전보건경영위원회를 출범하는 등 사전예방적 활동을 강화하고 있으며, 중대산업재해와 더불어 제품안전으로 인해 발생할 수 있는 중대시민재해에 대한 사전 점검을 진행하여 안전성 제고를 위해 노력하고 있습니다.</p>
<p><b>2. 고객위생과 건강관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개인위생 방역용품 PPA(Proactive Protection Anytime Anywhere) 신제품 개발 및 시장 확대</li> <li>B2B 헬스케어 감염 보호용 수술용 가운 개발</li> <li>마스크 사용법 및 손씻기 위생교육 실시</li> <li>&gt;&gt;&gt; 더 자세히 알아보기(48, 52, 63)</li> </ul>	<p>COVID-19 상황이 지속되면서 2021년에도 개인의 건강과 위생에 대한 관심은 계속되었습니다. 유한킴벌리 역시 바이러스 예방과 차단을 위한 마스크, 손소독제, 핸드워시 등 개인위생 방역용품을 꾸준히 개발 및 공급했습니다. 소비자들의 불편을 줄이면서도 건강과 위생을 지키기 위한 제품을 개발하고자 노력했으며, 특히 여름철 마스크 착용의 불편을 줄이기 위해 두께는 42% 더 얇으면서도 접촉냉감 지수는 19% 더 높여 시원함을 느낄 수 있는 크리넥스 라이잇핏 AD(비말차단용) 쿨마스크를 출시해 높은 호응을 얻었습니다. 헬스케어 분야에서는 전신보호복보다 착용이 편리하고, 가벼우면서도 적절한 방어력을 갖춘 감염 보호용 수술용 가운을 개발, 공급하기도 했습니다. 또한, 한국소비자원과 함께 안전 중구의 한 어린이집에서 마스크 착용과 손씻기 비대면 교육을 진행하는 등 고객의 건강과 안전을 지키고 위생 문화를 선도하기 위한 안전 캠페인도 시행했습니다.</p>
<p><b>3. 윤리 및 준법경영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>윤리문화 확산 지지와 실천을 위한 선언</li> <li>윤리경영과 공정거래를 위한 다양한 프로그램</li> <li>이사회 차원 ESG경영 확대 노력 논의</li> <li>&gt;&gt;&gt; 더 자세히 알아보기(20~23, 30~31, 34~35)</li> </ul>	<p>유한킴벌리는 투명성과 공정성을 기반으로 사회적 책임을 다하는 윤리경영 문화를 만들어가고 있습니다. '윤리경영선언'은 CEO가 직접 참여해 사원들이 자유롭게 의견을 개진하고, 공정하게 문제를 제보하도록 하였습니다. 또한 유한킴벌리는 2007년부터 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로 활동하면서 반부패·인권·노동·환경 등 사회적 책임 이행을 위한 10대 원칙 지지와 실천에 임하고 있습니다. 이에 전 사원 대상으로 반부패, 윤리, 공정거래 자율 준수 등 관련 교육을 실시하고 있으며, 2021년에는 63개의 협력회사와 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하여 지속가능한 동반성장문화를 만들어가고 있습니다. 그 결과 2021년, 동반성장 6년 연속 최우수 기업이라는 성과를 달성했으며, '2021년 한국의 경영대상'에서 '이미지가지 최우수기업'에도 선정되었습니다. 2022년 1월 유한킴벌리 ESG위원회에서는 인권정책 수립, 구매정책 수립, 협력회사 ESG 지원계획 수립 및 실행을 주요 안건으로 선정해 ESG경영 확대를 위한 노력에 대해 논의하는 시간을 가졌으며, 2월부터 이사회 정기보고를 시작했습니다.</p>
<p><b>4. 개인정보보호</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유한킴벌리 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 구축</li> <li>국제 정보보호 표준 준수</li> <li>정보보호위원회 TF 구성</li> <li>&gt;&gt;&gt; 더 자세히 알아보기(64~65)</li> </ul>	<p>유한킴벌리는 2016년부터 정보보호관리체계(ISMS)를 구축하고 매년 자체평가와 외부평가를 통해 정보보호관리체계를 강화, 개선하고 있습니다. 정보보호관리체계의 강화를 위해 ESG 실무위원회 중 하나로 정보보호위원회 TF를 조직하였으며, 전사적 내재화를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2021년에는 기존 시스템을 보다 강화한 '정보보호 및 개인정보보호 관리체계'를 구축하였고, 한국인터넷진흥원으로부터 유한킴벌리 온라인 서비스 운영에 대한 '정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증'을 획득하였습니다. 또한, 국내 법규 및 정보보호 표준을 준수하고 나아가 국제 정보보호 표준을 준수하기 위해 노력해 왔습니다. 2021년에는 유한킴벌리 온라인 쇼핑을 '망규' 및 SSO, 물류관리(D2MP, Direct to Market Place) 서비스의 제공과 IT 운영에 대해 BS(British Standards Institution, Royal Charter)의 심사를 거쳐 ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증 획득하였습니다.</p>
<p><b>5. 품질경영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객의 소리 제품 혁신에 우선적 반영</li> <li>CEO-고객의 목소리 간담회 진행</li> <li>품질제품안전조직 CEO 직바로 격상</li> <li>&gt;&gt;&gt; 더 자세히 알아보기(31, 56, 61~63)</li> </ul>	<p>'제품의 경쟁력'은 가장 핵심적인 가치입니다. 유한킴벌리는 제품의 경쟁력을 기능적인 품질을 바탕으로 해당 제품이 가지고 있는 안전성, 그리고 지구환경과 사회에 미치는 영향을 고려하는 것으로 보고 이를 '품질경영'으로 정의하고 있습니다. 또한, 소비자의 목소리를 듣고 이를 제품에 반영하는 것을 품질경영의 시작이자 근본으로 여기고 있습니다. 따라서 2021년 새로운 CEO의 첫 공식일정은 '고객의 목소리'를 듣는 것이었습니다. 또한 Digital/Data Excellence Center를 신설해 온라인에서의 고객의 다양한 목소리와 잠재적 니즈를 분석하고 품질경영에 반영, 기업의 경쟁력으로 전환할 수 있는 기반을 강화했습니다. 또한 초격차 품질을 위해 품질 및 제품안전조직(QA/PSRA/전략제조)은 CEO에게 직접 보고하도록 격상했습니다.</p>

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실적 논력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

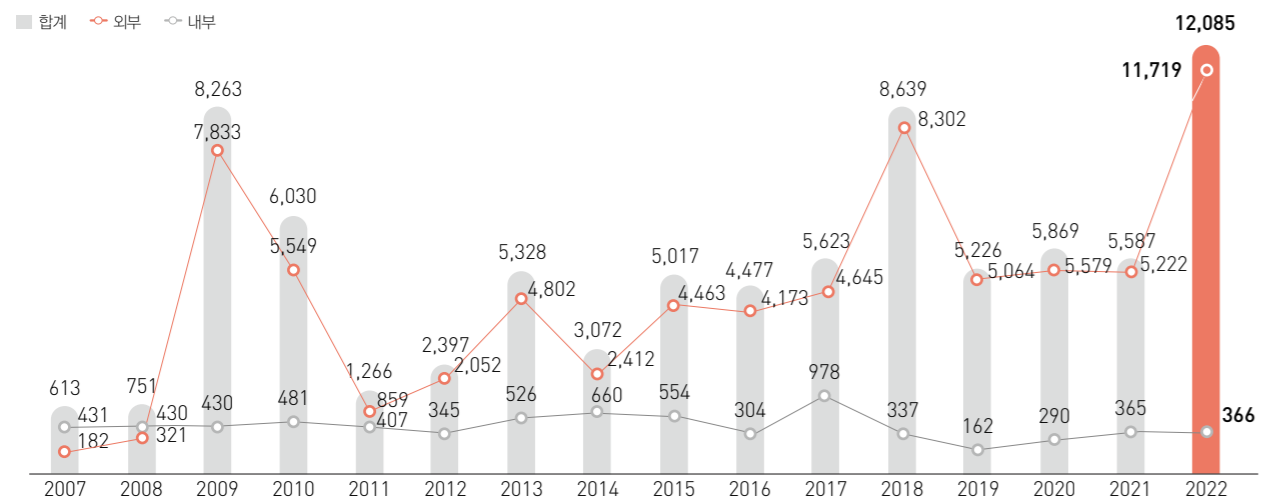
## 이해관계자 소통채널

유한킴벌리는 온·오프라인별 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자와 지속적으로 소통하여 다양한 니즈에 적극 대응하며 신뢰관계를 구축해 나가고 있습니다. 또한 직원 만족도 조사(Engagement Survey) 및 이해관계자 조사, 소비자 조사 등으로 경영활동, 비즈니스, 제품 및 기타 사항들에 대한 이해관계자 의견을 청취하는 중입니다.

[그림 1-3] 유한킴벌리 이해관계자 소통채널



[그림 1-4] 2007~2022년 이해관계자 조사 참여자 수



## 제18회 이해관계자위원회

2021년 열린 이해관계자위원회에서는 급변하는 환경 속에서 COVID-19 이후 변화된 현실을 파악하고, 유한킴벌리가 집중적으로 강화해야 할 기업문화 부분이 무엇인지를 논의하는 시간을 가졌습니다. 자세한 내용은 아래와 같습니다.

### Q. 구성원들의 공감을 이끌어내기 위해 기업이 할 수 있는 노력은 어떤 것들이 있을까요?

A. 구성원들의 협력과 공감을 끌어내야 조직이 성장하고 지속될 수 있습니다. 이를 위해 필요한 것은 공감의 리더십입니다. 즉, 단순한 소통이 아니라 공감할 때까지 소통하는 자세입니다. 또한 강점을 중심으로 인력을 배치해 구성원이 자신의 장점을 살릴 수 있도록 해야 합니다. 무엇보다, 유한킴벌리 업무의 본질은 고객입니다. 이 부분에 초점을 맞춰 조직을 강화해 나가야 할 것입니다. 조직 구성원들이 '고객 중심'으로 모여 자유롭게 아이디어를 개진하고, 건강한 실패를 격려하며, 편안하게 성공하는 기업문화를 지양해야 합니다.



김기찬  
기동대학교  
경영학과 교수

### Q. 구성원 세대간 소통, 어떻게 활성화할 수 있을까요?

A. MZ세대가 요구하는 업무적 피드백을 주기 위해서는 팀장급의 준비가 선행되어야 합니다. 그렇기 때문에 X세대라 할 수 있는 팀장급의 구성원들에게 피드백 방법을 학습하는 기회와 피드백 준비 시간을 확보해 주어야 합니다. 한편, 유한킴벌리라는 조직의 유산은 암묵지\*로 축적되어 있습니다. 암묵지는 교수학습이 어려운 특성이 있어, MZ세대 구성원들이 이를 학습할 수 있도록 팀 프로젝트 프로그램을 지원하는 것이 큰 도움이 될 것입니다. \* 지식의 한 종류로, 경험과 학습에 의해 형태 없이 축적된 지식



이은형  
국민대학교  
경영학과 교수

### Q. 조직의 정체된 안정성에 변화를 주는 방법이 있을까요?

A. 유한킴벌리는 현재 안정적인 조직입니다. 이처럼 탄탄하고 오래된 조직은 효율성에 몰입하기 쉽지만, 기업의 존속도 예측하기 어려운 오늘날엔 이러한 체계 자체에 대해 재질문을 해야 합니다. 그러려면 구성원들에게 의미 있는 실패를 장려하고, 공감을 이끌어 내야 합니다. 조직 구성원들의 공감 도출에 실패한다면, 조직은 실패를 줄이기 위해 노력할 것이고 이는 혁신을 저해합니다. 또 조직의 범위 확장, 폭넓은 대화를 통하여 유동성이 적은 조직문화의 단점도 해소해야 할 필요가 있습니다.



김한일  
가천대학교  
경영대학 교수

### Q. 기업 혁신을 추구하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

A. 1288년 창립된 북유럽 제지회사인 스토라엔소(Stora Enso)는 제한된 사업 아이덴티티와 기업문화의 진부화 극복을 위해 젊은 구성원들로 팀을 구성, 기업의 변모를 꾀했습니다. 그 결과, 제지기업에서 재생소재기업으로 변화에 성공하였습니다. 기업이 구성원의 목소리를 들을 때 통상적으로는 핵심인재로 팀을 구성하지만, 핵심인재는 기업의 기존 가치에 익숙하기 마련입니다. 스토라엔소는 의도적으로 오히려 낯 것의 목소리를 내는 구성원들에게 기회를 주었습니다. 이처럼 새로운 목소리를 듣기 위해 노력해야 합니다.



강승훈  
LG경제연구원  
연구원

### Q. 강한 네트워크를 약화시키는 방법이 있을까요?

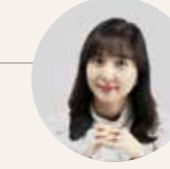
A. 조직 내 새로운 세부 조직이 형성될 수 있도록 지원해야 합니다. 혹은 조직 밖 커뮤니티 활동을 지원하여 외부에서 형성한 약한 유대감을 내부로 가져올 수도 있습니다. MZ세대에게 직접 낸 아이디어를 구현할 수 있는 기회를 주어 책임있게 팀을 이끄는 경험을 할 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 더불어 짧은 교육을 통해 이를 빠르게 활용할 수 있는 환경 조성도 중요합니다. 마지막으로, 아이디어 제안자 외에도 이를 전달하는 구성원, 중간관리자 등에 대한 보상이 충분히 이루어져야 합니다.



정준희  
한양대학교 정보사회  
미디어학과 교수

### Q. 비대면 근무로 인한 교류 한계, 어떻게 극복해야 할까요?

A. COVID-19로 인해 대면 활동을 통한 협업 기회는 감소한 반면, 온라인 미팅과 같이 비대면 방식의 업무 환경이 구축되기 시작했습니다. IBM의 경우는 ZOOM을 활용한 팀 회식을 비롯, 소통 채널의 다양화를 통해 이러한 환경에 적응하고 있습니다. 또 원활한 업무 진행을 위해 메신저, 박스 등과 같은 협업 툴에 대한 투자도 늘렸습니다. 이러한 변화를 겪으며 IBM은 업무 자동화를 심도 깊게 고찰하고 있습니다. 이에 따라 업무의 성과, 필요성 등을 재평가하고 있으며, 그로 인해 업무 프로세스 개혁의 기회가 증가하고 있습니다.



이현희  
한국IBM  
HR 전문

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

# 2 VISION & STRATEGY

- 14 CEO 메시지
- 17 지속가능경영 성과 및 목표
- 18 GT 프로젝트
- 20 [Special Page]  
유한킴벌리의 ESG경영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

CEO 메시지:  
가치를 높이는 성장,  
한계를 넘어 더 큰 미래로 나아갑니다.

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트  
[Special Page]  
유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



### CEO 메시지

## 가치를 높이는 성장, 한계를 넘어 더 큰 미래로 나아갑니다

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.

COVID-19 팬데믹 이후 지난 2년은 인류 역사에 국면사적 전환을 경험하는 시기였습니다. 변동성, 불확실성, 복잡성, 모호성이 일상이 되었으며, 모든 이해관계자가 함께 풀어야 할 기후위기와 같은 난제들이 그 어느 때보다 시급한 협력을 요구하고 있습니다. 이번 지속가능성보고서를 통해 이러한 새로운 시대로의 전환 속에서 유한킴벌리가 기업과 사회의 '지속가능성'을 위해 행동해 온 지난해의 성과와 2022년 과제를 이해관계자 여러분에게 보고드리고자 합니다.

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

### 2021 경제·사회·환경성과

2021년 유한킴벌리는 가치를 높이는 성장(Valuable Growth)을 고민하는 해였습니다. 기후변화, 저출생 등 예측 가능하지만 해결하기 어려운 과제와 공급망 차질, 원재료 가격 상승, 전쟁 등 예측하기 힘든 변동성, 그리고 기업을 향한 이해관계자들의 강한 변화 요구가 어느 해보다 거센 시기였습니다.

창립 51주년인 2021년, 유한킴벌리는 새로운 10년을 달려갈 비전 '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'를 수립했습니다. 제품과 서비스에, 사람과 시스템에 우리의 비전을 담고 실행할 수 있도록 2030 지속가능성 이니셔티브 목표를 수립하고, ESG경영 실행을 위한 체계를 구축했습니다. GT(Growth & Transformation) 프로젝트를 통해 새로운 기회를 포착하고, 위기를 기회로 바꾸기 위한 성장의 초석을 마련했습니다.

경제적 측면에서 살펴보면, 고성장을 이끌었던 마스크, 손소독제, 화장지 등 COVID-19 특수 제품들의 가격 경쟁 심화 및 판매 감소 등으로 매출 성장에 많은 어려움을 겪으면서 매출액이 전년보다 2.0% 감소한 1조 4,671억 원을 기록하였습니다. 그러나 전체 내수 매출 감소에도 불구하고 시장 점유율 확대에 이루어진 유아 사업(7.3%)과 시니어 사업(17.1%)의 의미있는 성장은 앞으로 우리가 가야 할 방향을 보여주었습니다. 미래 성장을 위해 제지 10호기 신설, 탑폰 신규 기계 증설 등 투자를 지속하였으며, 2022년 3월에는 부직포 신규 설비 투자를 포함 총 1,440억 원 투자를 결정했습니다. 또한 100년 기업으로 성장하기 위한 '성장과 변혁'을 선언하고, 조직 개편을 실행했습니다.

사회·환경적 측면에서 유한킴벌리는 지속가능성을 위해 행동할 수 있는 일들을 정의하고 실천하는 일에 집중했습니다. 팬데믹 위기상황에서 사원과 협력회사, 고객과 지역사회를 위해 '안전이 모든 것의 우선이다'라는 안전 정책을 실천하기 위해 노력해왔고, 중대재해 처벌법에 근거한 조직 구성과 안전·보건 정책을 강화했습니다. 경영 전반의 대응을 강화하기 위해 ESG위원회를 출범시켰고, 환경과 사회 2030 정량적 목표와 연도별 실천 계획을 마련하였으며, 특히 지속가능한 제품 포트폴리오를 확대하였습니다. 또한 탄소중립 및 생물다양성 보전을 강화하는 숲·환경 노력과 취약계층을 돕는 '굿액션' 활동 등 사회적 영향력(Social Impact) 관점에서 사회책임을 실천하고자 하였으며, 2021년부터 CEO와 경영진들이 참여하는 '고객의 소리 간담회' 정기 개최와 실행 시스템을 강화하는 등 고객만족을 통해 제품과 서비스 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 회사의 노력과 이해관계자 여러분의 지지로 2022년 19년 연속으로 우리나라에서 가장 존경받는 회사로 선정되었고 2021년에는 KSI(지속가능성 수준 평가) 지속가능성 대회 CEO상 연속 수상으로 좋은 평가를 받았습니다. 유한킴벌리를 신뢰해주신 이해관계자 여러분들에게 감사드립니다.

### 2022년 지속가능성을 위한 과제

유한킴벌리는 COVID-19 이후 전환 과제를 적극적 기회로 인식하고 "2022, 한계를 넘어 더 큰 미래로!"라는 경영 슬로건 아래 지속가능한 성장을 위한 행동을 실천해가고자



합니다. 유한킴벌리의 강점은 창립 이래 윤리경영, 사회책임경영, 환경경영 등 비재무적 가치의 중요성을 인식하고 선제적으로 실현해왔다는 점과 변화에 적극적으로 대응하며 이해관계자와 함께 성장해왔다는 점입니다. ESG경영에 대한 사회적 기대가 더 높아진 만큼, 내재화를 바탕으로 한 실행으로 변화를 이끌어 성장과 변혁을 이루어 나가겠습니다. 주요 내용은 다음과 같습니다.

**첫째, 지속가능한 제품 혁신, 탄소 저감을 위해 행동하겠습니다.**

생활용품 대표기업으로의 책임감을 가지고 지속가능한 제품 혁신을 선도하겠습니다. 2030년까지 전체 매출의 95% 이상 지속가능한 제품이 되도록 하는 목표는 생활용품 업계를 포함한 산업계 전반의 혁신을 요구합니다. 이를 위해 내부적으로는 사업부별 지속가능한 제품의 연도별 달성 목표를 수립해 제품 혁신을 실행하며, 대외적으로는 지속가능한 소재 개발을 선도하는 기업과 협업체계를 구축하여 산업계 전반의 전환이 가능하도록 노력하겠습니다. 또한 탄소중립 정책을 준비하고, 2030년까지 25% 탄소배출 저감을 실천해 갈 것입니다. 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 기반으로 기존에 실천해온 원료의 선택, 제품 설계, 제조 및 물류 전반에서 환경경영을 보다 효과적으로 실천하겠습니다.

**둘째, 사회적 영향력을 고려한 사회책임활동을 위해 행동하겠습니다.**

이해관계자와 적극적으로 소통하면서, 인권, 다양성과 포용, 공정거래와 동반성장, 고객만족, 개인정보보호 등 사회책임의 원칙을 지켜가겠습니다. 또한 사회적 영향력(Social Impact)을 보다 적극적으로 고려하여 보편적 건강권, 취약계층 삶의 질 개선 등을 위한 사회공헌 활동을 지속하고 확장하면서 가치소비를 촉진해 나갈 것입니다. 숲·환경보호 공익 캠페인인 '우리강산 푸르게 푸르게'를 통해 기후위기 대응을 위한 노력을 확대해 가겠습니다.

**셋째, 사원이 지속가능한 성장을 이끌어 갈 수 있도록 행동하겠습니다.**

지속가능성을 고려한 의사결정과 실행은 유한킴벌리의 일하는 방식입니다. ESG위원회 뿐 아니라 경영진부터 사원까지 환경과 사회를 함께 고려한 실행을 할 수 있도록 내재화에 힘쓰겠습니다. 사원과 회사, 사회의 성장 역시 함께 될 수 있도록 자율성과 다양성을 존중하며, 사원의 경험과 강점 중심의 새로운 인사제도와 조직문화로 진화해 가겠습니다. 또한 매년 지속가능성보고서를 통해 성과를 보고하고, 이해관계자와 소통을 지속하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 지난 52년간 유한킴벌리에 보내주신 신뢰에 감사의 말씀을 전합니다. 유한킴벌리는 지구와 미래세대를 위한 사명감을 가지고, 가치를 높이는 성장을 위해 나아가겠습니다. 또한 이해관계자 여러분들의 안전과 건강을 지원하기 위해 노력하겠습니다. 보다 적극적으로 행동할 수 있도록, 지속적으로 많은 관심과 의견 부탁드립니다. 감사합니다.

2022년 8월  
유한킴벌리 대표이사 사장 **진 재승**

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

### 지속가능경영 성과 및 목표

평가: 초과 ● 충족 ● 노력필요 ○

분류	2021년 목표	2021년 성과	평가	2022년 목표
경제	1. 주요 사업 전년 대비 시장점유율 개선	• 주요사업부문 시장점유율 % ▲ or ▼ (유아, 시니어, 키친타월, 유아 수유용품 ▲ 가정, 여성, B2B ▼)	○	1. 주요사업부문의 매출 성장 및 आय 확대 2. 주요사업부문 시장점유율 확대 3. 신규사업 매출성장
		• 2021년 전체 매출 2.0% ▼(국내 3.4% ▼, 수출 9.8% ▲)		
	2. 제품 프리미엄 전략과 혁신을 통한 시장 경쟁력 강화	• 시장 다각화 전략을 통한 성장유아용품 7.3% ▲, 시니어용품 17.1% ▲)	●	
	3. 신규 사업 매출 성장	• 신규사업 매출 20% ▼ (COVID-19 방역기준 완화로 개인방역용품시장 축소 영향)	○	
사회	4. 이커머스 및 오프라인 신규 채널의 핵심역량과 자원 집중	• '맘큐' 누적 회원수 140만 명 달성 • 생리 정보 앱 '달다방' 론칭 • '오늘플러스' 2022년 4월 런칭	●	4. 기업 문화 및 사원 역량 강화를 통한 기업 브랜드 평판 강화 5. 고객만족경영 재정립 통한 소비자 불만 감소 6. 지속가능성 이니셔티브인 숲, 사람 목표 달성을 통한 사회적 영향력 강화 7. '탄소중립의숲', '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인 등으로 나무 50만 그루 심고 가꾸기
		5. 일하는 방식 및 조직문화 혁신	• GT 프로젝트를 통한 사원과 회사의 성장전략 수립 • 유연근무제 및 재택근무제 강화(전면재택 실시_본사) • 포용과 다양성위원회 출범(사원 자발적 참여)	
	6. 제품안전 및 소비자 중심 경영 강화	• 안전성 우려 물질 확대 정책 지속 - 안전성 우려 물질 74종 관리, 안전성과 법규 검토 건수 1,947건  • 고객만족도 90.4점(상당 건수 179,682건) • 감정노동자 인권보호를 위한 상담중단권(5회)	●	
환경	8. 기후변화 대응 (온실가스 배출 허용량 저감 목표 달성)	• '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인 지속 (탄소중립의숲/생물다양성숲 MOU) • 이해관계자 참여와 공감 지속 (제품 기부 캠페인 소비자 참여 3,492,633명 vs 2021년 7배 ▲) • 생리대 기부 캠페인 '힘내라 딸들아' (누적 750만 패드 기부, K-C Crystal Award 수상) • POME(침재고객) 대상 소통채널 강화(게더타운, 제페토)_ 나무심기, 그린캠프, 신혼부부학교 등 '굿액션' 강화 • NGO 여성활동가 장학사업(누적 975명) • 청소년 월경교육과 인식개선(1,153,934명)	●	8. 환경경영 3.0 탄소중립을 위한 2030 정량 탄소배출량 목표 설정 9. 환경 발자국 목표 달성을 통한 환경성 개선 기여 -플라스틱 감축 1,427톤, 지속가능제품 35% 달성 10. 탄소배출량 189,763tCO <sub>2</sub> e(2021년 대비 1.55% 저감 목표)
		9. 지속가능한 제품 출시 강화	• 제품에 자연유래 원료 적용 확대 • 포장재에 재생플라스틱 적용 • 전과정평가를 통한 환경성 개선 • 화장지 16종, 수세용 핸드타월 17종, 방향제 7종 등 총 40종에 대해 환경표지인증 획득(2022년 4월 기준)	

## 성장과 변혁을 위한

# GT PROJECT (Growth & Transformation)

유한킴벌리는 지난 2020년 말, 창립 후 50년의 발전을 발판으로 100년 기업으로 도약하고자 성장과 변혁을 뜻하는 GT(Growth & Transformation) 프로젝트를 시작하였습니다. GT 프로젝트를 바탕으로 새롭고 큰 미래를 만들기 위한 방향성을 명확히 하고, 이를 성공적으로 이끌기 위한 ‘우리는 생활-건강-지구환경을 위해 행동합니다’라는 비전과 ▲핵심사업 성장 ▲신사업 확장 ▲가치사슬 혁신 ▲위닝컬처 강화 ▲사회·환경공헌으로 구성된 5가지 전략방향을 수립했습니다. 비전실현에 동참하려는 사원들의 자발적인 지원을 바탕으로 GT 프로젝트가 실행 중이며, 단발성이 아닌 전사적인 차원에서 연결성을 가지고 추진하고 있습니다.



### 2021년 GT 프로젝트 진행결과

#### 사업부별 성장전략 수립과 실행

유한킴벌리는 급격하게 변화하는 시장 상황에서도 꾸준히 높은 성장률과 수익을 달성하고 있으며, 미래 고객의 잠재적 니즈를 충족시키는 고객 중심의 회사로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. GT 2기에서는 제품의 타겟층을 세분화하여, 새로운 카테고리 소개, 신사업 개발, 친환경 제품 개발을 통한 미래가치를 고객에게 제공하기 위한 준비는 물론 생애주기에 따른 다양한 가치를 제공하기 위해 노력했습니다.

• 유아아동용품	• 시니어용품	• 여성용품	• 가정용품	• B2B
기저귀와 팬츠 제품의 프리미엄 전략 (Premiumization)에 중점을 둔 하기사 네이처 메이드 제품과 맥스드라이 제품의 매출 증가 및 시장점유율 증대 추진	성장이 예상되는 요실금 제품의 브랜드 계획 및 시니어를 위한 플랫폼 ‘오늘플러스’를 운영전략 수립 (GT3기 해당 플랫폼 런칭)	친환경 생리대의 판매 강화를 위한 중장기 방향성 개발	티슈, 물티슈, PPA, 클리닝 제품 등 주요 제품들의 사업 전략 재검토 및 로드맵을 도출	화장실용 핸드타월이나 두루마리 화장지 등 핵심 사업 강화와 더불어 인접영역을 통한 신규 사업 발굴 및 시장개방 위한 디지털 역량 강화 방안 도출

#### 제품 판매 채널의 다변화

최근 판매채널 환경은 급속히 변화하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 다양하고 혁신적인 채널 전략이 필수적입니다. 유한킴벌리는 쿠팡 등 핵심 이커머스 채널과의 동반성장, 옴니채널을 중심으로 오프라인에서의 추가 기회 실현, 급성장하고 있는 버티컬 플랫폼과 시니어 시설 채널의 성장을 이끌 전략 개발 및 실행 등의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 네이버와 카카오 등 IT기반의 커머셜 플랫폼 내 직접 판매를 통한 소통, 라이브커머스나 D2C 플랫폼 등에 대한 운영전략 개발 등 고객에게 가치를 더 효과적으로 전달하기 위한 방안을 탐구하였습니다. 동시에 수출 채널 다변화를 위한 노력도 계속하고 있습니다.

#### SCM, 제조 디지털/데이터 영역에서의 변혁

제조에서 배송에 이르는 전 과정을 신속하고 정확하게 처리하는 것은 이제 한 기업의 경쟁력을 넘어 필수 요인으로 자리 잡았습니다. 유한킴벌리 역시 전사의 시스템을 안정적으로 유지하고 발전시켜 나가는 것에 역량을 집중하고 있습니다. 고객의 유통환경에 따른 이로지스틱스(E-Logistic) 전략을 수립했으며, 배송 과정에서의 물류 유연성과 정확성을 향상시켜 고객이 원하는 제품을 빠르고 안전하게 배송할 수 있도록 프로세스를 강화하였습니다. 제조의 경우 외부 생산품의 증가에 대응하기 위해 협업사와의 협업을 바탕으로 품질 전문가를 양성하고, 디지털 품질 경쟁력을 강화할 수 있는 중장기 방안을 마련했습니다. 이와 같은 과정은 디지털·데이터 전략이 정교하게 설정되었을 때 효과성이 극대화 되기에, 전자 데이터 플랫폼 구축을 위한 방안을 개발, 실행하며 다양한 내·외부 데이터 활용과 추적성을 강화해 나가고 있습니다.

#### 핵심 역량과 성과 중심의 조직 문화 구축

조직 문화를 변혁시키는 것은 유한킴벌리의 지속적인 성장을 위한 배대를 세우는 일입니다. 유한킴벌리는 직원들이 효율적으로 일할 수 있는 방안을 마련하고 핵심 역량에 집중한 중장기 인력 계획을 제시했습니다. 2021년에는 새로운 비전과 핵심가치를 내재화하는 한편, 성과 중심의 업무방식 확립 및 지원제도 정비를 진행했습니다. 새로운 문화확산을 통한 경쟁력 강화를 위해 ‘포용과 다양성위원회’를 출범했으며, 개인별 개성을 존중한 스마트워크(Smart Work)는 즐겁게 일하는 문화의 정착에 기여했습니다. 또한 ESG경영 강화를 위한 실천은 사원들의 자부심 향상과 동시에 ‘지구환경을 위해 노력한다’라는 비전의 내재화를 강화하는 계기가 되었습니다. 무엇보다, 많은 사원들이 자발적으로 참가한 2기 GT 프로젝트의 성공적인 실행은 민첩하고 유기적인 에지일(Agile) 방식의 일하는 문화가 사내에 정착되는 계기가 되었습니다.

### 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

#### OVERVIEW

- 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?
- 2022 중대성 평가
- 이해관계자 소통채널
- 제18회 이해관계자위원회

#### VISION & STRATEGY

- CEO 메시지
- 지속가능경영 성과 및 목표
- GT 프로젝트
- [Special Page]
- 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?
- 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력
- 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

#### 지속가능경영 기반

- 지배구조
- 위기관리
- 윤리경영 · 투명경영

#### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

- 환경성과
- 경제성과
- 사회성과

#### APPENDIX

- ESG Data
- TCFD
- GRI Index
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증서
- 주요 수상 및 평가 결과
- UN SDGs
- 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

Special Page

# 유한킴벌리의 ESG경영 실천 노력

## ESG 자체 진단과 ESG위원회 출범

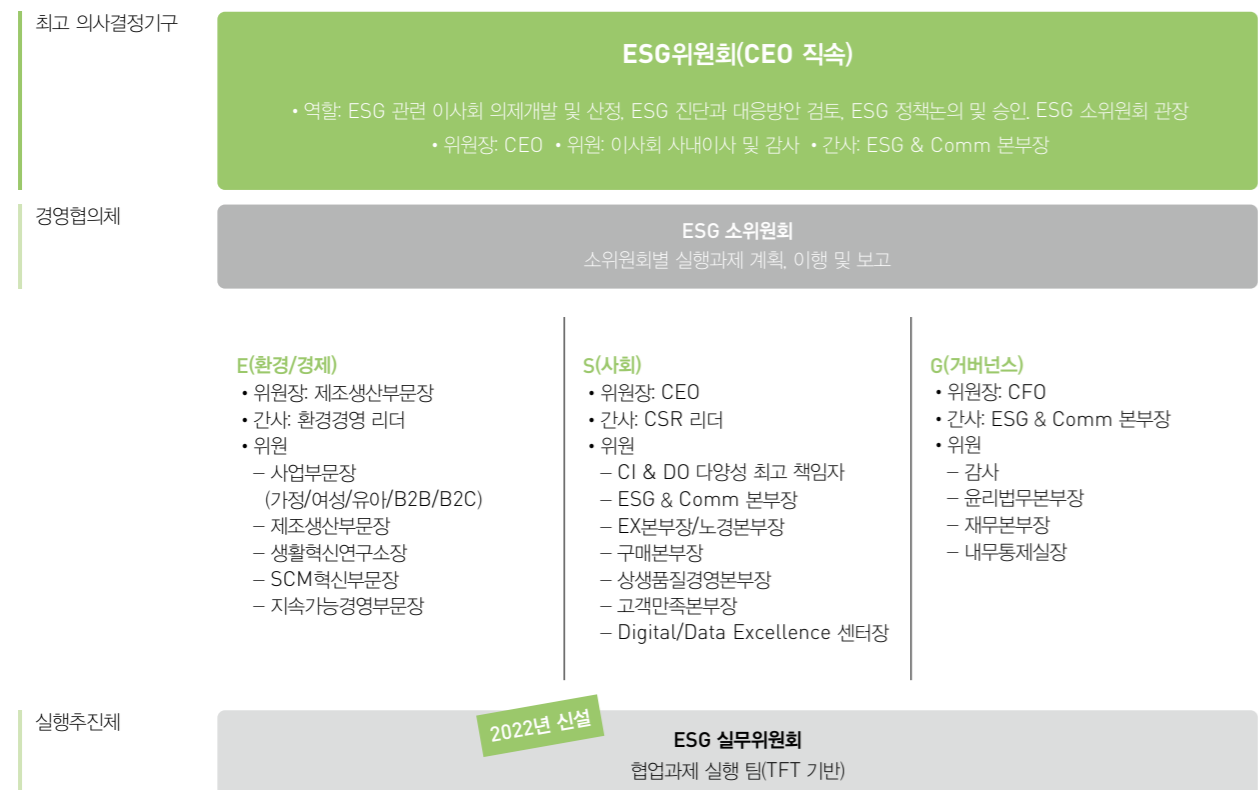
유한킴벌리는 창사 이래 윤리경영, 투명경영, 사회책임경영, 환경경영을 포괄하는 지속가능경영을 실천하기 위해 노력해왔으며, 관련 의사결정체계와 실행 조직을 통해 이를 실행해오고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2021년 7월, CEO 직속 ESG위원회를 출범했습니다. 이는 2012년부터 35회 지속해 온 사회책임위원회를 확대 출범한 것으로서, 전략적 ESG 대응체계 구축 및 전사적 실행 기능을 강화하기 위한 결정이었습니다. 이를 위해 2021년 4월부터 3개월간 ESG 자체 평가 진단을 시행하여 기회와 리스크를 사전 분석하였으며, 지배구조 강화를 위해 최고 의사결정기구인

[사진 2-1] 2021년 유한킴벌리 ESG 자체진단 결과보고회(2021.7.30.)



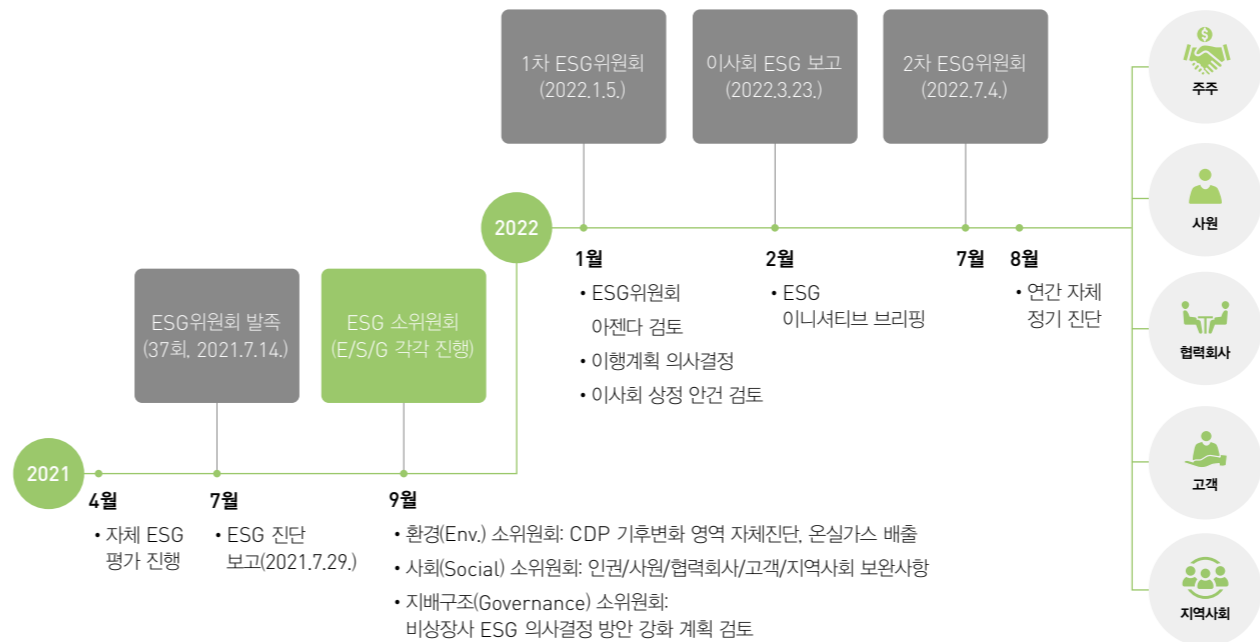
## 유한킴벌리 지속가능경영 거버넌스 체계

[그림 2-1] 유한킴벌리 ESG 조직체계



ESG위원회와 전문성을 바탕으로 실행을 강화하기 위한 E/S/G 소위원회로 이분화하여 구성하였습니다. 유한킴벌리는 투자의 관점에서 ESG 평가가 요구되는 기업은 아닙니다. 하지만 사회와 환경을 함께 고려하는 본래의 목적을 경영에 내재화하고 실천하기 위해 출범 직후부터 활발한 활동을 시작했습니다. ESG 자체 진단을 실시하여 실행과제를 도출하는 것은 물론, 기후변화 대응을 위한 탄소중립 모델이나 지속가능한 제품 혁신 등 경영 전반에 ESG 관점을 더욱 발전시켜 나가고자 합니다. 한편 2022년에는 리더급으로 구성된 실무그룹위원회를 신규 조직하여 TF를 구성했습니다. ESG위원회는 TF 구성을 통해 2025년까지 ESG 중장기 계획을 수립하고, 매해 8월 정기 자체진단을 시행하여 이행 성과를 모니터링하고 보완할 예정입니다.

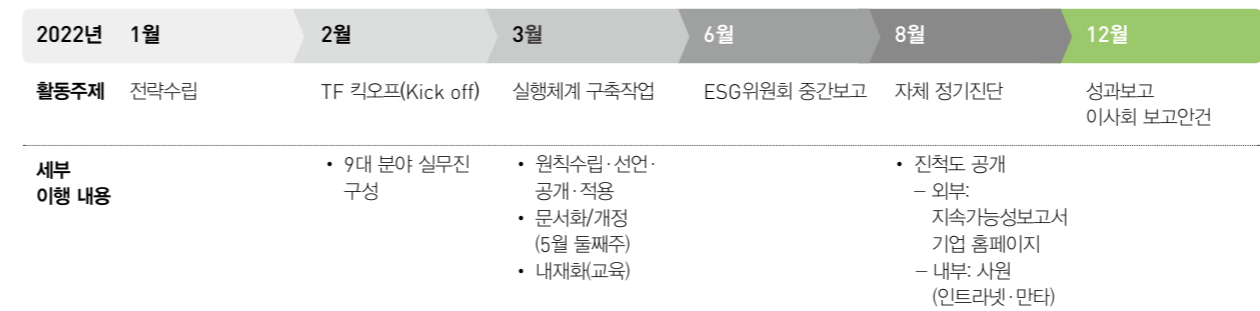
[그림 2-2] 유한킴벌리 ESG경영 이행과정



## ESG 실행추진체\_전사적 ESG 실천(2022년 신설)

**1. ESG 실행체계구축 TF(2022~2025)** 유한킴벌리는 ESG 실행체계구축을 위해 ESG 실무위원회를 수립하고 실무자 중심의 TF조직을 구성하였습니다. 환경, 노동, 보건안전, 공급망 관리, 인권, CSR, 정보보호, 지배구조, 윤리경영, 일반 분야로 이루어진 TF는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전 영역에서 총 66개의 실행과제를 도출하였습니다. 실행과제는 K-ESG, CDP, DJSI 등 국내외 평가기준을 검토하여 기존 ESG 실행과제를 고도화하였습니다. 2022년 6월 기준, 실행과제는 전체 과제 중 39% 완료되었으며, 2025년까지 100% 완료할 계획입니다. 각 분야의 TF는 과제 이행과 모니터링에 책임을 다 해나가고 있습니다.

[그림 2-3] ESG 실행체계구축 TF Scope



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영·투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**2. ESG 인권경영 TF(2022)** 유한킴벌리는 인권을 보호하고 증진하며, 가치사슬 내 공급망 전반에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 2022년 3월 창립기념일을 맞이하여 인권경영 선언문\*을 공개, 인권경영 8대 원칙을 선언했습니다. 이는 임직원뿐만 아니라, 고객 및 협력회사, 지역사회 등 가치사슬 전반의 이해관계자에게 모두에게 적용됩니다. 특히 사원들을 대상으로 '사후구제를 위한 인사정책'을 강화하여 인권경영 선언문 이행과 관련된 사내 제도적 근거를 강화했습니다.

## 유한킴벌리 인권경영 선언문

유한킴벌리는 기업으로서 인권 존중(Respect)의 책임을 다하고, 사전예방 및 사후구제에 힘쓰며, 모든 사업활동에 걸친 이해관계자들과 함께 인권증진을 위해 인권경영원칙을 선언합니다.

본 원칙은 인권보호와 관련한 국가법과 국제적으로 선언된 인권원칙('UN 기업과 인권 이행지침', '유엔글로벌콤팩트', 'UN 세계인권선언', '노동에서의 권리와 기본원칙에 관한 국제노동기구(ILO) 선언' 등)을 준수하며, 임직원과 협력회사, 고객, 지역사회 등 비즈니스 가치사슬 전반에 걸친 모든 이해관계자의 인권보호에 적용됩니다.

유한킴벌리는 이를 실천하기 위해 다음과 같이 인권경영 8대 원칙을 선언합니다.

- 01 국가와 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중합니다.
- 02 인권존중의 첫 과제로 안전보건을 최우선으로 삼고 정책을 결정합니다.
- 03 법에서 정하는 노동법규를 준수하며, 결사의 자유와 단체교섭권을 보장합니다.
- 04 고용과 노동 및 사업 활동 전반에서 차별과 괴롭힘, 강제노동, 아동노동을 금지합니다.
- 05 공급망의 인권문제에 대해 책임감을 갖고, 부정적인 인권 영향의 사전예방에 노력합니다.
- 06 지역사회 문화를 존중하고, 삶의 질 개선과 인권보호를 위한 활동에 협력하며, 현지 주민의 토지권과 재산권을 존중합니다.
- 07 소비자의 인권보호를 위한 지속적인 기술 개발과 개선 조치를 수행합니다.
- 08 기후위기를 포함한 지구환경문제의 예방적 접근을 지지함으로써, 환경과 관련된 인권보호에 앞장섭니다.

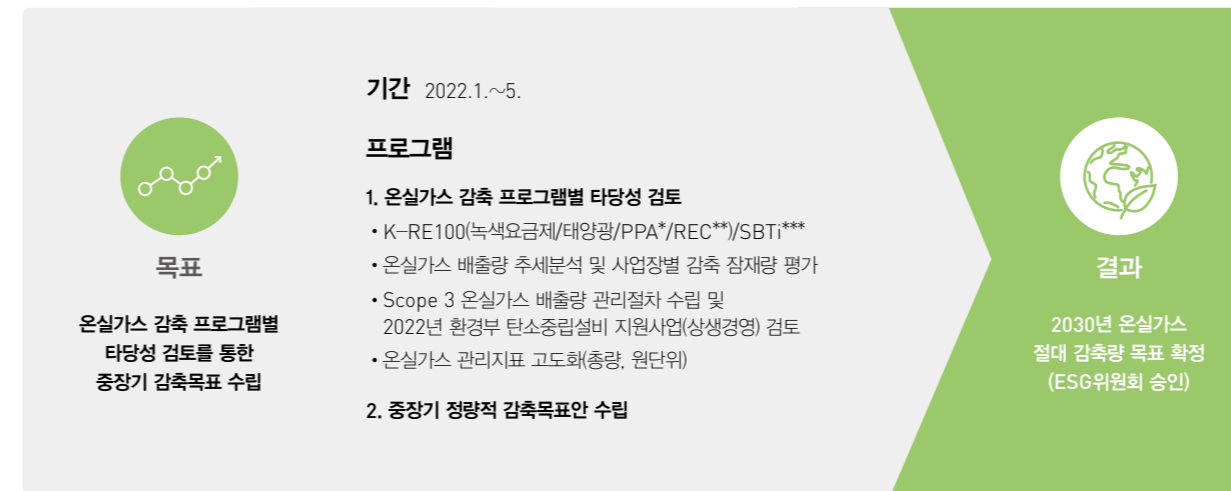
2022년 3월 30일  
**유한킴벌리 대표이사 진재승**

유한킴벌리

\* 유한킴벌리 홈페이지(https://www.yuhan-kimberly.co.kr/Company/HumanRights) 참고

**3. ESG 기후변화대응 TF\_기후변화행동프로젝트(Climature Change Action Project)** 탄소중립을 위한 친환경정책 수립과 환경지수 공개는 유한킴벌리 환경경영 3.0 선언의 핵심 중 하나입니다. 유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 배출량의 정량적 감축목표 수립을 위하여 2022년 상반기 전사 차원의 기후변화행동프로젝트를 추진하였습니다. 재생에너지, 과학기반목표 이니셔티브, 내부감축잠재량 분석 등을 통하여 2015년 온실가스 배출량(Scope 1 & 2) 대비 2030년까지 25% 절대량 감축목표를 수립하였고, ESG 환경 소위원회 검토를 거쳐 제39회 ESG위원회의 최종 승인을 얻었습니다. 유한킴벌리는 지속적인 에너지효율 증대 및 개선활동을 통하여 목표를 달성할 것이며, 그 결과를 이해관계자 여러분과 소통하겠습니다.

[그림 2-4] 기후행동프로젝트(Climature Change Action Project) 주요 활동



\* Power Purchase Agreement  
\*\* Renewable Energy Certificate  
\*\*\* Science Based Target initiative

**4. ESG 공급망체계구축 TF(2022~2023)** 유한킴벌리는 2022년 상반기, 공급망 행동규범과 지속가능구매 정책으로 구성된 ESG 관점의 공급망 관리체계를 재정립하였습니다. 공급망 행동규범은 노동 및 인권을 제1원칙으로 삼아 강제노동 및 아동노동 금지, 괴롭힘과 차별적 대우 금지, 근로조건 및 결사의 자유 준수 등의 내용을 담았습니다. 이어 반부패, 공정경쟁, 법규 준수, 정보 보호, 지적재산권 보호, 품질·안전·건강·환경 등 높은 윤리 수준을 실천할 수 있는 규범을 제시하였습니다.

**5. ESG 사원내재화 TF\_전 사원 대상 ESG 교육 및 경험 강화 프로그램 시행** 유한킴벌리는 전 사원을 대상으로 ESG경영 내재화를 위한 교육프로그램을 진행하고 있습니다. 2021년 11월부터 2022년 6월까지 총 11회, 약 619명의 사원이 교육에 참여하였고 2022년 하반기에는 사회 및 지배구조 영역에 대한 프로그램을 ESG 내재화 교육 내용에 포함하여 진행할 것입니다. 이와 함께 유한킴벌리는 ESG 내재화를 이끌 수 있는 리더의 전문성과 책임을 키우고 있습니다. 유한킴벌리의 ESG 교육은 앞으로 임직원뿐만 아니라 직간접 협력회사 대상으로도 진행될 예정입니다.

[표 2-1] ESG 교육과정 및 사원 내재화 프로그램 실행 성과

주최	과정명	대상	교육 내용	교육일/시간
사내과정	기후변화 스터디	임원	기후변화와 유한킴벌리 현황 및 과제	1일/90분(총 4회)
	ESG경영의 이해	제조생산/마케팅 및 R&E/영업	ESG 개념/기후변화/유한킴벌리 ESG 추진현황	1일/2시간
	각 기능 조직별 ESG 교육(MET, RET, FET*)	각 조직별 사원	제품환경규제/그린워싱 등	1일/2시간
사외과정	ESG 최고위 과정(IPS)	임원	ESG 관점의 노동정책, ESG 이슈 및 기업사례, ESG 변화관리 등	11일/36시간
	2022년 제1기 ESG 온라인 실무 아카데미	관련 실무자	ESG 개론, ESG 개념, 구조, 넷제로(Net Zero) 및 탄소중립의 이해와 실행, 지속가능보고서 제작 실무, ESG 평가 대응 등	10일/170시간
	지속가능경영(ESG) 사내전문가육성과정	관련 실무자	ESG의 정의 및 국내외 트렌드, 다양한 평가지표 및 기업의 대응방법 등	8일/24시간
	반기문 ESG아카데미	리더 및 임원	기업의 ESG 대응 현황 및 대응 전략, ESG 이해도 증진 (부문장, 리더, 실무자)	3개월/30시간
경험과정	K-WIN(자발적 여성네트워크)	여성	38여성의날 장미나눔캠페인(본사/죽전 전 사원 대상)	3일/8시간
	ESG Week(제페토 Week)	제페토 유한킴벌리 맵 방문자	메타버스 플랫폼(유한킴벌리 '우리강산 푸르게 푸르게' 맵 참여)	3일(4.26.~4.28.)

\* Functional Excellence Team의 출입말로, 자발적인 실행공동체(CoP Community of Practice) 활동을 정리하여 새로운 역량을 형성하고, 핵심가치인 책임+, 협업, 민첩, 변혁을 실천하기 위한 각 부문별 활동을 의미

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

Special Page

## 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 2030 지속가능성 목표 수립

**유한킴벌리 2030 지속가능성 이니셔티브와 목표** 유한킴벌리는 1970년 창립 이래로 지속가능한 사회를 위해 기업시민으로서의 실천을 지속해 왔습니다. 유한킴벌리는 지구환경을 위한 행동을 위해 2030 지속가능성 이니셔티브와 함께 다음과 같은 장기적 목표를 제시하였습니다. 2030년까지 지속가능한 제품의 매출 비중을 전체 제품의 95%까지 확대하고, '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 2030년까지 누적 6,000만 그루의 나무를 심고 가꾸고자 합니다. 또한 저소득 취약계층 기부, 교육 프로그램 등으로 누적 5,600만 명의 삶의 질 개선을 돕고자 합니다. 유한킴벌리는 사원을 포함한 이해관계자 모두가 협력하여 2030 지속가능성 이니셔티브를 달성할 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

[그림 2-5] 2030 지속가능성 목표



### 지속가능제품을 위한 행동

유한킴벌리는 2030년까지 지속가능한 제품의 목표매출 비중을 95%로 설정하고 있습니다. '지속가능한 제품'이란, 환경성 및 사회성을 개선한 제품입니다. 유한킴벌리는 자체 기준을 설정하고, 이에 부합하는 제품을 지속가능한 제품(그리너 프로덕트, Greener Product)으로 정의합니다. 내 부적으로 각 기여 영역별 구체적인 정량 기준이 있으며, 이해관계자 기대 변화에 맞춰 지속 보완할 예정입니다.

[표 2-2] 지속가능제품\* 기준과 기여영역

분야	기여영역	평가기준
환경성	플라스틱 저감	원료 소재 저감 비중 포장재 소재 저감 비중
	탄소 저감	탄소 발자국(Carbon Footprint)
	환경성 강화	기타 환경표지 및 저탄소 인증 획득/ 재사용 가능한 제품(Reusable Product)
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품	

\* 2019년을 Baseline으로 하여 정량적인 목표 달성시 지속가능제품으로 지칭함

유한킴벌리의 그리너 프로덕트는 원료 사용 최소화(Reduce), 재활용성 증대(Recycle), 탈플라스틱(Replace)이라는 세 가지 우선순위를 만족시킨 제품으로 선별하며, 그 중에서도 제품의 원료와 포장재 사용을 줄이려는 노력을 최우선 순위에 두고 있습니다. 각 우선순위별 정량 목표를 내부적으로 관리하고 있으며, 기준별 개선 사례를 사원과 시민에 공유하며 인식을 확산하려는 노력도 함께 하고 있습니다.

[그림 2-6] 유한킴벌리 제품 환경성 개선 방법 3R(Reduce, Recycle, Replace)



### 나무심기와 숲가꾸기, 긴 호흡으로 실천하는 지구환경을 위한 행동

유한킴벌리는 1984년부터 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 나무를 심고 가꾸어 왔습니다. 유한킴벌리가 2021년까지 심고 가꾼 나무는 누적 54,882,751그루이며, 나무심기와 숲가꾸기 등을 진행한 누적 면적은 18,294ha에 달합니다. 여기에서 만족하지 않고 유한킴벌리는 2030년까지 누적 6,000만 그루의 나무를 심고 가꾸는 것을 목표로 삼았습니다. 이를 달성하기 위해 매년 50만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸 나갈 것입니다. 또한 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인은 숲을 매개로 시대가 요구하는 사회문제를 해결하는 데 기여하고자 힘쓰고 있습니다. 2021년부터 기후위기 이슈 대응을 위한 '탄소중립의숲' 조성과 사막화 방지 노력을 시작했으며, 산림청·시민단체와 함께 '생물다양성숲' 조성을 위한 공동 노력에 집중하고 있습니다.

[그림 2-7] '우리강산 푸르게 푸르게' 현황 및 목표



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

### 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

한편 유한킴벌리는 캠페인을 통한 나무심기 및 숲가꾸기 추진 실적을 체계적으로 조사하여 지금까지 축적해 온 사회적 가치 및 환경적 영향력을 평가하고자 합니다. 2023년까지 캠페인을 통해 나무를 심고 가꿨던 지역을 조사하여 숲의 가치를 평가하는 시스템을 개발 적용할 계획이며, 캠페인 40년을 맞는 2024년에는 사회적 기여도를 분석하고 향후 비전을 공개할 예정입니다.

**취약계층 삶의 질 개선을 위한 행동**

유한킴벌리는 저소득 취약계층 기부, 교육 프로그램 등을 통해 2030년까지 누적 5,600만 명과 함께하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2021년까지 누적 2,500만 명의 삶의 질 개선(수혜자 및 참여자)을 위해 노력해 왔으며, 매년 약 300만 명 이상을 목표로 합니다. 이를 위해 구체적으로는 여성 인권 및 리더십 강화를 위한 노력, 취약계층 지원사업, 사원들의 기부와 자원봉사 등을 꾸준히 진행 중입니다. 또한 청소년 월경교육과 인식개선을 위해 1972년부터 소비자 교육 프로그램을 운영해왔으며, 2007년부터는 여성의 리더십 강화를 위한 여성 NGO 리더십 육성 사업도 이어오고 있습니다.

최근에는 네이버 해피빈 등 다양한 기부 모델을 제시하며 사회 변화에 발맞춘 다방면의 소통을 이해관계자들과 이어오고 있습니다. 특히, 가치소비 증진을 위한 굿브랜드 활동을 대폭 강화했습니다. 유한킴벌리 대표 브랜드 하گی스, 좋은느낌, 크리넥스, 디펜드 등의 브랜드 역시 취약계층을 위한 다양한 활동을 전개하며 소비자의 삶의 질 개선에 기여하고자 합니다.

이밖에도 유한킴벌리는 기업 시민으로서 사회 문제 해결에 일조하기 위하여 사원들과 함께 기부 및 봉사를 진행하고 있습니다. 시니어를 돕기 위한 '1% 월정급여기부', 여성들을 돕기 위한 '딸들에게 희망을' 캠페인, 그리고 사업장 근처 지역사회를 돕기 위한 기금 및 사내 동호회 연말 바자회 수익금 기부, 노조와 함께 하는 봉사활동 등에 유한킴벌리 구성원들의 참여를 장려합니다.



**하گی스 HUGGIES**

- '함께 키우는 이룬둥이' 캠페인(2017~)
- 희망뱅크-사이즈교환 기저귀 기부 (2015~)
- 하گی스 '굿액션' 기저귀 지원 (2019~)





**좋은느낌**

- '힘내라 딸들아' 캠페인을 통한 생리대 100만 패드 기부(2016~)
- 발달장애 아동을 위한 처음생리팬티 개발(2020)





**크리넥스**

- '미세먼지 걱정아웃' 마스크 나눔 캠페인(2015~)
- COVID-19 마스크 100만개 기부(2020)
- 바이러스 감염 예방을 위한 위티켓





**디펜드**

- 848(사원, 16,315(소비자)명 참여



**2022 유한킴벌리 지속가능성보고서**  
**사람이 희망이다**

**OVERVIEW**

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

**VISION & STRATEGY**

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

**[Special Page]**

**유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?**  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

**지속가능경영 기반**

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

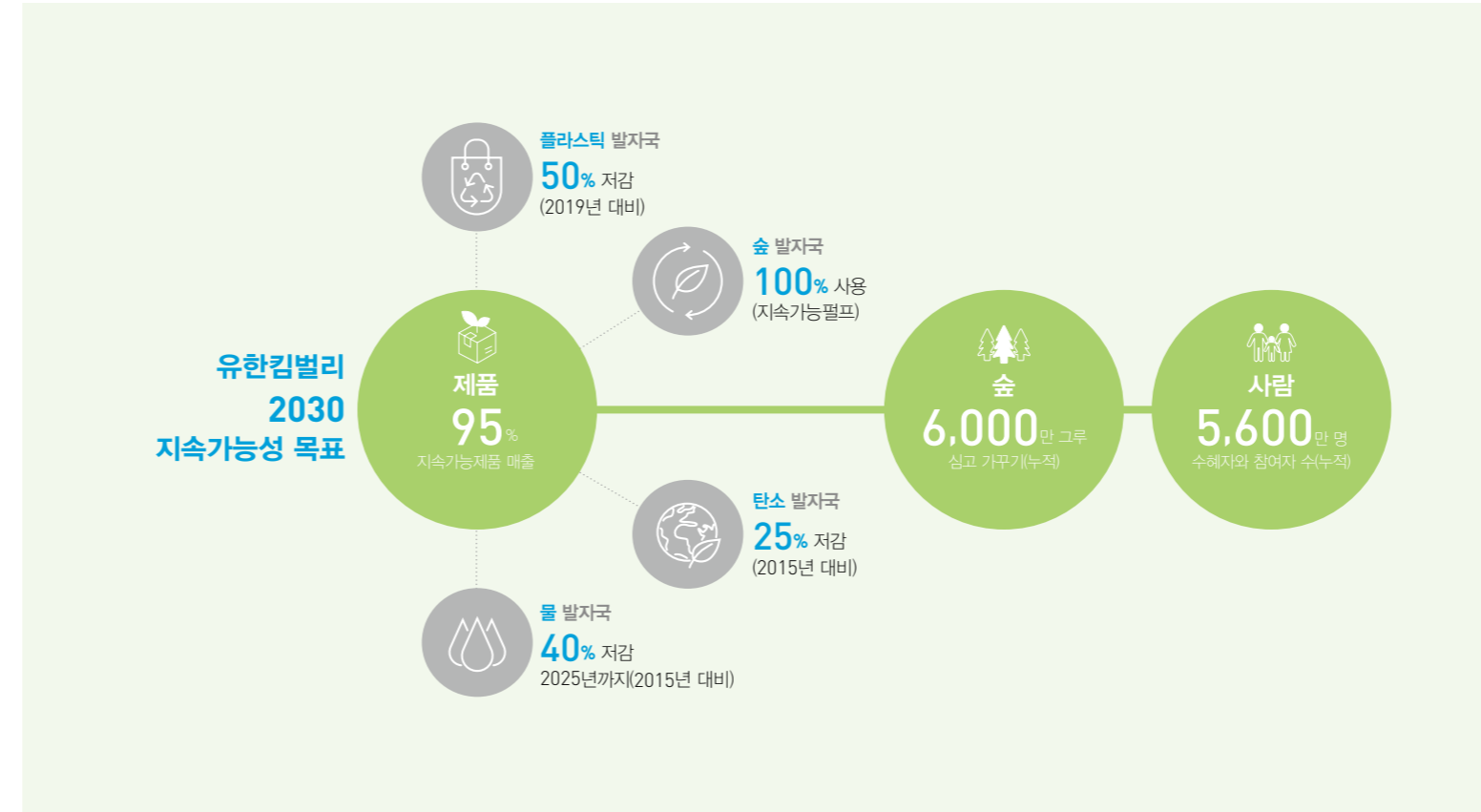
**유한킴벌리 지속가능경영 성과**

환경성과  
경제성과  
사회성과

**APPENDIX**

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

[그림 2-8] 유한킴벌리 2030 지속가능성 목표



[표 2-3] 유한킴벌리 2030 지속가능성 목표와 현황

영역	단위	2022년 목표	2030년 목표	비고
<b>지속가능한 제품</b>	매출%(누계)	35	95	유한킴벌리 지속가능제품 기준에 따른 모니터링 - 환경성: 자원절감 및 대체 소재 전환, 탄소저감 기여, 환경인증 획득한 제품 - 사회적: 삶의 질 개선 기여 제품 및 서비스
<b>숲</b>	MM 식재/조림(누계)	53.6	60.0	'우리강산 푸르게 푸르게' 식재 및 조림활동 지속
<b>사람</b>	MM 백만 명(누계)	0.9	30.0	CSR 활동을 통한 취약계층 지원 및 브랜드 연계 강화
<b>플라스틱 발자국</b>	Ton(누계)	1,427	14,567	각 사업부 원료 사용 최소화(Reduce), 탈플라스틱(Replace) 활동 바이오메스, 재생플라스틱, 자연소재 원료 사용 증대 (Biomass, Recycled, Natural Source) 2019년 대비 50% 저감, 포장재의 경우 재생플라스틱(RC) 사용 적용 50%
<b>탄소 발자국</b>	KtCO <sub>2</sub> e(배출량)	189.8	151.3	기후변화행동프로젝트(Climate Change Action Project) (김천 스텝 저탄소화/PPA/REC/태양광/효율설비/감축잠재량 분석/협력회사 탄소배출 저감 지원사업 등) 에너지절감 프로그램 실행 2015년 대비 25% 절대량 감축 by 2030
<b>숲 발자국</b>	지속가능펄프 사용	100%	100%	원료 대체 및 다각화 통한 사용량 저감(R&E 협업) 지속가능펄프 사용 100%
<b>물 발자국</b>	m <sup>3</sup> /MT	20.5	17.8 (2025년 목표)	청수 저감(550m <sup>3</sup> /일), 백수 재이용(580m <sup>3</sup> /일) - 화장지 청수라인 교체 및 빨아쓰는 핸드타월 설비용수시스템 최적화 - 집진기 및 화장지 원지 탱크 백수 이용

# 3

# 지속가능경영 기반

- 30 지배구조
- 32 위기관리
- 34 윤리경영·투명경영



존경받는 기업 19년 연속 TOP 6\*

\* 2022년 3월 기준



'힘내라 딸들아' 생리대 기부

7,506,408 패드(누적)



2021 온실가스 배출량 할당량 대비

20,443 tCO<sub>2</sub>e 감축



제품과 서비스 혁신을 통한 유아 위생용품 성장

7.3%

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트  
[Special Page]  
유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영·투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌compact 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

## 지배구조

### 지배구조 특징

유한김벌리는 1926년 설립된 제약사 유한양행과 1872년 설립된 김벌리클라크가 1970년 3월 30일 설립한 합작회사입니다. 일찍이 전문경영인 체제를 도입해 운영하고 있는 유한김벌리의 경영은 이사회에서 권한을 위임받은 대표이사가 총괄하며, 환경·경제·사회 문제와 직결되어 있는 지속가능 의제들은 이해관계자위원회, ESG위원회 등의 소위원회를 통해 검토합니다. 주주는 (주)유한양행(30%)과 김벌리클라크 사(70%)이며, 총 발행 주식 4천만 주, 자본금 2천억 원입니다. 유한김벌리는 이러한 지배구조 전반의 사항들을 투명하게 공개하며 기업의 신뢰도를 높이고 있습니다.

### 이사회 구성과 보상

유한김벌리 이사회는 최고 의사결정 기구로서, 이사 7인, 감사 1인(임기 3년)으로 구성되어 있습니다. 2021년 정기 및 임시 주주총회에서는 이사 4인이 사임함에 따라 새로이 4인의 이사를 선출했습니다. 이사회 운영은 대한민국 상법 규정을 따르며, 의장 부재 시 이사회가 정한 순서대로 의장직을 수행합니다. 이사 및 감사의 보상은 2021년 3월 주주총회에서 승인한 연간보수한도액(이사 50억 원, 감사 5억 원) 내에서 기본 연봉과 성과급을 종합해 지급되며, 경영진은 재무적·비재무적 성과평가 결과에 따라 연봉 및 인센티브를 받고 있습니다.

[표 3-1] 유한김벌리 이사회(2022.7. 기준)

직책	형태	성명	성별	비고
이사	상근	진재승	남	유한김벌리 대표이사 사장
이사	상근	제프 도허티(Jeff Doherty)	남	유한김벌리 최고재무책임자(CFO)
이사	상근	신봉철	남	유한김벌리 제조생산부문장 및 SH본부장
이사	비상근	키티 리(Kitty Li)	여	김벌리클라크 아시아태평양 HR부사장(Vice President HR)
이사	비상근	조욱제	남	유한양행 대표이사 사장
이사	비상근	트리스트람 윌킨슨(Tristram Wilkinson)	남	김벌리클라크 아시아태평양 사장
이사	비상근	킴수카 나심한(Kimsuka Narsimhan)	여	김벌리클라크 아시아태평양 최고재무책임자(CFO)
감사	상근	이중호	남	유한김벌리 감사(공인회계사)

### 이사회 활동과 지속가능경영 의제 논의

2021년 유한김벌리의 주주총회는 2회, 이사회는 4회 개최되었으며, 이사회 참여율 100%를 유지한 가운데 총 21건이 의결되었습니다. 주주총회에서는 영업보고서, 재무제표, 이익잉여금처분계산, 이사 및 감사의 보수한도액을 승인하였고, 이사회를 통해서도 내부 회계 관리제도, 이사와 감사의 보수, 비즈니스 계획, 김천공장 신규 투자 등을 검토 및 승인하였습니다. 또한, 산업안전보건법에 의거해 2021년 유한김벌리 안전보건 계획을 이사회에 보고하고 승인을 받았습니다. 2021년 사내이사로 구성된 ESG위원회에서는 회사의 지속가능경영 의제를 논의하고, 의사결정이 이루어졌으며 2022년 이사회 보고 방침을 수립했습니다.



# 2022 유한김벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한김벌리는 어떻게 가치를 재분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한김벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한김벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한김벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한김벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

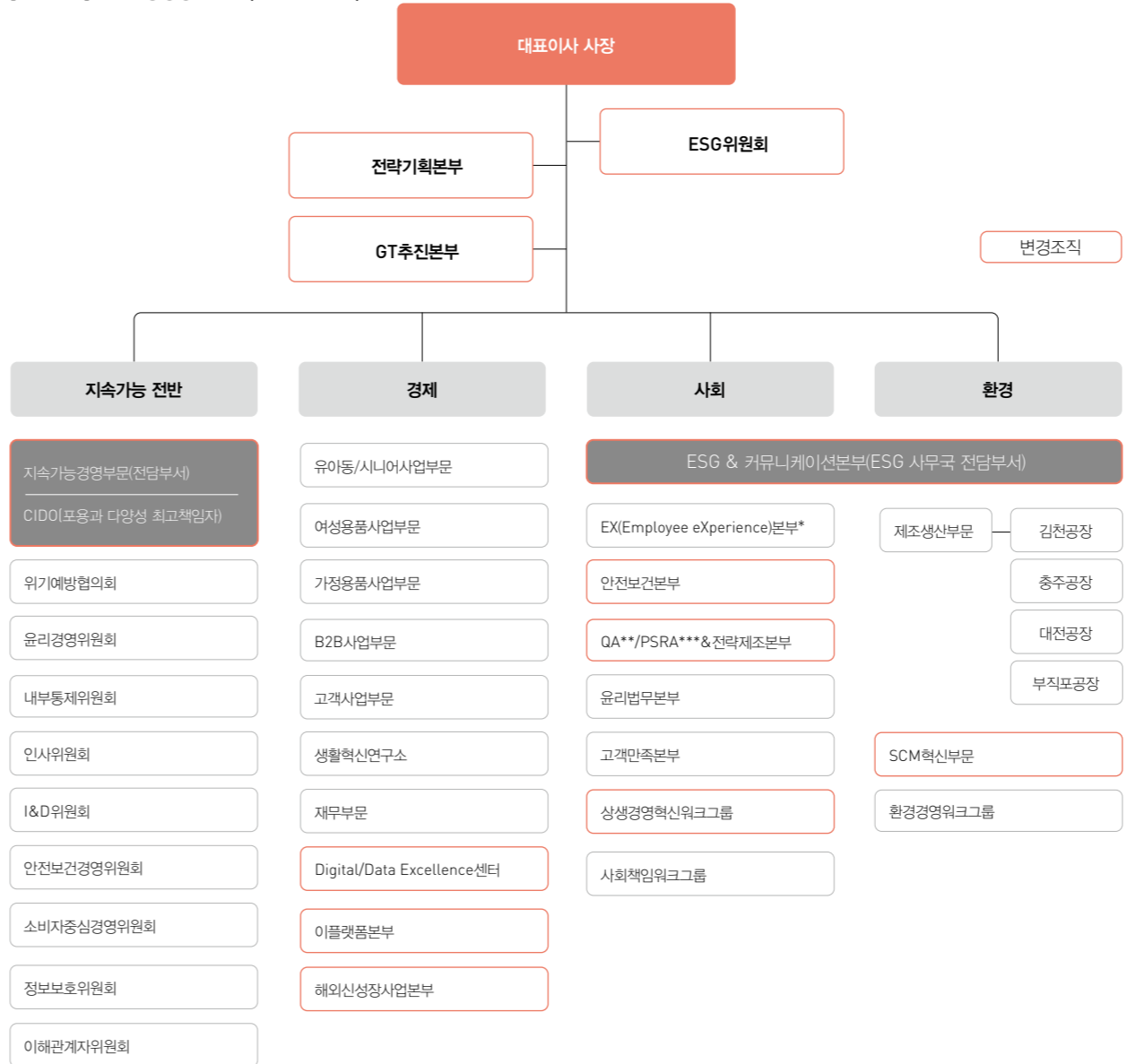
## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

### 지속가능한 조직

유한김벌리는 '성장'과 '변혁'을 변함없이 추진하는 한편, 지속가능한 조직으로 꾸준히 성장하기 위해 2022년 1월, 새로운 리더십을 바탕으로 조직을 개편했습니다. 부문-본부-워크그룹이라는 기존의 조직 구조는 유지하면서도, 사업 환경 변화에 따른 유연성 및 대응력을 강화하기 위해 9부문-1연구소-4공장-30본부-1센터 체제로 개편했습니다. 특히, 소비자 중심의 사업 역량과 제품 품질 및 안전 역량 동시 강화를 요구하는 사회적 흐름에 발맞추기 위해 전사 QA, PSRA, 전략제조 조직을 통합, CEO 직보 체제인 QA/PSRA & 전략제조본부로 격상시켰습니다. 또한, 회사 미래 성장 동력 강화를 도모하고 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 기회와 지속가능성 성장을 이루기 위해 국내 생활 소비재 업계 최초로 IT·데이터 분석·리서치 조직을 통합한 Digital/Data Excellence Center를 신설했습니다. 유한김벌리는 앞으로도 효율적이고 통합적인 조직운동을 바탕으로 지속가능경영을 추진해 나가고자 합니다.

[그림 3-1] 지속가능경영 조직도(2022.5. 기준)



\* 2022 명칭 개편 포함, 구 HR본부  
\*\* 품질보증, Quality Assurance  
\*\*\* 제품안전법규, Product Safety Regulatory Affairs

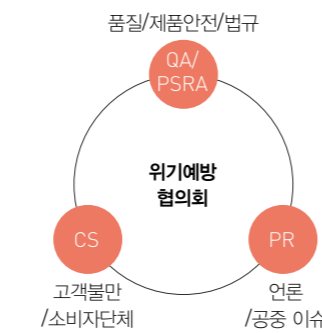


# 위기관리

## 선제적 위기에방을 위한 전사적 실천

**위기에방협의회** 유한킴벌리의 제품들은 긴 시간 소비자들의 신뢰를 받아왔습니다. 그 신뢰와 기대에 보답하고 위기에 선제적으로 대응하기 위해 유한킴벌리는 2012년부터 위기에방협의회(Crisis Prevention Committee)를 운영하고 있습니다. 위기에방협 의회의 핵심 프로그램은 신규 사업과 변화 관리에 따른 잠재 위험을 최소화하고, 연 간 위기관리 트레이닝을 기획·시행해 잠재 이슈를 예측·선행 대응하는 것을 목표로 두고 있습니다. 이에 비즈니스 이슈·위기 관리 및 상시 컨설팅, 위기 관리 매뉴얼 운영, 잠재 위험 진단, 조기경보 프로세스 운영, 핵심 이해관계자와의 전략적 협력 관계 구축 등을 시행하고 있습니다. 위기가 발생할 시에는 고객만족, 제품 안전/품질, 언 론·공중 담당 기능을 중심에 두고 사안별로 법무, 환경 등의 기능들이 참여하는 구조 로 운영되고 있습니다.

[그림 3-2] 유한킴벌리 위기에방협의회



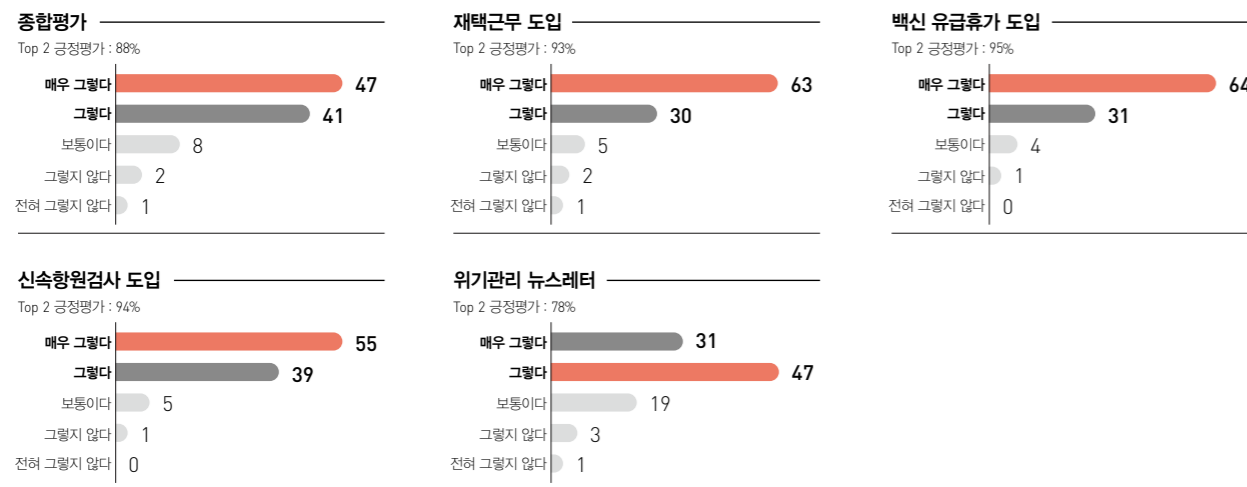
**위기관리팀** 안전을 최우선 순위에 두는 유한킴벌리는 2020년 2월부터 COVID-19 상황에 대응하기 위해 '코로나19 위기관리 팀'을 운영하고 있습니다. 위기관리팀은 사회적 거리두기 단 계별 근무 지침, COVID-19로 인한 격리·우려 시 대응 지침, 단계적 일상회복 조치 등 전사 위기관리 정책 및 가이드라인을 마련하는 한편 백신휴가 도입, 신속항원키트 제공, 사원케어 프 로그램 운영 등을 통해 사원의 안전과 안정적인 조업을 동시에 지켜냈습니다. 또한 현재까지 총 119건의 관련 뉴스레터를 발 행하여 사원과 파트너 보호를 위한 적극적인 소통과 캠페인을 전개하였으며, 앞으로도 이와 관련하여 지속적인 노력을 기울 일 예정입니다.

[그림 3-3] 전사 위기관리팀 기본 구성



[그림 3-4] COVID-19 일상회복 준비를 위한 설문조사 결과(518명 참여, 3.15.~18.)

전 사원 대상 설문: 우리회사가 실시한 COVID-19 대응 조치들이 사원 안전 확보에 적절했다고 생각한다.(단위: %)



**구성원들의 위기관리 역량 강화를 위한 노력들** 사회가 복잡다단해지면서 기업을 위협하는 위기의 유형도 다양해졌습니 다. 유한킴벌리는 구성원 모두가 위기를 관리할 수 있는 역량을 충분히 함양해야 한다고 판단, 정기적으로 위기에방 훈련을 시행하고 있습니다. 2021년에는 리더십 변화를 고려한 주요 리더 대상 가상 이슈 시뮬레이션을 시행하는 등 세 차례의 트레이닝 세션을 진행하였습니다. 또 전 사원의 이슈 감수성을 높이기 위해 위기에방협의회에서 '이슈 인사 이트'를 신규 발간했습니다. '이슈 인사이트'는 2021년 총 4건의 콘텐츠가 기획되어 인트라넷을 통해 전 사원에게 공 유되었습니다. 한편 온라인 미디어 트레이닝을 전 사원 과정으로 확대하여, 유한킴벌리의 모든 구성원들이 상시 활용 할 수 있도록 했습니다.

[그림 3-5] 전 사원용 선제적 위기에방 콘텐츠 '이슈 인사이트'



**잠재적 위험 진단 및 지속적인 개선 활동** 유한킴벌리는 제품, 프로세스, 사람, 이해관계자와 관련된 위기 유형을 19가 지로 분류하여 그 영향력과 발생가능성에 대한 평가를 시행합니다. 또한 원료·제품 수급 차질, 제품 이물질, 원료 안 전성 등 13개의 중점 관리 항목을 도출하여 위기관리 매뉴얼 및 위기관리 트레이닝에 반영하고 전 사원과 공유하고 있 습니다. 특히 최근의 사회적 변화와 트렌드를 고려해 ESG 규제/압력 강화, 협력회사(상생) 리스크 등의 잠재 이슈를 2022년 1월 신설·보강하였습니다.

**위기관리 매뉴얼** 유한킴벌리는 위기에 체계적이고 선제적으로 대응하기 위해 자체적인 경영 위기 사전 관리 매뉴얼을 두고 있습니다. 매뉴얼은 위기관리 책임자의 범위, 위기관리팀 구성 및 역할, 책임 분담, 커뮤니케이션 정책 등의 내 용으로 구성되어 있습니다. 2022년에는 위기 시의 대응 순서와 책임자의 역할을 보다 명확히 파악할 수 있도록 유형 별 대응 절차의 프로토콜을 변경할 계획이며, 중대재해법 요건을 고려하여 안전사고 관련 대응 절차를 보완하였습니 다. 매년 위기관리 최고책임자의 승인을 거쳐 개정되는 위기관리 매뉴얼은 앞으로도 꾸준히 사회 변화에 맞춰 업데이 트할 예정입니다.

[그림 3-6] 2022 유한킴벌리 리스크맵



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

- 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분배하는가?
- 2022 중대성 평가
- 이해관계자 소통채널
- 제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

- CEO 메시지
- 지속가능경영 성과 및 목표
- GT 프로젝트

### [Special Page]

- 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?
- 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력
- 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

- 지배구조
- 위기관리
- 윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

- 환경성과
- 경제성과
- 사회성과

## APPENDIX

- ESG Data
- TCFD
- GRI Index
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증서
- 주요 수상 및 평가 결과
- UN SDGs
- 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

## 윤리경영/투명경영

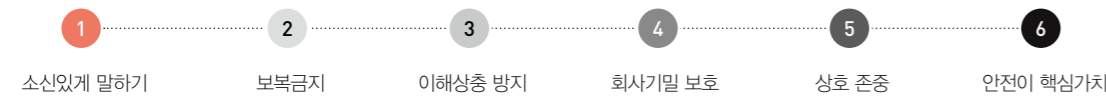
### 윤리경영 고도화를 위한 정책과 조직 운영

**윤리경영 행동규범과 윤리문화 확산 지지를 위한 실천** 유한킴벌리는 2003년부터 CEO가 직접 윤리경영선언에 참여하여 윤리경영에 대한 실천을 선언하고 약속을 이행합니다. 이를 기반으로 유한킴벌리는 사원들이 자유롭게 의견을 개진하고 문제를 제보할 수 있을 뿐 아니라, 그로 인해 피해를 입지 않도록 하는 윤리적 조직 문화를 갖추고자 합니다. 특히 2019년 7월부터는 CEO의 요청에 따라 기존 5대 실천 정책인 ‘소신있게 말하기’, ‘보복금지’, ‘이해상충 방지’, ‘회사기밀 보호’, ‘상호 존중’ 외에 ‘안전이 핵심가치’를 추가했는데, 이는 유한킴벌리 전체의 행동규범이기도 합니다. 유한킴벌리는 정직한 문화 조성을 위해 이 행동규범 외에도 반부패 정책, 공정거래 정책, 공정거래 자율 준수 프로그램 등을 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하고 있습니다. 유한킴벌리는 사단법인 윤경ESG포럼(전 윤경SM포럼) 회원사로서 윤리경영 확산을 지지하고 실천합니다.

**유한킴벌리  
보복 금지 정책의  
3가지 약속**

1. 솔직하게 제기한 우려사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정 조치를 취할 것입니다.
2. 우려사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.
3. 보복행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최고 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.

[그림 3-7] 유한킴벌리 6가지 윤리문화 실천 원칙



**윤리경영 전담조직 운영** 최근 소비자들은 보다 윤리적인 기업을 선호하는 ‘윤리적 소비’를 지향합니다. 반면 기업의 윤리적인 이슈는 소비자의 등을 돌리게 하는 치명타가 되기도 합니다. 유한킴벌리는 일찍이 윤리경영에 대한 중요성을 인식하고, CEO 직속 윤리경영 실천 전담조직인 윤리법무본부를 운영하고 있습니다. 소속 전문 변호사들은 법무본부 유관 조직인 내부통제워크그룹, 내부통제위원회, 자율준수실무위원회 등과 함께 관련 법리를 면밀히 검토하도록 하고 있습니다. 또한 분기별로 윤리경영위원회를 개최하고 있는데, 감사 조직은 재무 및 현업 경력 15년 이상의 인력으로 구성하고 있으며, 부서 감사 결과는 최고 경영진에게 직접 보고합니다.

**ESG 소위원회 의장 인터뷰-G**

**“거버넌스는 기업 명성과 사원 경험을 제공하는 우리의 역량에 영향을 미치는 가장 중요한 ESG 요소입니다.”**

기업 명성의 관점에서 보면, 유한킴벌리의 평판은 우리를 신뢰해주는 소비자, 고객, 사원, 주주, 지역사회에 기반을 두고 있습니다. 이러한 신뢰는 유한킴벌리의 윤리적인 활동, 좋은 제품 양산, 그리고 우리의 약속 이행에서 나옵니다. 거버넌스의 핵심 역할은 사원들이 이러한 신뢰를 매일 현업에서 제공할 수 있도록 지원, 교육 및 역량을 갖추도록 하는 것입니다.

임직원의 관점에서, 강력한 거버넌스는 다음 세 가지를 보장하기 위해 반드시 필요합니다. 첫 번째로 우리 스스로가 유한킴벌리의 구성원이라는 사실에 자부심을 느낄 수 있도록 하며, 두 번째로 회사와 경영진은 항상 임직원을 타당하고 공정하게 대우를 하도록 합니다. 마지막으로 전 임직원은 보다 성공적인 커리어 성장을 할 수 있는 권리와 기회를 가질 수 있습니다. 그래서 저는 거버넌스가 ESG를 구성하는 세 가지 요소 중 가장 중요하다고 생각합니다.

**제프 도허티** 지배구조 소위원회 의장, 유한킴벌리 CFO

### 윤리경영과 공정거래를 위한 프로그램

**사내 윤리 및 공정거래 교육** 유한킴벌리는 2021년 전 임직원을 대상으로 포용과 다양성(I&D) 관점에 기반한 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식 개선, 성희롱 예방 교육, 개인정보보호 및 행동규범 등 총 5시간의 윤리 및 공정거래 교육을 진행했습니다. 뿐만 아니라 행동규범(Code of Conduct), 반부패 정책 중 사례 제공 정책에 대한 교육을 꾸준히 실시하였고, 영업 및 구매 담당자들에게는 공정거래 준수 교육을 추가로 진행하였습니다. 유한킴벌리는 지속적으로 임직원에게 윤리교육을 제공하고 있으며, 이 교육을 전 직원(휴직자 제외)이 이수하고 있습니다. 그러한 노력의 결과, 2021년 공정거래법 위반으로 인한 제재는 한 건도 없었습니다. 한편 내부 윤리 및 공정거래 기준은 외부에도 동일하게 적용되는데, 신규 계약 업체 및 1차 협력회사 평가 시에는 특별히 비즈니스 역량뿐만 아니라 윤리경영, 인권, 사회책임 등을 함께 평가합니다.

**공정거래 자율 준수 프로그램** 2012년 1월부터 유한킴벌리에서 도입한 공정거래 자율 준수 프로그램(Compliance Program, CP)은 공정거래 관련 법률 위반을 줄이는 수단으로 개발된 프로그램입니다. 유한킴벌리는 회사의 핵심가치인 공정한 동반성장을 지속적으로 이어 가기 위해 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영해 사내 법규 준수 및 공정거래 문화 확산에 기여하고 있습니다. 전담 부서 및 자율 준수 관리자를 지정해 보다 책임감 있게 운영되도록 하고 있습니다.

**행동규범 위반신고 채널** 유한킴벌리의 고충 처리 접수 및 해결은 사이버 신문고 제도, 24시간 운영되는 헬프라인(070-4732-5803)을 통해 이루어지고 있습니다. 특히 헬프라인의 경우 제3자 외부채널 활용으로 객관적이고 자발적인 제보를 보장합니다. 한편 유한킴벌리는 해외 사업을 활발히 운영하고 있기 때문에 미국 연방 법인 해외부패방지법을 적용 받고 있기도 합니다. 2021년에는 유한킴벌리 행동규범 위반에 대한 총 5건의 징계로 7명이 징계 처분을 받았습다.

### 돌보기

#### 지속가능경영을 위한 유한킴벌리의 사회와의 약속

##### 윤경 ESG포럼 CEO 선언(2022.4.28.)

2022년 4월에는 윤경CEO포럼이 주최하고 산업정책연구원이 주관하는 '제19회 윤경CEO 서약식'이 있었습니다. 유한킴벌리는 19년 연속으로 이 서약식에 참여해 ESG경영 실천과 확산을 통해 지속가능한 경제, 사회, 환경의 기반을 만드는 데 함께 노력할 것을 약속했습니다. 기업인, 시민단체 및 학계 관계자 140여 명이 참석한 제19회 윤경CEO 서약식은 'ESG 시대의 지속가능발전목표(SDGs) 실천'을 주제로 진행되었습니다. 이에 유한킴벌리를 포함한 참여자들은 탄소중립 실천에 앞장설 것, 사회적 가치 실현에 협력할 것, 산업계의 ESG 문화 확산에 앞장설 것, 미래세대를 위한 더 나은 사회와 환경에 최우선 가치를 둘 것 등을 다짐했습니다.

##### 반부패 서약 동참(2022.3.25.)

유한킴벌리는 2022년 3월, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회와 한국사회책임투자포럼이 공동으로 주최하는 'BIS\* 서밋 2022'의 반부패 서약에 동참하고 ESG 책임경영 실천과 청렴한 경영환경 기반 조성을 위한 노력을 함께하기로 약속했습니다.

##### [사진 3-1] 2022 BIS Summit



\* Business Integrity Society, 공정한 기업 경영을 강화하기 위한 기업 청렴성 소사이터티

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분배하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트  
[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자익면 모니터링

# 4 지속가능경영 성과

38 환경성과  
46 경제성과  
55 사회성과

 Environmental

**지속가능제품(Sustainable Product)**  
 • 신규 플라스틱 사용량 최소화  
 • 제품에 자연유래 원료 적용 확대  
 • 포장재에 재생플라스틱 적용  
 • 전과정평가를 통한 환경성 개선  
 • 환경표지 인증 제품 확대  
 • 지속가능한 산림인증 펄프 소재

**자원순환과 폐기물 저장(Waste Management)**  
 • 포장재 재생플라스틱 적용 목표 수립 (2030년까지 50%)  
 • 재활용지 사용 확대(2021년 16.9%)  
 • 생산과정 발생한 부자재의 공정 재투입 확대  
 • 폐기물 저장 및 재활용량 증가

**기후변화 대응(Climate Change)**  
 • 기후변화행동 TF 활동  
 • 온실가스 배출저감 목표 달성(할당량 대비 20,443tCO<sub>2</sub>e 감축, 9.6% 개선, 2021년)  
 • 온실가스 및 에너지 저감 활동  
 • UNGC 기후변화 리더십 프로그램  
 • 2030 온실가스 절대량 감축목표 수립

 Social

**제품안전(Safety First)**  
 • 제품안전관리시스템  
 • 안전한 원료 사용 및 신제품 사전검증 (2021년 2,021건, 안전성과 범규검토 1,947건, 안정성 우려 물질 관리 74종)  
 • 위생용품합의제를 통한 소비자 안전이슈 대응

**동반성장(Partnership)**  
 • 협력회사 금융지원  
 • 기술, 품질 개선 지원  
 • 비협약사 대금지급 조건 개선

**고객만족(Consumer Service)**  
 • 소비생활에 정보제공을 위한 교육  
 • 소비자 불만 조기 청보 프로세스  
 • 보이는 ARS 서비스 도입(2021.4.)  
 • 고객센터와의 CEO간담회 정례화

**취약계층 지원(Good Action)**  
 • 생리대 기부 캠페인 '힘내라 딸들아'  
 • 마스크 기부 캠페인 '미세먼지 걱정아웃'  
 • 기타 취약계층 기부: 기저귀, 요실금 팬티, 손소독제, 스킨케어 등

**건강한 숲 환경(Forest)**  
 • '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인  
 • '탄소중립의숲' 조성  
 • '생물다양성의숲' 조성  
 • 시민참여 나무심기  
 • 청소년 환경 교육

**양성평등(Empowering Women & Girls)**  
 • 신원부부 소통학교 운영  
 • NGO 여성활동가 장학사업  
 • 청소년 월경교육과 인식개선

 Governance

**ESG 위원회 및 소위원회 운영(Organization)**  
 • 주요 ESG 활동 모니터링 및 의제 심의  
 • 중장기 ESG 정책 결정

**윤리경영 강화(Ethical Management)**  
 • 윤리경영 전담조직  
 • 윤리행동규범 및 윤리문화 실천  
 • 행동규범 위반신고 채널  
 • 임직원 및 협력회사 대상 윤리교육  
 • CEO 외부 윤리경영서언 (UNGC, 윤경ESG포럼 등)

**컴플라이언스 준수(Compliance)**  
 • 공정거래 자율 준수 프로그램  
 • 반부패 정책 및 공정거래 정책 사내 상시 공개

## 환경성과

### 환경경영 3.0 선언

유한킴벌리는 회사가 창립한 1970년대부터 환경경영 1.0 시대로 주로 정부의 환경규제를 준수할 뿐만 아니라 시설투자를 통해 규제보다 높은 수준의 환경관리를 해왔습니다. 1996년에는 환경경영 방침 선언을 기점으로 환경경영 2.0 시대를 열어 환경경영을 지식경영, 품질경영, 윤리경영, 상생경영을 포괄하는 개념으로 정의하는 한편, 환경 이슈에 대한 전략적 대응 및 지속가능한 환경을 위해 환경관리의 영역을 공급망까지 확대하였습니다. 창립 50주년을 맞은 2020년 3월에는 환경경영 3.0을 발표하고, 2030년까지의 미래가치 창출 환경목표를 제시하였습니다.

유한킴벌리는 지구 환경보호를 위한 전 지구적인 노력에 동참하고, 사회와 함께 성장할 것임을 선언하고, 이를 앞장서 실천할 것임을 약속합니다.



#### 약속 1

유한킴벌리는 지구환경 보호를 위해 2030년까지 지속가능제품이 전체 매출의 95% 이상 달성될 수 있도록 하겠습니다.



#### 약속 2

유한킴벌리 탄소중립을 위하여 친환경 정책을 수립하고, 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 25% 저감하겠습니다.



#### 약속 3

유한킴벌리 사원은 미래세대와 더 나은 사회를 위하여 환경경영 3.0 선언에 동참하고 실천하겠습니다.

### 환경친화적 제조 및 환경관리 목표

유한킴벌리는 환경 영향 최소화를 위한 환경발자국 성과지표를 공개하고 있습니다. 크게는 온실가스 배출 저감, 물사용 절감 및 재사용, 지속가능한 펄프 및 고지, 자원순환 증대 및 폐기물 저감 영역에서의 2030 목표를 공개하고 있으며, 이를 달성하기 위한 중장기 전략을 제시해 지구를 위하는 제품 생산에 가까워지고자 노력하고 있습니다.

[그림 4-1] 유한킴벌리의 환경친화적 제조 제조 노력



[표 4-1] 환경친화사업장(Eco-Friendly Workplace)

구분	인증기간	인증처	사업장
녹색기업	2019.11.-2022.11.	환경부	충주공장
ISO14001	2021.11.-2024.10.	SGS	대전공장
	2019.11.-2022.11.		김천공장
	2021.10.-2024.10.	충주공장	

[표 4-2] 안전이 최우선(Safety is Core Value)

<p><b>1. Crystal Tree Awards 수상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우수사업장: 대전공장(2015, 2017, 2021년), 충주공장(2016년)</li> <li>Team: 김천공장(2020년)/Hero: 제조생산부문장(2020년)</li> </ul>
<p><b>2. 이사회 안전보건계획 승인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2021년에 이어 2022년 안전보건계획 이사회 승인 특함</li> </ul>

### 약속 1 지속가능제품 전체 매출 95% 달성

**지속가능한 펄프 구매 정책** 유한킴벌리는 지속가능한 펄프 구매 정책에 따라 자연환경 훼손을 최소화하는 FSC(Forest Stewardship Council) 등의 지속가능펄프 구매를 진행하고 있습니다. 이러한 전략구매 과정은 킴벌리클라크 사의 글로벌 구매팀과의 협업을 통해 진행되며, 그 결과 FSC 인증 등의 펄프 구매량은 지난 5년간 꾸준히 증가해 2021년 총 128,919톤을 기록했습니다. 한편, 유한킴벌리에서는 일부 핸드타월 제품 및 내수용 기저귀 전 제품에 대해서도 국제 산림 인증 중 하나인 FSC CoC(Forest Stewardship Council Chain of Custody) 인증을 획득하여 유지·관리하고 있습니다.

**탈플라스틱 전략** 유한킴벌리는 제품생산 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위한 지속가능한 소재 개발 및 적용 노력을 지속해 왔습니다. 환경경영 3.0은 지속가능한 제품 개발과 정책 방향성 및 정량적 지향점을 내포하고 있고, 각 사업부별로 지속가능제품 구현을 위한 다양한 방법론을 소재 및 포장재로 나누어 실천에 옮기고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 지속가능제품 개발을 매우 중요한 비즈니스 전략으로 인지하고, 지속가능한 제품 개발과 마케팅을 위한 실무협의체인 '수퍼그리너' 회의를 통해 정기적으로 진행 현황 및 이슈를 공유하고 있습니다.

[표 4-3] 유한킴벌리 사업부별 지속가능제품 목표

	2022년 목표	2030년 중장기 목표
<b>개인용품 (여성 및 유아)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>자연유래 소재 적용 확대 (오가닉 코튼, 사탕수수 유래 원료 등)</li> <li>환경성 개선 원료(고분자 흡수체) 적용</li> <li>포장재 재생플라스틱 사용량 30% 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>패드류 지속가능소재 적용 제품 매출 비중(단위: %)</li> <li>지속가능소재</li> <li>기존소재</li> </ul>	
<b>가정용품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능펄프 적용 지속(FSC 등 천연펄프 원단 물티슈)</li> <li>포장재 재생플라스틱 사용량 30% 달성</li> </ul>	2025년까지 <ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 원료 사용 60%까지 확대</li> <li>포장재에 재활용 플라스틱 적용 비율 50%까지 확대</li> </ul>	
<b>B2B</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>환경마크 인증제품 지속 확대</li> <li>북방한대림 펄프 사용량 저감 노력</li> <li>포장재 재생플라스틱 사용량 비율 확대</li> </ul>	2025년까지 <ul style="list-style-type: none"> <li>정보물(화장지류) 전 라인업 환경마크 인증</li> <li>포장재에 재활용 플라스틱 적용 비율 30%까지 확대</li> </ul> 2030년까지 <ul style="list-style-type: none"> <li>환경마크 인증 제품 전 라인업 중 50%까지 확대</li> </ul>	

**지속가능한 포장재 사용** 유한킴벌리는 2030년까지 제품 포장재에 재생플라스틱 및 바이오매스 소재 적용을 통해 석유계 플라스틱 사용 비중을 50%로 줄이는 것을 목표로 삼았습니다. 이는 정부의 불필요한 포장재 사용 억제 및 폐기물 자원 선순환(Circular Economy) 정책과 같은 흐름입니다. 유한킴벌리는 2022년까지 모든 제품의 필름류 포장재를 재생플라스틱이 30% 적용된 제품으로 변경할 것이며, 마스크 등 일부 제품의 경우 기존 필름류 대신 종이류로 대체함으로써 지속가능한 포장재 사용을 확대하고 있습니다.

[그림 4-2] 유한킴벌리 지속가능제품 개발 가이드라인

우선 순위	1. Reduce 원료사용 최소화	2. Recycle 재활용성 증대	3. Replace 탈플라스틱	
제품	<b>최우선과제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 원료사용 최소화</li> <li>공정폐기물 저감</li> </ul>	If possible	<b>지속가능원료 적용</b> (비석유계)	<b>생분해</b> 플라스틱 적용
패키지	<b>최우선과제</b> 포장 과다발생 억제	<b>재활용성 증대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>고지, 재생 플라스틱 적용 확대</li> </ul>	<b>지속가능원료 적용</b> (비석유계)	Not allowed*

\* 생분해플라스틱은 환경유출 위험 있는 경우 사용 권장하며, 소각 폐기되는 제품과 재활용성 증대를 위한 패키지 사용은 제한적 적용

유한킴벌리 제품개발 환경성 개선 가이드라인은 대한민국 환경 정책에 기반하고 있습니다.

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분배하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**환경표지인증 제품** 환경표지인증은 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)에 따라 환경부에서 시행하는 인증제입니다. 용도가 같은 제품·서비스 중에서 환경성을 현저하게 개선한 제품에 대해 인증을 부여하며, 재료나 제품 제조·소비·폐기의 전 과정에서 자원과 에너지를 소비하는 정도, 발생 오염물질이나 온실가스 등과 같이 환경에 미치는 영향력이 긍정적으로 개선된 경우 획득 가능합니다. 2022년 4월 기준, 유한킴벌리의 B2B 제품군 중 화장지 16종, 수세용 핸드타월 17종, 방향제 7종 등 총 40종의 제품이 자원순환성 향상 및 유해물질 감소를 인정받아 환경표지인증을 획득하였습니다. 대표적으로 한 번에 한 장씩만 뽑아쓰는 센터폴 화장지 사용으로 사용량을 기존제품 대비 30~40% 줄일 수 있고, 롤타월 전용용기 사용으로 한번에 필요한 양만큼만 자동으로 토출되어 종이타월 사용량을 30% 이상 절감하는 효과가 있습니다. 환경표지인증 제품을 앞으로도 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

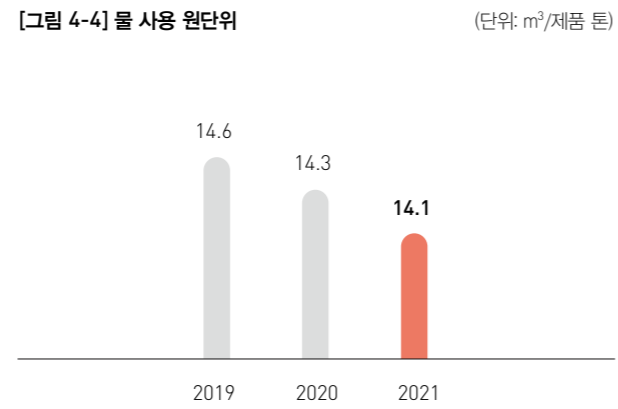
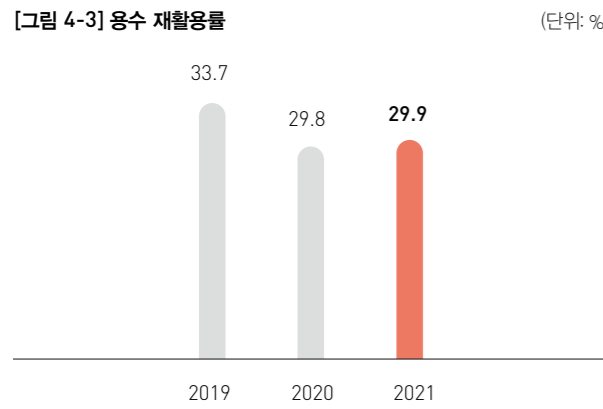
[사진 4-1] 유한킴벌리 친환경 인증 제품



**지속가능한 제조 생산 사업장**

**물관리** 펄프를 원료로 하는 화장지 및 핸드타월 생산공정은 원료 가공 시 양질의 용수를 필요로 합니다. 유한킴벌리 제조 생산 사업장이 위치한 김천, 대전 그리고 충주 지역은 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)의 보고서에 따르면 물스트레스 지수가 'Low~Medium'으로 평균 이하 수준이나, 김천공장의 경우, 기후위기 관련 자연재해의 위험에 대비하고자 정수 설비를 고도화하였고, 인근 하천으로의 처리수 직방류 이후의 농도를 꾸준히 모니터링 및 관리하고 있습니다. 또한 김천공장은 미세여과 시스템의 모니터링과 관리 강화를 통한 폐수 배출 최소화와 함께 2022년 상반기에 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) 수자원 평가 방법론(Water Guidance)을 활용한 자체평가를 실시하였으며, 발굴된 잠재적 리스크별 대응 전략 수립과 시행을 통해 수자원의 효율적 관리에 만전을 기할 것입니다. 화장지 및 핸드타월을 생산하는 김천공장은 물자원의 효율적인 활용을 위해 처리수를 적극 재사용하고 있습니다. 프리미엄 제품라인 확대에도 불구하고 2021년의 제품 1톤 당 용수 사용량은 전년 대비 약 0.2톤 감소하였고, 용수의 재사용률은 0.1%p 증가했습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 용수의 재사용률을 향상시키면서도 고품질의 제품 생산이 가능하도록, 기후변화 리스크를 고려한 물 경영 전략을 세밀하게 수립할 계획입니다. 또한 2024년까지 완료 예정이었던 수질 TMS(Tele-Monitoring System, 수질 원격감시체계)에 TOC\* 분석기를 설치해 수질오염 물질을 안정적으로 관리할 수 있도록 선제 대응하고 있습니다.

\* Total Organic Carbon의 줄임말로 총 유기탄소라고도 하며, 물 속의 유기물질 중에 함유된 총 탄소의 양



**2022 유한킴벌리 지속가능성보고서**  
**사람이 희망이다**

**OVERVIEW**

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

**VISION & STRATEGY**

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

**[Special Page]**

**유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?**

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

**지속가능경영 기반**

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

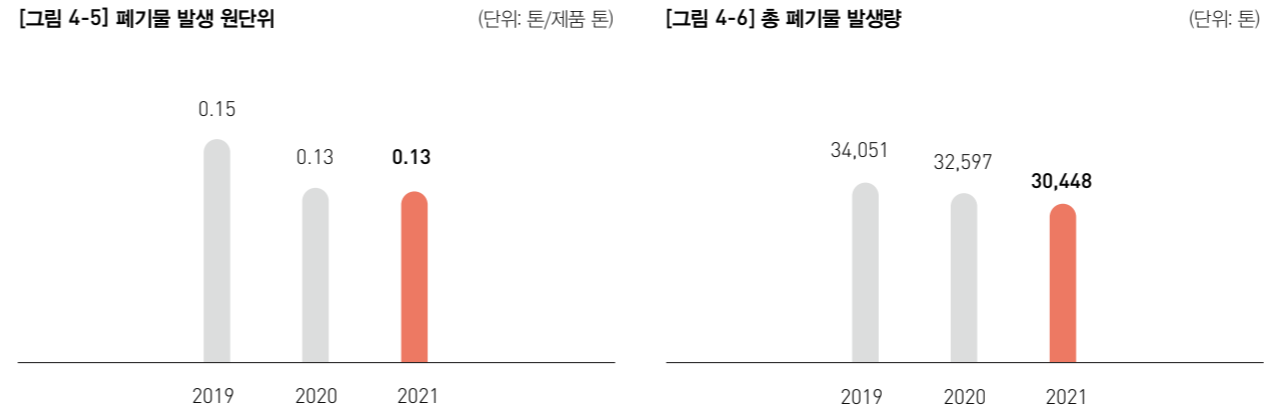
**유한킴벌리 지속가능경영 성과**

환경성과  
경제성과  
사회성과

**APPENDIX**

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**폐기물 관리와 자원 순환** 유한킴벌리는 제품 생산 중 발생하는 재활용 가능 부자재를 최대한 공정에 다시 투입하는 등 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 노력합니다. 일례로 대전의 부직포 공장에서는 부직포 원단 제조 시 발생하는 파지 물량을 적극적으로 사내 공정에 재사용하는 방식으로 2021년에 약 1,401톤의 폐기물을 저감하였고, 이를 통해 23억 원의 원료비를 절감할 수 있었습니다. 사내 재활용이 불가능한 폐기물에 대해서는 재활용업체를 통한 물질 재활용 및 열원으로 활용될 수 있도록 수요처를 적극적으로 발굴하고 있습니다. 2021년에는 김천의 슬러지 처리 시스템을 적극 개선하여 약 1,142톤의 폐기물을 저감하였고, 이를 지속해 나갈 것입니다. 2021년 유한킴벌리에서 제품 1톤 생산 시 발생하는 폐기물량은 0.13톤이며, 총 폐기물량은 30,448톤으로 2020년(32,597톤) 대비 약 6.59% 감소했습니다.



**자원의 효율적 활용과 전과정 측면의 제품 환경성 개선 노력** 2021년 유한킴벌리가 화장지류 제품 생산에 사용한 펄프의 약 16.9%는 재활용지였습니다. 이는 2020년 사용한 재활용지 사용 비율보다 0.5%p 하락한 수치입니다. 이는 재생 펄프 제품에 대한 소비자 선호가 감소하는 것에 기인합니다. 또한, 유한킴벌리는 생산자 책임 재활용 제도에 따라 제품의 생산부터 폐기까지의 전 과정에서 환경 책임을 다하고자 2022년 주요 17개 제품에 대한 전과정평가(Life Cycle Assessment)를 진행하고 있으며, 유관부문과 함께 제품 개발, 수송, 제조, 폐기 단계에 이르는 환경성 개선 노력을 진행할 계획입니다. 유한킴벌리는 생산자 책임 재활용 의무 비율(필름류 82.8%, 용기류 85.2%)을 준수하고 있으며, 앞으로도 지속가능소재 적용 확대 및 포장재에 재활용 원료 비중을 높임으로써 자원의 효율적 사용 및 지속가능한 제품 구현을 위해 노력하겠습니다.

**돋보기**      **그린워싱 방지 노력**

유한킴벌리의 모든 제품 광고는 제품 관련 법규와 관할기관의 규정에 따른 적정광고기준 및 표시광고 공정화에 관한 법률 등을 준수할 뿐 아니라, 소비자에게 정확히 정보를 전달하고 제품에 대한 신뢰를 높이기 위해 자체 운영 중인 유한킴벌리 표시광고 가이드라인도 준수해야 합니다. 이를 기반으로 모든 제품표시기재사항, 상품창 광고 등의 문구는 제품안전, 윤리법무본부 및 환경경영 3자 간 검토과정을 거친 후 제품 출시와 홍보를 진행하도록 절차화되어 있습니다. 그린워싱 방지를 위한 사전예방적 점검 활동도 본 프로세스를 통해 검토됩니다.

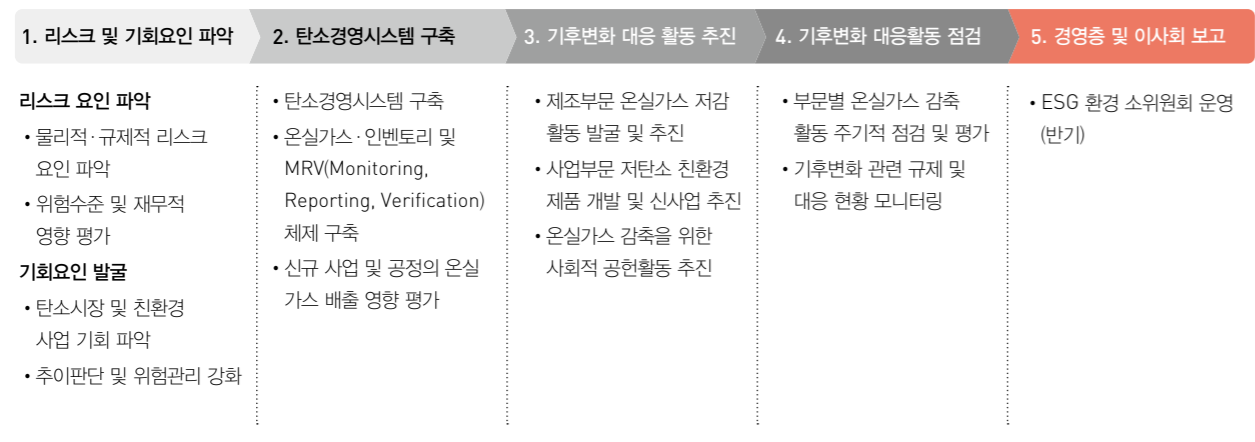
<p><b>PSRA 워크그룹</b> (Product Safety Regulatory Affairs)</p> <p>제품안전성을 중심으로 표시기재사항 전반 검토</p>	<p><b>윤리법무본부</b></p> <p>제품 관련 법규 및 광고 문구 등의 법률적 이해상충 여부</p>	<p><b>환경경영워크그룹</b></p> <p>제품 환경법규 전변(분리배출표시, 포장횡수, 과대포장, 재질구조평가제도 등) 및 환경성 과장 광고</p>
---	---	--

## 약속2 탄소중립을 위한 친환경 정책 수립

### 탄소경영시스템

**기후변화 대응 체제** 환경과 기후 문제에 꾸준히 관심을 기울여온 유한킴벌리는 기후위기의 도래를 위기이자 기회로 인식하고, 기후 탄력적인 비즈니스 모델을 확립해 저탄소 경제체제 전환에 앞장서고자 합니다. 물론 기후 변화에 대한 기업의 적극적 대응이 중요해진 현 상황에서는 규제 리스크 증대, 원료 조달의 불확실성 등의 위험 요인들이 있습니다. 그러나 유한킴벌리가 가진 높은 수준의 품질관리 노하우와 감염병 확산에 대응할 수 있는 위생용품 생산 능력, 지속가능소재 적용 강화 등을 통해 유한킴벌리만의 사업 성장 기회를 만들어낼 수 있다고 판단했습니다. 이에 유한킴벌리는 주도적으로 탄소경영 리스크 및 기회관리 프로세스를 구축하였고, 이를 통해 효과적인 대응 정책을 수립할 수 있도록 경영층의 의사결정을 지원하고 있습니다. 그 결과 2020년에 환경경영 3.0 선언을 통한 탄소중립 실천 노력을 표명하였고, 2022년 1월 유한킴벌리 기후변화 행동프로젝트(Climata Change Action Project) 추진을 통해 2030년까지 2015년 온실가스 배출량 대비 25% 감축목표를 수립하였으며, ESG 환경 소위원회 검토를 거쳐 최종적으로 ESG위원회의 승인을 득하였습니다. 본 프로젝트를 통해 각 사업장별 내부감축 잠재량, RE100, 태양광 등 재생에너지 도입 타당성 및 SBTi(Science Based Target initiative) 프로세스가 검토되었습니다.

[그림 4-7] 탄소경영 리스크 & 기회관리 프로세스



[표 4-4] 2021년 주요 에너지 저감 활동

사업장	주요 내용	투자금액	절감효과	절감량	배출량 저감
김천공장	TM9/UCTAD Hood NG 사용량 최적화		48백만 원/년		1,587tCO <sub>2</sub> e
김천공장	리파이너(Refiner) 최적화로 전기에너지 절감 및 Fiber Mix 개선		310백만 원/년		43tCO <sub>2</sub> e
충주공장	터보블로어(Turbo Blower) 및 외곽등 태양광 교체	129.2백만 원	31백만 원/년	274MWh	127.2tCO <sub>2</sub> e

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

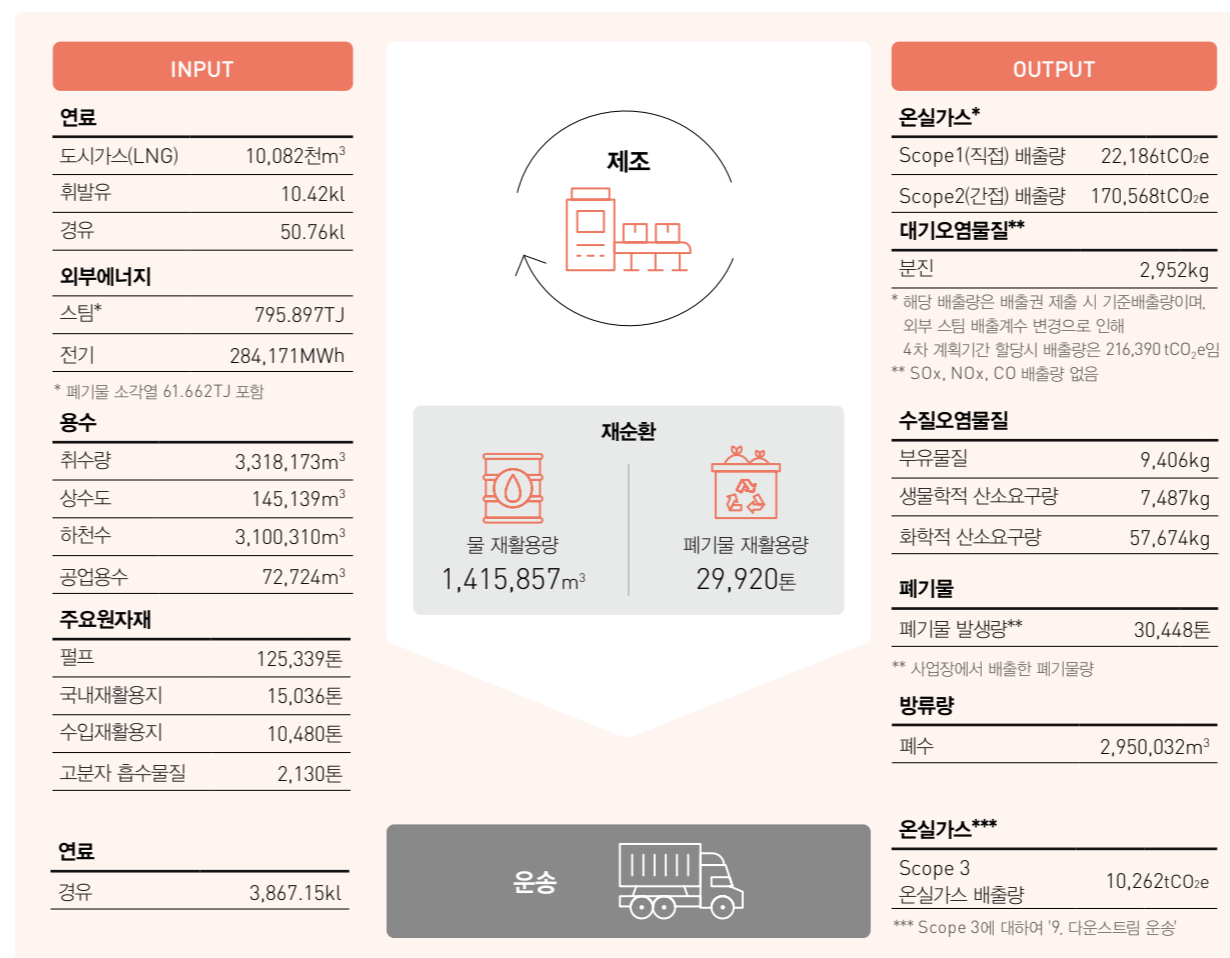
주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자익권 모니터링

**온실가스 배출량** 유한킴벌리는 우리나라의 온실가스 배출권거래제에 따른 할당배출량과 킴벌리클라크 글로벌 사업장의 온실가스 배출 목표를 고려한 내부 배출목표를 별도로 관리하고 있으며, 지속가능경영부문과 제조생산부문 간 협업을 통해 사업장별 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 이를 위한 월별 모니터링, 기후변화 대응 실적과 개선 프로그램에 대해 논의하는 분기별 환경에너지 실무회의를 진행하고 있으며 기후변화에 대한 임직원들의 동기 부여 및 의식 고취를 위해 성과 관련 지표에 이를 반영하고, 그 결과에 따른 인센티브를 제공하는 제도를 운영합니다. 제조생산사업장의 지속적인 에너지 최적화 및 온실가스 저감 노력으로 2021년 온실가스 배출량은 192,751톤으로 2020년 201,903톤에 비해 감소했습니다. 이 중 전력 사용에 의한 온실가스 배출량이 130,551톤으로 약 68%를 차지합니다. 2021년 제품생산량은 234,765톤으로 2020년 238,886톤 대비 약 1.73% 감소하였으며, 온실가스 배출량도 약 4.53% 감소했습니다. 온실가스 배출량 원단위 또한 2020년 0.845에서 0.821로 감소되었고, 온실가스 발생량 저감 노력에 따라 26,026tCO<sub>2</sub>e의 잉여배출량을 확보했습니다. 이는 노후 설비 교체 및 공정개선 등으로 전력 등의 에너지 효율성을 향상시킨 결과이며, 해당 잉여배출량은 제3차 계획기간(2021~2025년)의 2차 이행년도(2022년)로 이월해 적용할 수 있도록 했습니다. 이 같은 성과는 각 사업장에 최적화된 온실가스 배출량 감소 전략을 세우고 실천했기에 가능한 일이었습니다. 김천공장에서는 UCTAD 공정에서 타깃(Target) 조정 및 보급공기(Make-up Air) 최적화 등으로 에너지 효율을 개선하여 온실가스를 1,630tCO<sub>2</sub>e 감축하였고, 충주공장은 터보블로어 및 공장 외곽등 태양광 교체 등으로 127tCO<sub>2</sub>e 감축하였습니다. 충주 사업장에서는 100kW급 태양광 에너지를 발전합니다. 이 태양광 설비로 2021년에는 약 128MWh의 전력을 생산해(충주공장 전력 사용량의 0.45%) 건물 내 조명 및 전열 부하 등에 사용하고 있으며, 2023년까지 1MW급 태양광 발전 설비 도입을 위한 타당성 검토를 진행 중입니다.

[그림 4-8] 2021년 물질흐름도

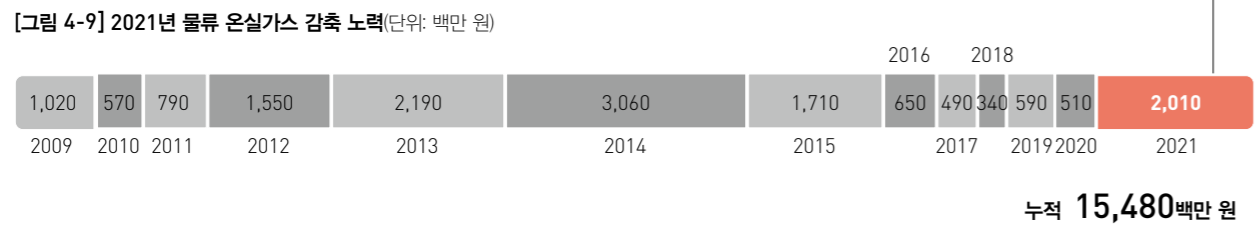


**공급망 탄소관리** 유한킴벌리는 공정의 전 과정에서 탄소배출을 최소화하고자 하며, 배출권거래제의 명세서 보고량에는 제외되는 운송 및 유통 단계도 예외로 두지 않습니다. 2009년부터 제품을 운반하고 유통하는 과정에서의 탄소 발자국을 최소화하기 위해 노력해왔는데, 탄소 발자국이란 제품 및 서비스의 전 과정에서 발생하는 탄소가 기후의 변화에 미치는 영향을 수치로 나타내는 지표입니다. 특히 2019년부터는 '친환경 물류비전 2030'을 수립, 물류시스템과 네트워크의 효율화·합리화로 물류 부문에서의 온실가스 배출량 저감을 실천하고 있습니다. 2021년 제품의 수송 및 배송 과정으로 배출되는 온실가스 양은 10,262tCO<sub>2</sub>e로 2020년의 9,781tCO<sub>2</sub>e에 비해 약 4.9% 증가했는데, 이는 COVID-19 회복세로 인해 물동량이 약 8.4% 증가했기 때문입니다. 향후에도 온실가스의 지속적인 감소를 위해 더욱 힘쓸 것이며, 전기화물차 도입 등의 정책을 지속적으로 추진할 계획입니다.

**물류혁신 프로그램** 운송비를 절감하고 온실가스 배출량을 줄이기 위한 유한킴벌리의 물류혁신 프로그램은 기후위기라는 단어가 널리 쓰이기도 전인 2008년부터 시작되었습니다. 2021년에도 물류혁신 프로그램의 일환으로 온실가스 감축을 위해 이커머스 배송 포장 최적화 및 역측송 감소 과제를 진행하였으며, 에너지 사용량 감축을 위해 김천, 대전, 충주 3개 공장의 직송 확대와 코스트코 배송권역 조정, 홈플러스 선형물류 실행 등 12개 과제를 추진했습니다. 그 결과 2021년에만 약 20억원의 운송비를 절감하여, 물류혁신 프로그램으로 2008년부터 약 158억 원의 비용을 절감하고 있습니다.

**[표 4-5] 2021년 물류혁신 프로그램을 통한 비용 절감 성과** (단위: 백만 원)

기간	주요 내용	비용절감
2021년 1-8월	김천, 대전 충주공장 운송효율 증대 개선	774
2021년 1-8월	고객사 배송권역 조정	170
2021년 1-9월	재고 빌드업 물량 이관	138
2021년 5-12월	김천 고객사 운영 위치 변경을 통한 운송료 절감	121
2021년 5-12월	고객사 선형물류 실행	193
2021년 5-12월	대전 고객사 VF 적용 품목 확대	106
2021년 6-12월	고객사 충청, 경남 CDP 거점 김천허브로 이관하여 수송비 절감	155
2021년 6~12월	고객사 2단 적재 납품을 통한 배송비 절감	104
2021년 8~12월	고객사 선형물류를 통한 운송비 절감	167
2021년 6~12월	운송효율 증대를 통한 비용 절감	82
<b>총계</b>		<b>2,010</b>



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있는가?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

### 약속3 환경경영 3.0 실천을 위한 노력

**환경 전담조직** 유한킴벌리는 지난 2020년 3월 환경경영 3.0을 선언했습니다. 이로써 2018년 설치된 환경경영추진본부를 중심으로 제품 개발부터 생산, 판매, 물류에 이르는 전사 차원의 지속가능한 제품 및 서비스 개발, 기후변화 대응 체계 마련이 본격화되었습니다. 환경경영추진본부는 2021년 3월 지속가능경영부문에 편입되어 현재 환경경영워크그룹으로서 책임을 다하고 있습니다. 유한킴벌리는 지속가능경영부문 환경경영워크그룹과 제조생산 각 사업장의 생산설비 및 SHE워크그룹 간 협업을 통해 탄소중립 실행 전략의 이행을 위해 노력할 것입니다. 환경 전략에 대한 논의와 의사결정이 이루어지는 위원회에도 변화가 있었습니다. 기존에는 사회책임위원회(CEO 포함 주요 부부장 참여)에서 진행되었다면, 2021년부터는 ESG위원회를 통해 이루어지고 있는 것입니다. 특히 같은 해 7월 출범한 ESG 환경 소위원회는 환경에 대한 전략과제 및 리스크에 대한 의사결정을 진행하며, 위원장을 이사회 멤버인 제조생산 부문장으로 구성하여 소위원회에서 사안에 따라 ESG위원회에 상정하여 이사회에서 논의될 수 있도록 하고 있습니다. 이렇듯 사내의 활발한 관련 논의로, 2022년 상반기 기후변화행동프로젝트(Climat Change Action Project)를 통한 탄소중립 구현 관련 중장기 정량 목표 수립과 실행 프로그램을 설정하였고, 2023년 프로그램으로 온실가스 산정 범위의 Scope 3 확대를 추진할 예정입니다.

[그림 4-10] 기후변화행동프로젝트팀 구성



### 동참과 실천

**ESG 교육 프로그램** 유한킴벌리는 수준 높은 ESG경영 구현을 위해 전 사원의 ESG 내재화를 추구합니다. 이에 2021년 11월부터 ESG 내재화 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 업무 특성과 직군을 고려해 각각의 눈높이에 맞는 교육을 진행하며, 일반 사원은 연 1회 이상 온·오프라인 교육을 수강하도록 했습니다. 단 R&E, 마케팅, 제조, 물류 파트의 사원은 분기별 1회 이상 수강을 독려해 ESG와 보다 밀접한 연관이 있는 부서의 교육을 강화했습니다. 2021년 11월부터 2022년 6월까지는 총 11건의 관련 교육이 이루어졌으며, 회당 2시간 동안 진행되었습니다.

**ESG 소위원회 의장 인터뷰-E**

**“제조생산사업장의 지속적인 온실가스 감축 노력과 공급망으로의 확산은 지속가능제품 목표 달성의 지름길입니다.”**

유한킴벌리 환경경영 3.0은 우리가 지구환경을 위해 행동해야 하는 분명한 목표를 제시하고 있습니다. 기후위기 대응을 위한 온실가스 저감과 지속가능한 제품으로의 전환은 무엇보다 시급하고 중대한 과제입니다. 이를 위해 올해 상반기 기후변화행동프로젝트(Climat Change Action Project)를 진행함으로써 RE100(태양광, 제3자 전력구매계약, 녹색전력요금제 등)과 과학기반목표이니셔티브(SBTi) 등에 대한 타당성 검토를 비롯하여 제조생산사업장의 에너지 절감을 위한 감축 잠재량 분석을 추진했습니다. 이를 바탕으로 환경경영 3.0에서 선언한 탄소중립 정책 구현의 정량적 목표를 수립, ESG위원회의 최종 승인을 얻었습니다.

내년도에는 공급망(Supply Chain) 환경성 개선의 첫 발걸음으로 Scope 3 영역의 온실가스 인벤토리 구축을 주요 아젠다로 다룰 예정이며, 온실가스 배출량 저감을 통한 혁신이 이루어지도록 노력할 예정입니다.

환경 소위원회는 앞으로도 제품의 환경성 개선, 전과정에서 발생하는 온실가스 감축을 위한 실질적 성과에 집중해 나갈 것입니다.

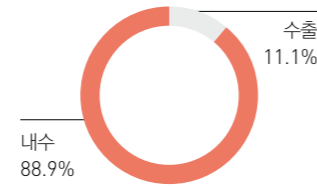
**신봉철** 환경 소위원회 의장, 유한킴벌리 제조부문장

## 경제성과

### 시장 변화 선도를 위한 비즈니스 모델 혁신

**시장환경 변화와 선도** 2021년에도 COVID-19의 여파는 계속되었습니다. 사회적 거리 두기가 계속되면서 국가적 혼란과 경기 침체가 장기화되었고, 이로 인한 소비재 공급망의 붕괴는 또다시 경제활동의 위축을 가져왔습니다. 여기에 더해 저출생, 가속화된 고령화 등의 인구 변화까지 겹쳐 기업들의 생존을 위한 변화가 필수인 시대가 되었습니다. 이러한 흐름에 발맞춰 유한킴벌리는 혁신적 제품으로 시장 흐름을 주도하고자 노력했으며, 소비자의 소비형태 변화에 따른 기민한 대응과 신속한 실행력을 바탕으로 업계를 선도해 왔습니다. 2021년 COVID-19 특수 제품들의 가격 경쟁 심화 및 판매 감소 등으로 매출 성장에 많은 어려움을 겪으면서 전년도보다 국내 매출액이 3.4% 감소하였으나, 수출에서는 미국 기저귀/팬츠 수출 물량 증가 등에 힘입어 9.8% 성장했습니다.

[그림 4-11] 2021년 매출액 구성



### 스마트 프로세스 체계 확립을 통한 제조 혁신

**스마트 생산 시스템 구축** '제조 미래는 디지털'이라는 말이 있을 만큼, 제조 분야의 디지털화는 미래 산업 대응의 필수 역량이 되었습니다. 유한킴벌리는 이미 제조 부문 전반에 디지털 기술화를 시작했고, 디지털 기술을 토대로 한 단계별 공정 역시 진화 중입니다. 단기적으로는 빅데이터 분석에 기반을 둔 선제적 품질관리 시스템을 구축하며 생산 제품 추적성을 확보하고자 하고, 중장기적으로는 공정 전반의 관리 정보부터 제품과 원부자재의 품질 정보, 소비자 제품 사용 피드백까지 연결되는 하나의 품질보증체계를 구축하고자 합니다. 현재는 제조 데이터 수집 저장 시스템(Manufacturing Execution System, MES)을 통해 통합적인 품질관리 및 분석이 가능한 단계로 김천공장이 MES 시행(Go-Live)을 앞두고 있습니다. 이를 시작으로 유한킴벌리의 제조 전 부문에 MES를 확대 적용하여 제조 데이터 추적성(Traceability) 및 연결성(Connectivity)을 강화하고자 합니다.

**제조 지능화 달성을 위한 디지털 역량 강화** 유한킴벌리는 제조부문 지능화를 위한 DT 과제\* 활성화를 통해 가치 창출 기회 개발 및 디지털 역량을 강화해 나가고 있습니다. 이를 통해 연간 발생할 것으로 예상되는 경제적 효과(Annualized Estimated Impact)는 4억 5천만 원 정도에 이릅니다.

\* 디지털 툴(Tool)을 활용한 개선 활동을 의미하며, 주로 공장 엔지니어들에 의해 수행되는 디지털 과제

[그림 4-12] 제조 지능화 달성을 위한 유한킴벌리의 디지털 전환 과제

연도	과제 수
2019	7 과제
2020	16 과제
2021	29 과제
2022	20+ 과제

2022년 주요 프로젝트				
공장명	김천공장	대전공장	부직포공장	충주공장
<b>과제명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트한 원단 컨디션 관리 시스템(Smart Fabric Condition Management System)</li> <li>스팀 응축수 모니터링 시스템 개발 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터 분석 및 OSI Pi를 활용한 스타트업 분석 및 모니터링, 개선</li> <li>자동화참고(ASRS) 주행 레이 직진도 분석 모니터링 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에어 컴프레서 (Air Compressor)의 최적화를 통한 에너지 절감</li> <li>스타트업(Start Up) 최적화를 통한 웨이스트 개선 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 기계 에너지 절감</li> <li>공정 이물질 불만 개선</li> <li>전체 소비자 불만 개선 등</li> </ul>

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

## APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**하키스, 시장 리더십과 브랜드 가치 동반 상승** 유한킴벌리의 유아·아동용품 브랜드 하키스는 신생아 수의 감소, 이커머스 중심으로 빠르게 재편된 시장 상황, 약 130여 개 브랜드와의 경쟁 등의 악조건 속에서도 약 7%의 성장률을 달성하며 국내 대표 기저귀 브랜드로서의 가치를 입증했습니다. 이는 매년 다양한 육아 소비자의 필요를 반영한 신제품 출시와 제품 질 향상, 소비자와 적극적인 커뮤니케이션을 시행한 결과였습니다. 한편 2021년 11월, 시장조사기관 칸타(Kantar)는 브랜드 자산 조사 결과를 발표하며 유한킴벌리의 하키스를 '아이코닉(Iconic)' 브랜드(세계 브랜드 중 상위 3%에 해당)로 선정했습니다. 기존에 선정되었던 브랜드로는 구글, 나이키, 스타벅스, 유튜브 등이 있습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 소비자들의 신뢰와 애정을 잃지 않도록 브랜드 가치 제고를 위해 노력하겠습니다.

**B2B, 지속가능한 제품 포트폴리오 및 공급채널 확대** 유한킴벌리 B2B 사업부는 고객사들의 ESG경영에 기여하는 지속가능한 제품을 공급하며, 이를 통해 매출의 증가와 ESG경영 확대를 이끌고 있습니다. ESG경영에 부합하는 소모성 자재 구매를 늘릴 수 있도록 관련 상품군을 확대해 나갈 예정이며, MRO\* 구매 솔루션 전문 기업인 고객사와의 MOU 등을 통해 궁극적으로는 시장의 패러다임을 '지속가능한' 방향으로 바꾸고자 노력하고 있습니다. 대표적 사례로는 유한킴벌리 고유의 UCTAD\*\* 공법을 적용해 100% 종이로 만든 스카트 에코 종이 물티슈가 있습니다. 이 제품은 환경에 미치는 영향력을 최소화한 플라스틱 프리(Plastic Free) 제품입니다. 부직포를 사용하지 않고 종이를 주 원료로 한 와이프올 종이 유희착재, 자원 절감에 특화된 크리넥스 롤 핸드타월, 절수형 변기에 최적화된 크리넥스 에어셀 화장지 역시 산업 전반에 ESG경영을 확산하는 데 기여할 수 있는 제품입니다. 한편, 유한킴벌리의 B2B 사업부문은 산업현장에서의 안전, 보건상 유해 또는 위험을 낮추기 위해 시행되는 중대재해처벌법의 시행에 맞춰 안전화를 출시하였습니다. 산업 현장 작업자 및 서비스 업종 종사자들의 안전을 위해 만들어진 유한킴벌리의 안전화는 2022년 6월 15가지 모델로 출시되었습니다.

\* Maintenance, Repair, Operation의 줄임말로, 기업의 제품 생산 시 필요한 소모성 자재와 간접자재를 의미

\*\* 압착과정 없이 드라이어의 뜨거운 공기로 수분을 건조시키는 공법으로, 기존 설비에 비해 원단의 부피감이 잘 보존되고, 자연스럽게 공기흡수 주머니(드라이셀)가 형성되는 특징이 있음

### 이커머스 채널 강화

유한킴벌리는 2019년부터 네이버, 카카오, G마켓, 옥션, 11번가 등 주요 이커머스마켓플레이스 채널을 통해 소비자와 직접 거래하는 D2MP(Direct to Marketplace) 비즈니스 모델을 강화해오고 있습니다. 2021년 D2MP 비즈니스 모델의 매출은 2020년 대비 148% 증가했고, 특히 네이버(+319%)와 카카오(+587%)에서 높은 성장을 기록했습니다. 유한킴벌리 스토어의 소식을 정기적으로 받아 보는 소비자의 수는 95만 명까지 확대되었고, 이를 통해 다양한 혜택과 정보를 공유하며 소비자들과 소통하고 있습니다. D2MP 채널 내 라이브커머스를 통한 매출 또한 큰 폭으로 증가했습니다. 또한 네이버 해피빈과 연계한 좋은느낌 '힘내라 딸들이' 기부 캠페인 라이브커머스, 환경의 날 특집 라이브커머스 등 제품과 유한킴벌리의 가치를 함께 전달하는 콘텐츠를 선보이며 질적 측면에서도 성장을 거듭하고 있습니다.

### [사진 4-2] 라이브커머스 확대를 통한 매출 증가





**헬스케어 서비스 확대** COVID-19라는 위기 상황 속에서도 유한킴벌리는 소비자들의 필요와 생활 환경 개선을 위해 신사업 시장 개척을 다각도로 시도했습니다. 그 중에서도 2020년 하반기에 유한킴벌리 헬스케어사업본부 주도로 출시한 감염 보호용 수술용 가운은 2021년 본격적으로 시중에서 사용되며 감염 보호용 가운 시장이라는 새로운 길을 열었습니다. 이 제품은 기존의 전신보호복이 여름에 의료진들의 체력을 급격히 소모시키는 원인이 되었음에 착안, 헬스케어 영업팀에서 COVID-19 의료 활동용 보호복으로 기능할 수 있는 수술용 가운을 의료진에게 선제적으로 제안해 생산된 상품입니다. 유한킴벌리의 가운은 전신보호복보다 착용이 편리하고, 가벼우면서도 적절한 방어력을 갖췄습니다.

COVID-19의 확산으로 인한 락다운(Lockdown), 보호장비 수요 급증으로 인해 안정적 제품 공급이 쉽지 않았지만, 협력사의 적극적 지원과 구매·물류팀의 긴밀한 협력으로 어려움을 극복했습니다. 유한킴벌리는 급변하는 의료 및 방역 환경에 유연하게 대처할 수 있는 우수한 성능의 헬스케어 제품들을 개발하고 공급하며, 헬스케어 사업을 성장시켜 나가겠습니다.

[사진 4-3] 유한킴벌리 수술팩 광고



[사진 4-4] 유한킴벌리 수술용 가운 전면 제품컷



**'2021 국가서비스대상' 유아생활용품 전문물 부문 대상 수상** '맘큐'는 2021년 7월 8일, 2021 국가서비스대상 유아생활용품 전문물 부문 대상을 수상했습니다. 산업정책연구원, 산업통상자원부, 중소벤처기업부가 공동으로 주최하는 국가서비스대상은 한 해 동안의 산업 발전에 공헌한 우수 기업과 기관의 성과를 심사·평가해 수여하는 상으로 유한킴벌리는 4년 연속 수상했습니다. '맘큐'는 고객 접점을 대폭 확대하고, 확보된 빅데이터를 제품·서비스 혁신에 반영하는 선순환 구조인 점이 수상이라는 결과로 이어졌습니다. 또 소비자들과 상시 커뮤니케이션이 가능한 브랜드 커뮤니케이션 플랫폼을 지향하며, 온사이트 마케팅 톨과 AI 기반 제품추천 프로그램을 도입해 고객별로 차별화된 팝업·배너·메시지 및 추천 제품을 제시하는 등 차별화된 소비자 경험 제공을 위해 노력한 점 역시 좋은 평가를 받았습니다.

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있는가?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

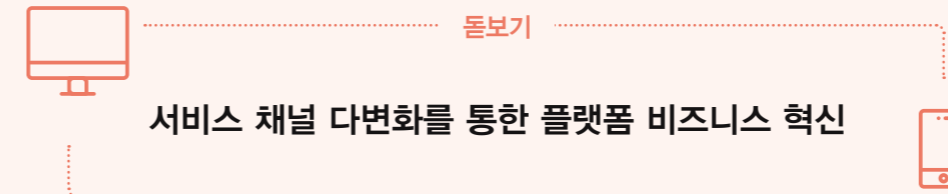
지배구조  
위기관리  
윤리경영·투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

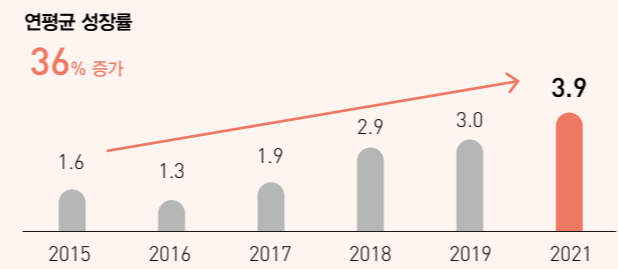
### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



**직영 온라인 쇼핑몰, '맘큐'의 성장** 유한킴벌리의 직영 온라인 쇼핑몰인 '맘큐'는 2015년 오픈 이후 연평균 35%의 성장률을 기록하고 있습니다. 이에 힘입어 단순 자사몰에서 나아가 육아생활의 필수 플랫폼으로 자리매김할 수 있도록 다양한 마케팅을 진행하고 있습니다. 유한킴벌리의 하이스, 더블하트 브랜드를 비롯한 출산 전후의 필수 제품군 덕분에 소비자 유입이 늘어난 '맘큐'는 총 누적 가입자수 140만 명 규모로 성장 중입니다. '맘큐'에서 수집된 유아·이동 정보 및 고객 관심/구매 데이터는 CRM, 온사이트 마케팅에 활용되어 소비자의 전 생애주기별 필요에 맞는 혜택 강화에 쓰이고 있습니다.

[그림 4-13] '맘큐'를 통한 비즈니스 성과 (단위: 백 억)



**구매 경험 외 고객 가치 개선을 통한 플랫폼 성장** '맘큐'의 대표 프로모션으로 자리잡은 '맘큐라이브'는 매주 더 많은 고객들과 실시간으로 소통하고 있습니다. 특히 커뮤니티 서비스 사용자가 증가하면서 고객들의 콘텐츠 참여가 늘어나고 있고, 이는 실제 육아 중인 고객들이 육아생활에 대해 서로 소통하는 창구로 발전하는 중입니다. 유한킴벌리는 출산 정책부터 초보 부모에게 필요한 육아정보까지 다양한 수요를 아우를 수 있도록 콘텐츠를 보강하고, 콘텐츠 접근경로를 개선하여 정보제공 기능을 강화하는 등 '맘큐'가 육아생활 필수 플랫폼으로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다. 아울러 '하이스 상담 상담' 캠페인, '이른둥이', '구순구개열 첫뽕', '허그박스' 등 다양한 캠페인을 통해서도 고객과의 접점 기회를 늘려가고 있으며, 브랜드 커뮤니케이션 플랫폼으로서의 신규 기능을 추가 개발 중입니다.

**여성 건강 증진을 위한 온라인 소통** 유한킴벌리의 여성위생용품 사업부에서는 2021년에 생리 건강 큐레이션 앱(App) '달다방'을 출시했습니다. '달다방' 앱은 쉽고 간편한 생리주기 계산, 생리 예정일, 배란일, 가임기 등 생리 맞춤형 정보뿐만 아니라, 심리테스트, 생리대 비교체험, 트렌드 정보 등 다양한 소비자경험을 제공합니다. '달다방'이 지속적인 소비자 커뮤니케이션 확대와 공감대 형성으로 참

재고객에게 다가가는 역할을 할 것을 기대합니다. 한편 유한킴벌리는 여성 건강과 관련된 정확한 정보를 제공하고, 월경에 대해 보다 당당하게 이야기할 수 있는 문화를 이끄는 데 기여하고자 2018년부터 여성 건강 전문 블로그 '우생중(우리는 생리 중입니다)'과 초경교육 사이트 '우월해(우리 월경해)' 등을 개설·운영했습니다. 이를 통해 여성 건강 및 생리 문화와 관련된 다채로운 조사 및 소비자 참여 캠페인을 전개하며, 올바른 월경 문화를 확산하는 데에도 앞장서고 있습니다.

[사진 4-5] 생리 건강 큐레이션 앱 '달다방'



**시니어 전용 플랫폼 '오늘플러스' 출시** 유한킴벌리의 시니어 브랜드인 디펜드 또한 2022년 4월, 액티브 시니어들을 주요 대상으로 한 온라인 멀티 플랫폼 '오늘플러스'를 출시했습니다. '오늘플러스'는 사용자별 맞춤형 큐레이션을 제공하는데, 직영몰 '맘큐'에 이어 유한킴벌리가 두 번째로 선보이는 플랫폼 서비스이기도 합니다. 유한킴벌리 디펜드는 액티브 시니어가 활발한 사회 생활을 영위할 수 있도록 요실금 및 간병 전문 제품 등을 공급하는 한편, 시니어 일자리 창출과 같은 공유가치 창출 활동을 통해 시니어 비즈니스 기회를 확대해 왔습니다. 그 과정에서 액티브 시니어를 위한 특화 서비스와 정보, 활동 공간이 부족함을 확인할 수 있었고, 이에 '오늘플러스'를 선보이게 되었습니다. '오늘플러스'는 시니어의 생애주기와 관심사 등에 따라 특화된 콘텐츠 큐레이션뿐 아니라 건강·자기계발·투자·패션·뷰티 등 라이프스타일 정보, 참여형 이벤트, 체험 공유 커뮤니티, 상품 체험 기회 등을 제공하고 있습니다.

[사진 4-6] 액티브 시니어들을 위한 온라인 멀티 플랫폼 '오늘플러스'



2021 제품 혁신을 통한 가치창출

2021년 새롭게 탄생한 유한킴벌리 신제품

2021년에도 유한킴벌리는 전 카테고리에서 더 혁신적이고 다양한 신제품을 개발하기 위해 노력하였습니다.

[표 4-6] 2021년 출시된 주요 신제품

카테고리	제품명	내용/제품설명	
유아 /아동용품	기저귀	곳니잇	• 밤치 걱정 없는 어린이용 안심팬티
		하비스 네이처메이드 씬비/매직컴포트 씬비	• 통기성 안커버, 통기성 다리밴드, 통기성 허리밴드로 숨쉬는 구조의 여름 기저귀 • 얇지만 2배 빠른 흡수력의 씬테크 코어 적용
		하비스 네이처메이드 발부	• 시립수수 자연소재와 판테놀 로션으로 부드럽고, 씬테크코어로 아기가 편안한 기저귀 • 기저귀 안커버에 천연 대나무 유래 성분 적용
		하비스 맥스드라이	• 와이드 씬테크 코어와 2중 역류 잠금 기술로 최대 12시간 선풍한 기저귀
		하비스 네이처메이드	• 시립수수 원료로 만든 바이오매스 소재가 지구에게 착하고, 아기에겐 안전한 기저귀 • 소프트 허그밴드와 360도 신속성 허리밴드가 적용되어 착용감 향상
		하비스 매직컴포트	• 얇고 유연한 씬테크 코어로 아기의 움직임이 편안한 기저귀 • 2겹의 흡수층으로 열 생 걱정 없는 좌우안심흡수층 적용
육아		Softouch 오유실감 젓꼭지	• 아기의 특성에 맞춘 젓꼭지로 편안한 수유가 가능
		더블하트 스테인리스 빨대캡(개구리/토끼/여우) 300ml	• 간편한 설계로 세척과 조립이 편리한 스테인리스 빨대캡
		더블하트 크리미오일 소프트파우더리 150ml	• 갓 태어난 아기 피부의 건조를 막아주고 보습을 유지시켜 주는 오일
		더블하트 컴포트필 수유패드	• 피부 보습과 빠른 흡수에도 신경 쓴 수유패드
		더블하트 칼라 드림팩젯병	• PPSU 재질로 열탕 소독에 강하고 사용이 편리한 젯병
여성용품	생리대/팬티라이너	화이트 순한순면 슬림 패드 중/대/오버나이트/수퍼롱	• 100% 천연순면 커버로 부드럽고 흡수력은 높은 생리대
		화이트 섹 울트라슬림 중/대	• 한 손에 들어가는 사이즈로 휴대성을 높인 울트라슬림형 생리대
		화이트 네이처메이드 패드	• 식물유래 바이오매스를 적용해 친환경성을 높인 친자연 생리대
		화이트 수퍼흡수	• 특허받은 시크릿 홀로 흡수력을 극대화한 생리대
		좋은느낌 유기농순면커버 프리미엄 슬림 중/대/수퍼롱	• 100% 유기농 순면으로 제조되었고 염소 표백을 하지 않아 안전성을 높인 생리대
		좋은느낌 라이너 유기농순면 수퍼롱	• 에어핏 쿠션과 통기성 좋은 패턴으로 쾌적해진 수퍼롱 생리대
		좋은느낌 에어핏 쿠션 프리미엄 울트라 중/대/수퍼롱	• 천연 시립수수 원료로 만든 친환경 소재의 프리미엄 생리대
		좋은느낌 유기농순면커버 러닝블렌딩 슬림 중/대/수퍼롱	• 유기농 순면과 천연 린넨을 사용해 편안하고 안심할 수 있는 슬림형 생리대
			3중 흡수층으로 순간 흡수력을 높인 안심할 수 있는 패드
			유기농 순면 원유 커버로 피부를 보호해주는 패드
시니어용품	패드	디펜드 번싱크 패드	• 360도 섹 방지로 안심할 수 있고, 두께도 얇은 번싱크 언더웨어
		디펜드 순면감촉 패드	• 부드럽고 신속성 좋은 소재로 만들어진 팬티형 제품
		디펜드 번싱크 언더웨어	• 유기농 순면 원유 커버로 피부를 편안하게 감싸주는 언더웨어
		디펜드 순면감촉 라이너	• 얇고 가벼운 슬림 타입의 라이너 제품
	디펜드 스타일 라이너 바이올렛향 일반/롱	• 바이올렛 향으로 냄새 걱정 없이 사용 가능한 라이너	
가정용품	화장지	크리넥스 울트라클립	• 3중 에어쿠션 엠보싱과 웨이브 패턴으로 잘 뒤이는 화장지
		크리넥스 보습에센스로션	• 천연 펠프와 로션으로 제작된 보습에센스로션 미용지
	미용지	크리넥스 더로선택터 미니	• 모질카 성분 로션이 함유된 티슈로 부드럽게 사용하는 미용지
		크리넥스 골드컴포트 로션	• 호호바씨오일 성분 로션을 사용한 미용지
	타월	크리넥스 알리지킴포트로션	• 알리지성 꽃물, 눈물로 지친 피부를 위한 미용지
		크리넥스 인싱 3겹 키친타월	• 강력한 흡수층과 대용 엠보싱으로 흡수력을 극대화한 키친타월
	마스크	크리넥스 스토롱 빨아쓰는 키친타월	• 물기와 기름기를 더 빠르고 많이 흡수하는 키친타월
		마스크	크리넥스 3단 에어마크(에어핏 마스크)/KF94/KF80
		크리넥스 덴탈 마스크	• 초장전 필터를 포함한 3중 구조로 제작된 수술용 덴탈 마스크
		크리넥스 KFAD 라이트핏 콜 마스크	• 얇고 시원한 소재와 부드러운 이어밴드로 착용감을 향상한 마스크
	크리넥스 KF94 컴포트핏Plus 마스크	• 귀간 조절이 가능해 더욱 편안한 접이식 마스크	
물티슈	아기물티슈	하비스 아기물티슈	• 100% 국내 생산되며 천연 펠프와 케오미알 성분으로 아기 피부를 보호하는 아기 물티슈
		그린핑거 포레스트 물티슈	• 제주 편백나무에서 추출한 피톤치드 원료를 함유한 물티슈
		네이처메이드 생분해 물티슈	• 아이의 피부와 지구 환경을 동시에 고려한 생분해 가능 물티슈
		일반물티슈	• 크리넥스 질감이 반영된 보습 성분 • 특히 원단과 약용 허브 추출물을 함유한 프리미엄 물티슈
		크리넥스 마이비데 엑스라지	• 식물유래 성분으로 피부에 더 순한 화장실용 물티슈
	크리넥스 마이비데 센서티브	• 식물유래 오일 사용으로 민감한 피부에 최적화된 화장실용 물티슈	
	크리넥스 에코그린물티슈	• 피부와 유사한 막산성 성분을 사용해 자극을 줄인 물티슈	
스킨케어	스킨케어	그린핑거 포레스트 마일드 너츠 로션	• 순한 식물유래 성분으로 온 가족이 함께 사용할 수 있는 로션
		그린핑거 포레스트 마일드 너츠 워시	• 순한 식물유래 성분으로 온 가족이 함께 사용할 수 있는 워시
		그린핑거 포레스트 프레스시 베베나 로션/워시/크림	• 순한 식물유래 성분으로 온 가족이 함께 사용할 수 있는 로션/워시/크림
BBB	장갑	깨끗한 식용용 니트릴 장갑	• 높은 내구성으로 식용용 글러브에 최적화된 국산 프리미엄 장갑
		코린가드 마스크	• 편안한 착용감과 타사 제품 대비 접촉감염을 낮춰 더 쾌적한 마스크
화장지	화장지	크리넥스® 에어셀 빨아쓰는 화장지	• 에어셀 스탠드 원단을 적용하여 빨아 쓰기 좋은 화장지
		크리넥스® 에어셀 침투를 화장지 프리미엄 순수	• 100% 천연 펠프 성분으로 물물림성을 3배 높인 프리미엄 화장지

2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

사람이 희망이다

OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

[사진 4-7] 2021 주요 신제품 이미지

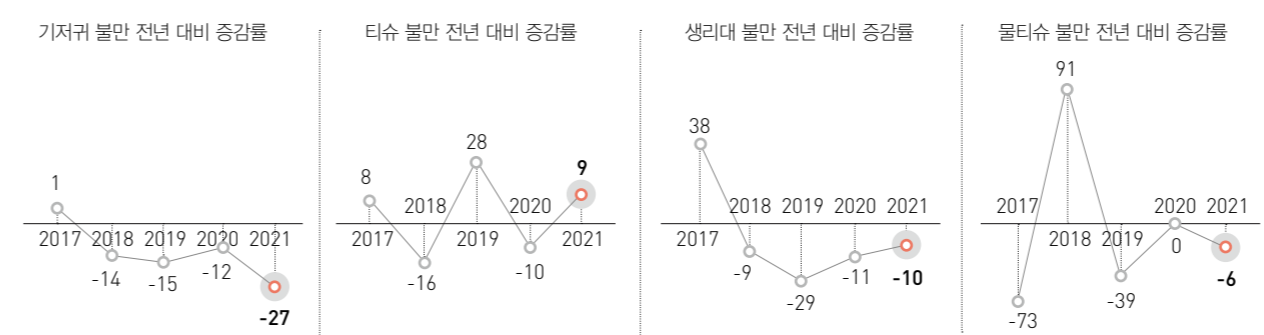


품질 개선을 위한 노력

제품 혁신과 품질 보증을 통한 초격차 품질 실현 유한킴벌리는 ‘초격차 품질’ 실현을 목표로 지속적으로 제품 혁신을 시도하고, 소비자 중심의 품질보증을 관리하고 있습니다. 타사와 차별화된, 소비자의 기대를 넘어서는 제품 공급을 위해서는 제품수명 전반에 걸쳐 까다로운 품질 요구사항을 수립하고 이를 준수해야 합니다. 이에 유한킴벌리는 ‘전 사원 참여’, ‘품질 최우선’ 두 가치를 주요 골자로 하는 경영 방침 아래 모든 부문이 협업하는 품질관리시스템을 구축하고 있습니다. 제품 생산 규모가 커지면서 아웃소싱 제품의 비중이 점차 늘어나고 있어 외부 제조 제품의 품질관리를 특별 강화하고 있습니다.

2021년에 소비자 불만 건수는 전년 대비 15% 이상 감소해 2년 연속 두 자리수로 감소했습니다. 이는 다수의 린 식스 시그마(Lean Six Sigma) 프로젝트 실행과 카이젠 활동을 통해 낭비개선 및 변동감소를 꾀하며 무결점 제조를 위해 노력하고 이물질 검출 시스템을 업그레이드한 결과입니다. 아울러 협력회사의 품질관리 강화를 통하여 유한킴벌리와 협력회사가 상생하는 품질 협력관계를 구축하였습니다. 유한킴벌리는 2022년에도 지속적으로 초격차 품질의 제품 및 서비스를 공급하여 모든 이해관계자에게 만족을 드리기 위한 전사 협업과 노력을 이어나갈 것입니다.

[그림 4-14] 각 제품별 소비자 불만 전년 대비 증감률



## 지속적 성장을 위한 투자

**2021년 투자집행** 2021년 투자승인 금액 총액은 약 674억 원이며, 항목은 총 85가지입니다. 이 중 2021년 투자 집행이 완료된 금액은 약 389억 원이며, 남은 금액은 2022년과 2023년에 걸쳐 집행될 예정입니다.

[그림 4-15] 2021년 투자 집행된 주요 프로젝트

프로젝트	탐폰 기계 신설	제지 10호기 신설	여성용품 인가공 센터 설치	생리대 기계 개조	기저귀 1,2호 라인 확장	총 투자액 389억 원
액수	63억 원	55억 원	21억 원	13억 원	12억 원	

**2022년 1,430억 신규 투자** 유한킴벌리는 미래 산업을 이끌어갈 수 있는 새로운 성장 동력을 지속가능성에서 찾고 있습니다. 이를 증명하듯 유한킴벌리에서는 최근 10여 년간 지속가능한 제품 개발에 약 6,000억 원을 투자해 왔고, 그 결과 제품과 브랜드 경쟁력 강화, 주요 비즈니스 시장 1위, 신성장 비즈니스 육성 등의 성과를 거둘 수 있었습니다.

2022년 4월에는 부드럽고 지속가능한 소재에 대한 국내 생활용품 시장의 수요가 크게 증가했다고 판단, 첨단 부직포 설비 구축 등에 대한 약 1,430억 원의 신규 투자를 발표했습니다. 이로써 머리카락 굵기 1/100 수준인 1 데니아의 초극세사 품질을 구현해 부드러우면서도 강도가 높은 제품 제작이 가능하게 되었습니다. 신규 투자가 가져올 효과는 이러한 생활용품 전반의 품질 혁신, 시장 경쟁력 강화에서 그치지 않습니다. 유한킴벌리는 첨단 부직포 설비가 원단을 사용하는 제품의 플라스틱 사용량 및 온실가스 발생량을 모두 20%씩 감소시킬 것으로 예측하고 있습니다. 또한 지속가능한 소재를 다양한 제품에 적용하는 것이 용이해져, 2030년까지 지속가능한 제품의 매출을 95% 이상으로 끌어올린다는 유한킴벌리의 ESG경영목표 달성에도 크게 기여할 것으로 기대합니다.

앞으로도 유한킴벌리는 액티브 시니어 인구 확대, 지속가능한 제품 요구 증가, 위생과 건강에 대한 소비자 관심 확대 등에 따른 새로운 기회를 선제적으로 포착하고 제품 및 서비스 혁신을 구현해나가는 데 투자를 아끼지 않을 것입니다. 그에 따라 생활용품 시장 선도력을 강화하고, 2025년까지 매출 2조 원을 달성하는 것을 궁극적 목표로 삼고 있습니다.

**신규사업 확대를 위한 지속적 투자** 유한킴벌리는 시장 규모 성장세, 점유율, 수요 잠재력을 기준으로 매년 액트 성장 사업(ACT Growth Business) 제품을 선정해 관리하고 있습니다. 2020년 10월에는 COVID-19 대응 개인 위생방역 용품의 선제적 공급, 시장 리더십 확보 및 향후 성장 엔진으로서의 기반 확보 등을 위해 개인위생방역용품 PPAA(Proactively Protect Anytime Anywhere)팀을 신설했습니다. 이어서 2021년에는 PPAA, 더블하트 및 유아 액세서리, 물티슈, 스킨케어와 스카트 청소용품을 액트 성장 사업으로 선정·관리하고 있습니다. 2021년 액트 카테고리 매출 성과는 COVID-19 방역 완화로 개인 방역용품 시장이 축소되며 전년 대비 하락했고, 액트(ACT) 카테고리의 한 축을 담당했던 시니어케어가 본격적인 성장을 위해 주요 사업 카테고리로서의 역할을 수행하게 됩니다.

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자익견 모니터링

**2021년 수출시장에서의 성장** 2021년 유한킴벌리의 수출 매출액은 1,631억 원으로, 2020년 대비 약 10% 증가했습니다. 구체적으로 살펴보면, 킴벌리클라크 관계사에 1,516억 원(93%), 비관계사와 크로스보더(Cross Border)에 115억 원(7%)을 각각 수출했습니다. 킴벌리클라크 아시아태평양(APAC) 국가로 핸드타월, 물티슈, 마스크 등 다양한 카테고리의 제품을 수출함으로써, 유한킴벌리의 질 높은 제품들을 소개하고 확장하는 기회가 되기도 했습니다. 2021년 대(對) 몽골 수출액은 전년 대비 15% 성장한 60억 원을 기록했으며, 이는 '몽골을 푸르게 푸르게(KMG, Keep Mongolia Green)' 캠페인 전개 등 유한킴벌리와 몽골 간의 파트너 협력을 강화했기에 가능했습니다.

[사진 4-8] 몽골 수출 성장 홍보물

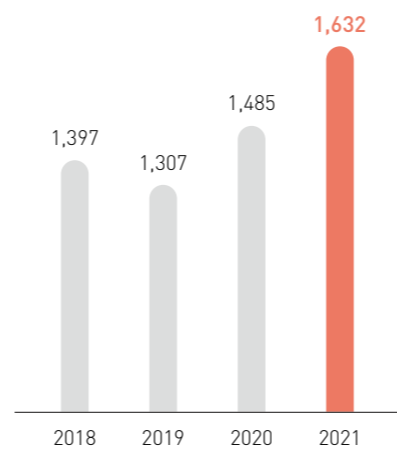


[표 4-7] 제품별 수출 국가 수(2021.1.~2021.12.)

제품	기저귀	팬츠	아기	디펜드	생리대	일반 물티슈	가정 용품	B2B	하이드로니트 원단	UCTAD	기타 원재료
수출 국가 수(개)	7	10	12	7	6	11	10	13	9	11	9
수출국(26개국)	중국, 호주, 홍콩, 태국, 일본, 대만, 인도, 말레이시아, 미국, 싱가포르, 몽골, 필리핀, 영국, 독일, 러시아, 인도네시아, 칠레, 페루, 사우디아라비아, 베트남, 이스라엘, 뉴질랜드, 코스타리카, 남아프리카공화국, 볼리비아, 콜롬비아										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
수출 국가 수	31	32	30	29	28	28	28	27	26		

[그림 4-16] 최근 4년간 유한킴벌리 수출 실적

(단위: 억 원)



[표 4-8] 2021~2022년 주요 수출용 신제품

카테고리	제품	수출국	수출 시기
가정위생용품	비바(VIVA) 벨아쓰는타월	이스라엘	2021. 4Q
	스카트(Scott) 핸드타월	일본	2021. 2Q
B2B 위생/산업용품	크리넥스® 핸드타월, 와이프울® 와이퍼	아세안 국가	2021. 2Q
가정위생용품 물티슈	물티슈	말레이시아, 싱가포르, 대만, 홍콩	2021. 1Q
마스크	KF94, 비말차단(KFAD) 마스크	일본	2021. 3Q
스킨케어	그린핑거	싱가포르	2021. 4Q
여성위생용품	좋은느낌	인도네시아	2021. 3Q
유아위생용품	어린이용 안심팬티 굿나이트	미국	2022. 2Q
	물놀이 팬티	아세안 국가	2022. 1Q

**공급망 혁신을 통한 성장과 성과**

**소비자 중심의 SCM** 한편, 유한킴벌리는 갈수록 늘어나는 '더 빠른 배송'에 대한 소비자의 수요에 적극적으로 대응하고자 이커머스 플랫폼을 각 공장 거점별 직배송(Direct to Delivery)에서 수도권 중심으로 재배치(Revisit)했습니다. 리드타임(Lead Time)을 단축하여 기존의 15시 컷오프를 24시로 확대, 당일 주문을 당일 출고할 수 있도록 구축한 것입니다. 이로써 유한킴벌리는 빠른 배송에 대한 고객 니즈를 충족시켜 지속성장의 발판을 마련했습니다. 풀필먼트센터의 유연성 확보는 2021년 대비 64% 확대된 물량과 이커머스의 행사·바이럴로 인한 변동에 대응하기 위한 선결 과제였습니다. 유한킴벌리는 합포장 고도화 및 합리화를 위해 고객의 주문 패턴을 분석하고 자동화하는 설비를 추가로 구축하여 고객배송 서비스의 극대화를 기대하고 있습니다.

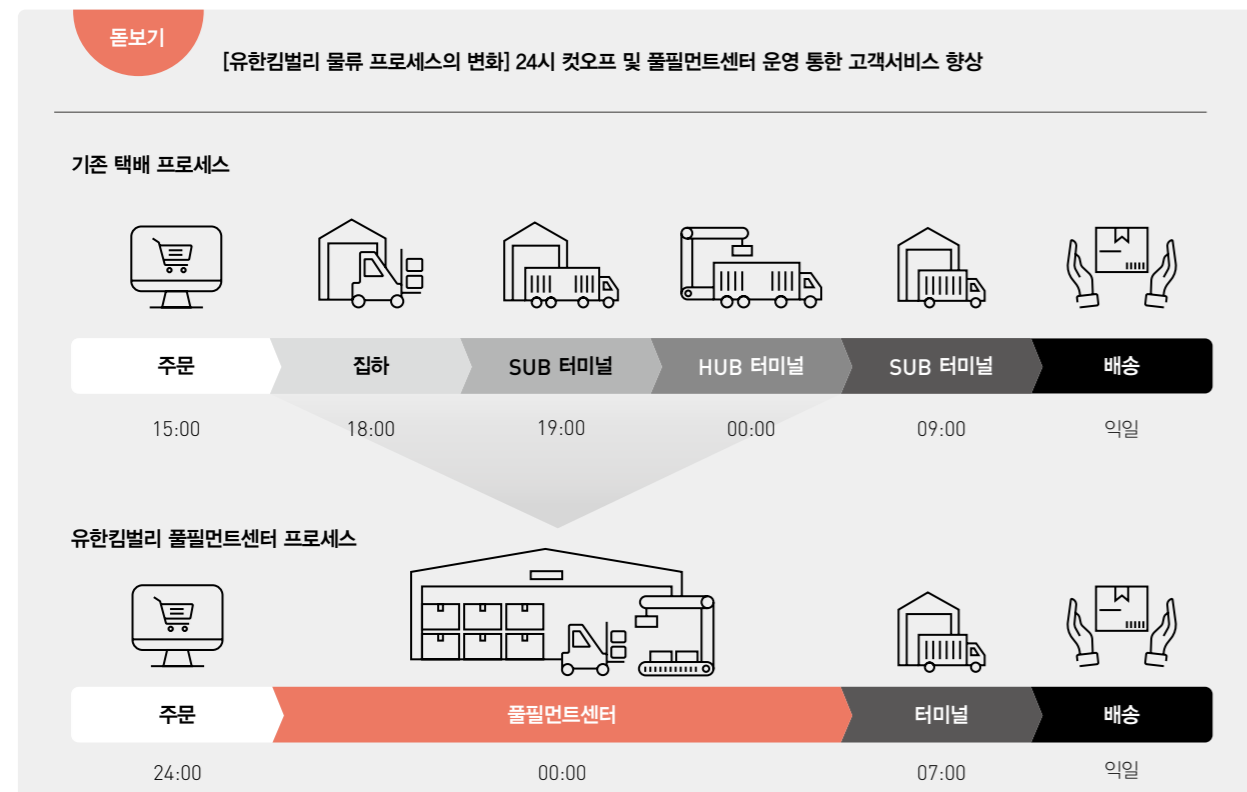
**[표 4-9] 배송 건수**

	2019년	2020년	2021년
'맘류'(D2C)	185,740	1,162,520	1,412,569
D2MP	91,809	677,535	1,609,848
<b>Total</b>	277,549	1,840,055	3,022,417

**[표 4-10] 온라인 매출액** (단위: 억 원)

매출액	2019년	2020년	2021년
'맘류'(D2C)	288.3	302.1	390.3
D2MP	23.1	196.2	494.4
<b>Total</b>	311.4	498.3	884.7

**벤더 플렉스 운영** 2016년부터 유한킴벌리 영업본부 및 물류본부와 고객사는 유한킴벌리의 김천 및 대전공장에서 벤더 플렉스(Vender Flex)를 협업 운영하기 시작했습니다. 2021년부터는 2020년보다 그 규모와 운영 SKU를 확대해 김천공장 1,249.5㎡, 대전공장 1,652.9㎡를 운영하고 있습니다. 고객사의 창고관리시스템(WMS)을 유한킴벌리의 김천 및 대전공장에 구현한 고객사 벤더 플렉스는 유한킴벌리의 제품에 대한 고객사 주문 건을 유한킴벌리의 공장에서 실시간으로 포장·배송합니다. 이는 제품의 이동을 축소하여 물류비를 절감하고, 주문부터 배송까지의 소요시간을 단축하여 고객배송 서비스 전반을 개선하는 효과를 가져옵니다. 아울러 더욱 다양한 상품 카테고리 운영이 가능해져, 이에 따른 신규 판매 기회 확대도 기대하고 있습니다.



**사회성과  
사원**

**안전보건경영방침**

**중대재해처벌법은 무엇이고 왜 중요한가?** 2022년 1월 27일부터 중대재해처벌법이 시행되었습니다. 중대재해처벌법은 중대산업재해법과 중대시민재해법으로 다시 나뉘며, 각종 재해 발생에 따른 사회적 문제로 인해 경영 책임자로서 해야하는 안전보건 확보 의무 위반, 안전 및 보건 관련 조직문화, 안전관리 시스템 미비로 인해 일어나는 중대재해사고를 예방하는 데 그 목적이 있습니다. 유한킴벌리에서는 2021년 1월 26일, 해당 법안의 제정 및 시행 이전에 제조와 물류 분야를 중심으로 중대재해 안전문화 강화 방안을 발빠르게 모색했습니다. 이후 2021년 8월에 해당 법안이 국무회의 의결됨에 따라, 유한킴벌리 안전보건 TFT를 구성하여 안전보건 전담조직과 함께 전사적 협업 방안을 구축하였습니다. 또한 2022년 1월 5일에는 제1회 안전보건경영위원회를 열고, 중대재해처벌법 대응 방안을 종합적으로 점검했습니다.

[사진 4-9] 유한킴벌리의 안전보건 점검

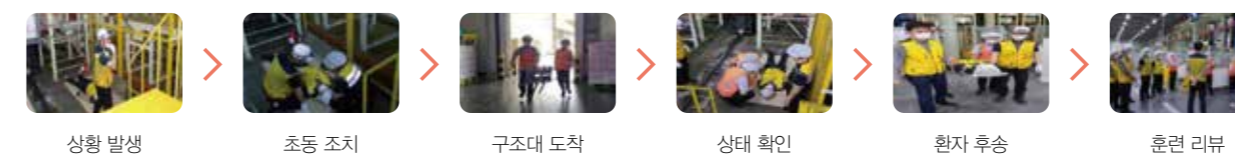


**유한킴벌리의 안전보건 관리 체계** 유한킴벌리는 안전을 최우선 가치로 삼는 기업인 만큼 법령에서 정한 기준을 넘어 작업 환경과 재정적·기술적 여건에 맞는 안전보건관리체계를 구축하고 있습니다. 경영진 차원의 적극적 안전보건에 대한 의지를 공표하는 한편 필요한 자원(인력·시설·장비)을 배정하며, 안전보건 KPI 성과 달성에 대한 동기를 부여해 모든 구성원이 안전보건 활동에 참여할 수 있는 절차를 마련하였습니다. 또한 각 사업장에서는 주기적인 자체 점검을 통해 위험요인을 파악하고, 위험성 평가를 통해 위험요인 제거·대체 및 통제 방안을 검토하도록 했습니다.

**2022년 상반기 제조 사업장 및 본사, 연구소 점검** 안전보건본부는 2022년 5월 17일을 시작으로 약 3주에 걸쳐, 3개 제조 사업장 및 본사, 죽전 연구소의 상반기 점검 ICA(Independent Cross Audit)을 완료했습니다. 이는 중대재해처벌법 시행령 제4조인 '안전보건관리 체계 구축 및 그 이행에 관한 조치' 9가지를 기반에 둔 것입니다. 점검 결과, 유한킴벌리는 중대재해처벌법 및 관련법의 요구사항을 모두 적정한 수준으로 유지·관리 중이었습니다. 또한 각 사업장의 우수 안전보건 활동을 공유해 전사 차원으로 확산시키고자 노력했으며, 사무직 중심의 본사에 맞는 위험성 평가 및 연간 안전보건 프로그램 기획도 진행했습니다.

**2022년 주요 안전보건 프로그램** 유한킴벌리는 2022년에도 전사 안전보건 문화 확대 적용을 위해 본사 안전보건 교육을 포함한 여러 프로그램들을 기획 및 실행하고 있습니다. 이러한 시도는 제품 생산 공정뿐만 아니라 사무직 사원들에게도 안전보건 문화가 자리잡도록 하며, 나아가 유한킴벌리의 사원 전체가 안전보건경영을 근본적 가치로 삼아 재해와 질병, 더 나아가 중대재해를 예방할 수 있는 역량을 향상시킬 것으로 기대하고 있습니다.

[사진 4-10] 유한킴벌리가 실시한 위기대응 훈련



**2022 유한킴벌리 지속가능성보고서**  
**사람이 희망이다**

**OVERVIEW**

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

**VISION & STRATEGY**

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

**[Special Page]**

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG예 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

**지속가능경영 기반**

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

**유한킴벌리 지속가능경영 성과**

환경성과  
경제성과  
사회성과

**APPENDIX**

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



돋보기

## 유한킴벌리의 새로운 안전보건 체계



**안전보건 업무 총괄 관리 전담조직 신설** 2022년 1월 1일, 유한킴벌리는 전사적인 안전보건 역량을 강화하고 안전보건 활동을 혁신하기 위해 CEO 직보 안전보건 전담조직인 안전보건본부(Safety & Hygiene)를 신설했습니다. 안전보건본부는 전사 차원의 체계적인 안전보건 체제 확립을 위해 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 안전보건본부는 반기 1회 합동 점검을 통해 법적 규제 사항 및 요구사항 준수여부를 점검하며, 분기별로 열리는 안전보건경영위원회에서는 지속적인 안전보건 개선 활동을 이어가며 직원들의 의견을 청취하고 소통하는 역할을 수행합니다. 2022년 7월 18일 개최된 제3회 안전보건경영위원회에서는 안전보건관리체계 상 반기 종합점검, 위기대응훈련 평가 등이 이루어졌으며, 협력회사 산재 예방을 위한 평가 기준 및 절차 마련 등을 진행했습니다. 상시보고를 통해서는 각 사업장의 안전보건 조치의무가 적절히 이행되고 있는지를 점검하며, 중대재해처벌법에서 요구하는 경영책임자의 안전보건 확보 의무를 준수하도록 독려합니다.

**안전보건경영방침과 3대 의무** 전사 차원의 안전보건본부가 신설됨에 따라, 유한킴벌리는 각 제조 사업장 및 축전 연구소의 안전보건경영방침과 안전보건 목표를 정비하고 '유한킴벌리 안전보건 3대 의무'를 인트라넷에 게시했습니다. 유한킴벌리의 안전보건경영방침과 안전보건 3대 의무는 사원에 국한된 것이 아니라, 협력회사 등 관련된 이해관계자의 안전보건 확보를 포함합니다. 이 때문에 이해관계자가 알 수 있도록 게시·안내한 것입니다. 이는 최근 사회적 관심이 높아지고 있는 ESG의 비재무적 요소 중 하나인 사회(Social) 분야에도 권고되는 사항입니다. 또한 이해관계자 의견 청취 활동을 새로이 시작해, 협력회사를 포함한 근로자의 건강과 안전을 확보하고 자유롭게 안전보건 강화 관련 의견을 낼 수 있는 문화를 만들어 나가고 있습니다.

[그림 4-17] 안전보건경영방침 및 3대 의무

①	<b>법규준수</b>	전 부문에서 안전보건과 관련된 국제기준, 법규와 규정을 준수합니다.
②	<b>안전 수칙 실행</b>	전 임직원은 안전보건의무를 최우선가치로 삼아 일상에서 실천하며, 유한킴벌리 사내협력회사 직원 및 방문객도 안전보건경영방침에 따릅니다.
③	<b>지속적 개선</b>	안전보건의 지속적인 개선을 추진합니다. 제조부문은 안전보건관리시스템을 운영하며, 비제조부문은 부문 특성을 고려한 안전보건 프로그램을 운영합니다.
④	<b>협업</b>	협력회사 직원들의 안전보건을 위한 지속적인 개선에 기여합니다.
⑤	<b>공개원칙</b>	안전보건 관련 주요결과는 매년 이해관계자에게 공개합니다.

### 나의 안전보건 확보 의무

나는 무재해를 위해 업무의 전과정에서 올바른 선택을 합니다.

### 동료의 안전보건 지원 의무

나는 협력회사를 포함한 함께 일하는 동료의 안전보건을 지원하고, 잘못된 선택이 없도록 돕습니다.

### 우리 모두의 안전보건 강화 의무

나는 우리의 안전보건 강화를 위해 의견을 내고, 경청하며, 지속적 개선에 앞장섭니다.

## 유한킴벌리 사원을 위한 노력

### 노경이 함께 지키는 사원 안전과 건강 최우선 정책

안전은 유한킴벌리의 모든 사업 전개 및 활동의 중심에 있는 최우선적인 가치입니다. 핵심가치를 굳게 지켜내기 위해서는 이를 뒷받침할 수 있는 체계가 필수적이며, 이에 3개 사업장에서 분기별로 노경 공동 산업안전보건환경위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건환경위원회는 산업안전보건법 등 관련 법령에 근거하여 각 작업장의 안전보건 관련 사항을 논의하고 모니터링하는 기구입니다. 2021년에는 총 1,014건의 위험 요소를 발굴, 이 중 95%를 개선하였으며(2021년 산업재해 건수 1건), 공장별로 COVID-19 현황을 공유하고 방역 활동을 시행하는 등 COVID-19 확산 방지 및 직원 안전을 위해 노력했습니다. 또한, 잠재 위험 요소를 발굴하기 위해 노경 합동 통합 주간 안전 점검 프로세스를 운영하고, 필요한 경우 안전보건관리규정을 개정하는 등 더욱 안전한 작업장을 만들어 나가기 위해 애쓰고 있습니다. 유한킴벌리가 추구하는 '안전'에는 직원들의 안전도 포함되어 있습니다. 전체 사원 대상의 일반 건강검진 외에도 유해물질 노출 위험이 있는 직군에 대한 추가 특수 건강검진을 제공하고 있으며, 근골격계 질환 예방관리에도 힘쓰고 있습니다. 직원의 정신건강을 위해서는 2002년부터 지속적으로 심리상담프로그램(EAP)을 운영하고 있고, 직무스트레스에 대한 주기적 검사도 시행합니다. 이 밖에도 안전보건 교육, 근무장소별 위험성 평가, 작업환경 측정, 우수 안전보건 활동 발굴 및 벤치마킹 검토 등의 활동을 통해 사원의 건강을 생각합니다. 한편 2022년에는 중대재해예방 테마안전 점검, 안전캠페인(씻어짐 사고 예방, DTRT 캠페인 등), 주 리더십 대상 포커스 미팅, 건강증진 프로그램(다이어트, 금연, 만보 걷기운동), 안전주간 전사 참여 캠페인, 내 마음 살피기(직무스트레스 예방을 위한 월 1회 비대면 EAP 상담) 등을 진행하고 있습니다.

[표 4-12] 산업안전보건환경위원회 현황

사업장	위원회 구성	생산직사원/총사원	주요 안전	산재현황
대전 공장	10명 (노경 동수로 구성)	261/372	• 안전워크숍 실시 및 개선 결과 공유 • 소음발생 장소 개인형 맞춤형 귀마개 제작 및 지급에 관한 사항 • 공장 감염병 예방 활동 정보 공유	0
김천 공장	11명	288/367	• 안전보건관리규정 개정 • 지게차와 보행자와의 충돌 예방 개선 • 공장위기관리팀 방역 수칙 제정 관리	1
충주 공장	7명	189/239	• COVID-19 현황 공유 및 체온 체크 • 소형박스 생산시 컨베이어 병동 개선의 건 • 안전화 개별 구입, 레벨3 안전칼 작업불편 사항 개선	0

### YKlearning - 임직원 역량 강화 프로그램

유한킴벌리는 직원들의 학습을 통한 기업 경쟁력 확보를 위해 1990년대부터 평생학습의 실천을 기업 차원에서 지원해오고 있습니다. 이를 위해 전사 차원의 다양한 학습조직이 구성되어 있으며, 회사는 자율적인 과제 산출 및 자기계발을 지원하고 있습니다. 직원들은 사내 학습사이트인 'YKlearning'과 교육 콘텐츠 사이트인 '지식카페'를 통해 연간 20학점의 학습 이수를 권장 받습니다. 2021년 사원 1인당 교육시간은 39.8시간으로 전년 대비 20%(2020년 33.4시간) 늘었으며, 교육훈련비는 전년 대비 4.5% 늘어난 369,761원이었습니다. 유한킴벌리 직원들은 회사의 핵심가치 중 하나인 변혁, 특히 디지털 변혁을 실천하기 위한 데이터 분석 툴(JMP)과 시각화 툴(테블로, 파워 BI) 등에 대한 학습을 꾸준히 이어가고 있습니다.

[표 4-11] 노경합동 위험 발굴 및 개선\*

구분	충주공장	김천공장	대전공장	물류센터
2019				
발굴(건)	256	320	395	130
개선(건)	251	305	323	130
개선(%)	98	95	82	100
2020				
발굴(건)	720	267	251	43
개선(건)	708	267	234	39
개선(%)	98	100	93	91
2021				
발굴(건)	280	291	324	119
개선(건)	271	291	304	102
개선(%)	97	100	94	86

\* 보고서 제식에 따른 데이터 요청 시점과 각 사업장 연발 데이터 최종 집계 관리에 따른 시차로 인해 직전 보고서와 2019년, 2020년 수치 차이 발생

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌compact 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**인권 존중 문화를 만들기 위한 인권교육 실시** 유한킴벌리는 구성원 전체가 인권 감수성을 함양할 수 있도록 체계적인 인권교육을 실시합니다. 2021년의 인권교육은 COVID-19의 영향으로 2020년에 이어 온라인으로 진행되었습니다. 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 금지 교육, 개인정보보호 교육 등의 법정교육 이수율은 100%입니다(휴직자 제외). 2021년에는 온라인과 오프라인을 적절히 활용할 수 있었기에 교육 시간과 교육비 지출이 예년 평균 수준을 회복했습니다.

**언택트 시대의 스마트워크** 유한킴벌리는 2020년 1월부터 COVID-19 대응 위기관리협의회 가동을 통해 COVID-19 감염 추이와 방역당국 정책에 따라 적절한 재택근무 일수를 운영하고, 1~5차 대유행 기간에는 전면 재택 시행 및 안전을 위한 조치들을 신속히 취했습니다. 직원 간 감염 최소화를 위해 유한킴벌리의 재택근무는 69% 비율로 운영되었습니다. 또 사무 환경의 물리적 안전을 위해 전 업무좌석과 회의실에 방역물품을 상시 배치하는 한편 비말방지 가림막을 설치했고, 사무실 출입 안전관리 강화를 위해서는 비대면 안면인식 열화상 카메라를 설치했습니다. 외부 전문 방역업체를 통한 정기적 방역, 5차 대유행(2022.3.) 이후 출근 시 신속항원검사를 실시하며 사무실 안전 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

**임직원 소속감, 유대감 강화 노력** 장기화된 COVID-19 상황에 따른 재택근무로 임직원의 심리적 안정감과 비대면 근무 환경에서의 소통을 위한 노력이 매우 중요해졌습니다. 이에 유한킴벌리에서는 2021년 단계적 일상회복 환경에 맞춘 사원 간 네트워크와 소속감, 유대감 강화를 위한 프로그램들을 기획했으며, 임직원들의 심리적 안정감과 즐거운 소통을 위한 'Fun 릴레이' 프로그램을 정기적으로 진행했습니다. 또 2021년에는 비전 벽화를 만드는 비대면 팀빌딩 프로그램을 신규 운영하여 비전 내재화와 소속감을 증진하는 데 기여했습니다. 이외에도 아웃룩, 팀즈 등의 비대면 소통 채널 내 사진 업데이트 캠페인, 메타버스 사원 체험 프로그램 등을 운영하여 비대면 환경 시각화, 디지털 기술 경험과 역량 향상을 꾀했습니다. 사무실 근무가 본격화된 일상회복 시기에는 임직원들의 활력 고취를 위한 프로그램을 실시했으며, 그밖에도 유한킴벌리 전 사업장에서 다양한 프로그램을 기획 및 실시하는 등 즐겁게 일하는 문화를 만들기 위한 노력을 함께 하고 있습니다.

**포용과 다양성위원회** 유한킴벌리는 2021년 10월 포용과 다양성이 기업 경쟁력의 핵심임을 선언하며 '포용과 다양성위원회(Inclusion & Diversity Council)'를 공식 출범하였습니다. 유한킴벌리의 포용과 다양성위원회는 전사적인 공개 모집을 통해 선발된 선출직 3명과 당연직 3명(포용과 다양성 책임자, EX 본부장, ESG & COMM 본부장)의 의장단을 포함, 총 28명의 위원으로 구성되어 있습니다. 이 위원회는 포용, 다양성, 진단, 교육 등을 담당하는 4개 분과로 나뉘어 유한킴벌리 내 포용역량 강화를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 편견이 없도록 직급, 성별, 나이 등을 가린 블라인드 방식으로 공동의장을 선출하기도 했습니다.

## 돋보기

### 유한킴벌리의 성별다양성 역량강화를 위한 노력

유한킴벌리는 UN글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 기업 성별다양성 역량강화를 위한 이니셔티브 활동인 TGE(Target Gender Equality) Round II(2021-2022)에 참여하였으며, 2030년까지 고위 여성리더십 비중목표를 수립해 2022년 3월 이사회의 승인을 받았습니다. 또한 향후에도 다양성 확보를 통해 조직역량을 강화할 수 있도록 노력하며, 그 성과를 투명하게 공개할 것을 약속하였습니다.

#### [표 4-13] 유한킴벌리 성별다양성 목표

구분	2022년 목표(%)	2025년 목표(%)	2030년 목표(%)
여성 경영진(임원) 비율*	19	25	35
여성 비임원 본부장/워크리더 비율**	14	20	30
여성 관리자 전체 비율***	15	20	30

\* 전체 경영진(임원) 중 여성 경영진(임원) 비율 \*\* 전체 관리자(워크리더) 중 비임원 여성 본부장 비율 \*\*\* 전체 관리자(워크리더 이상) 중 여성 관리자 비율

**[사진 4-11] 성별다양성 역량강화를 위한 글로벌 콤팩트 이니셔티브 참여 [UN Global Compact TGE (Target Gender Equality) Round II(2021-2022)]**



## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

## APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

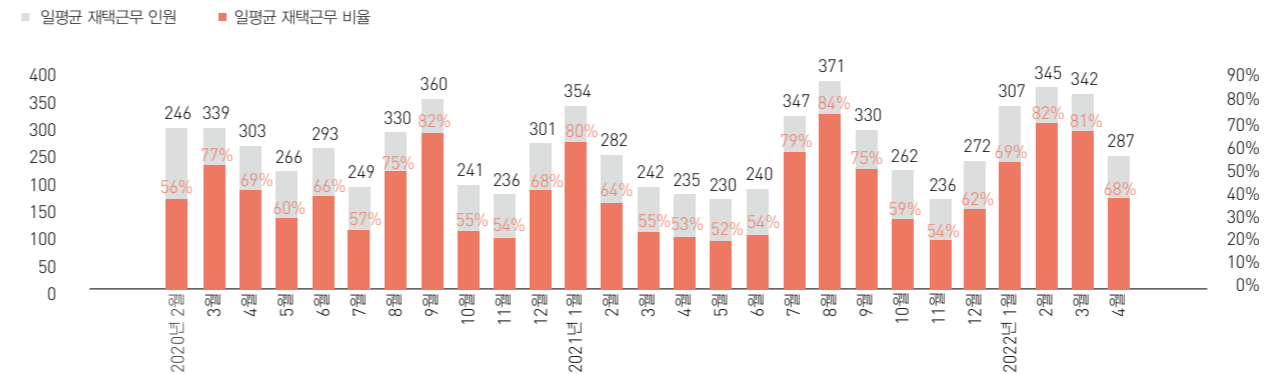
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**일과 삶의 균형을 지키는 유연근무제와 재택근무** 유한킴벌리는 1990년대부터 일과 삶의 균형을 중시하는 경영 기조 아래 유연근무제를 도입했습니다. 유한킴벌리 구성원들의 개별적인 라이프스타일에 최적화된 업무 환경을 구축할 수 있도록 장려했으며, COVID-19 바이러스 전파를 줄이기 위해 2020년부터는 재택근무제도를 포함 다양한 유연근무제를 적극적으로 실시하고 있습니다.

#### [표 4-14] 유한킴벌리의 유연근무제 형태

근무형태	적용 대상	주요 내용
재택근무제	본사 전 사원	COVID-19 대응을 위한 재택근무 실시(전일~주 3일 출근 변동 운영 중)
시차출퇴근제	사무관리직 전원(영업 외근직 제외)	1일 8시간, 1주 40시간 근무를 준수하면서 출퇴근 시간을 탄력적으로 조정할 수 있는 제도
선택근무제	업무 특성에 따라 적용이 필요한 사원	1개월 단위 기간 총 근로시간(근무일 8시간, 평균 주 40시간) 내에서 1일 최소 3시간 이상 근무를 전제로 1일 혹은 1주의 근무시간을 유연하게 운영할 수 있는 제도
간주근무제	판매활동비를 지급받는 영업 외근직 사원 또는 출장 중인 사원	주 5일 근무를 전제로 출퇴근 시간과 무관하게 1일 8시간, 주 40시간 근무한 것으로 간주하는 제도
자율근무제	워크리더 이상	주 5일 근무를 전제로 1일의 근무 시간을 본인의 자율적인 관리에 맡기는 제도

#### [그림 4-18] 유한킴벌리 월별 일평균 재택근무 추이(2020.2.~2022.4.)



**열린 소통이 가능한 평등한 조직문화** 유한킴벌리는 2013년부터 임원회의에 전 사원이 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 매월 진행되는 만타회의(Monthly Townhall Meeting)는 온·오프라인 동시 진행되며, CEO와 각 사업부본장이 참여하여 경영현황과 각 사업부의 전략방향을 공유하고 있습니다. 이 회의에는 온·오프라인으로 평균 약 250여 명의 사원이 함께 질의 및 의견 공유로 참여합니다. 또 열린 소통을 위해 매월 전자 통틀어 최소 5명 이상의 인원을 시상함으로써 칭찬하고 격려하는 조직문화도 실현하고 있습니다.

**고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권 실행** 유한킴벌리는 2018년 10월 '유한킴벌리 감정노동자 인권 보고 6대 정책'을 발표하고, 감정노동자에게 고객의 성희롱, 인격 모독, 욕설이나 폭언, 위협 등의 상황이 생기면 서비스를 중단할 수 있는 권리와 함께 휴식시간 보장 등 건강 보호조치를 마련하고자 노력하고 있습니다. 무조건적인 친절이 아닌 고객과 상담사 간 수평과 존중문화를 위해 앞장설 것을 선언하고, 고객응대 상담사들의 상담 중단권 실행을 통한 인권보호를 권장하고 있습니다.

#### [표 4-15] 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권 실행 추이

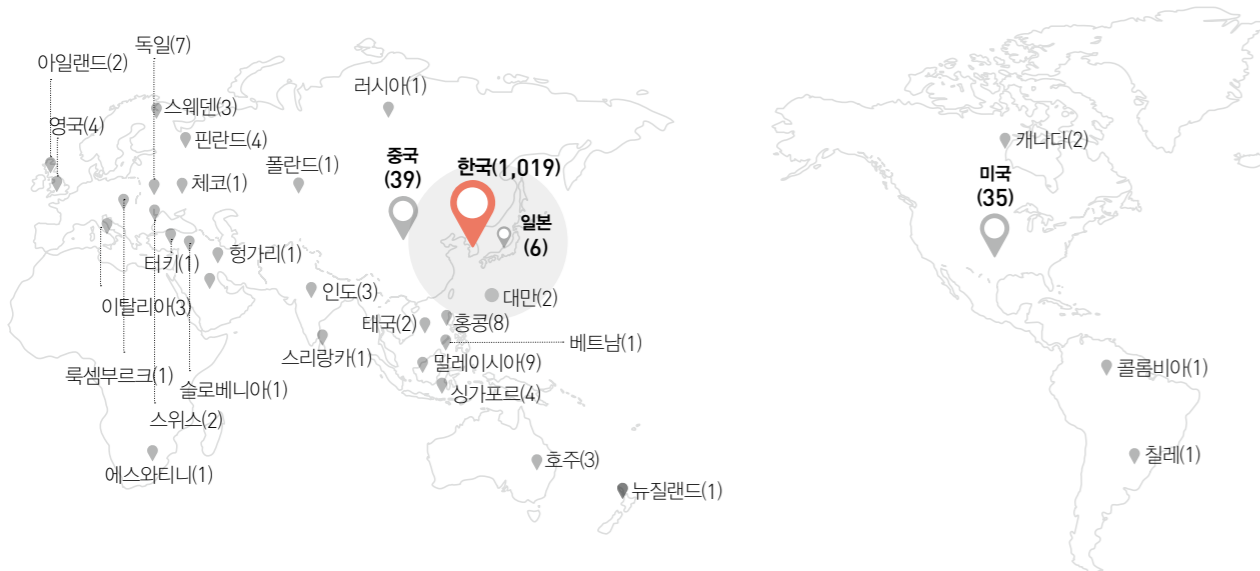
기간	2018년 시행	2019년	2020년	2021년
상담중단권		40건	11건	5건

## 협력회사

### 협력회사와의 동반성장

**협력회사 분포** 2021년 유한킴벌리의 공급망 내 협력회사는 총 1,171개 사이고, 2021년 신규 계약 협력회사는 144개 사입니다. 대부분 원재료와 완제품 공급, 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사입니다. 전체 협력회사 중 국내 기업 비율은 87%이며 전체 거래 금액의 72.3%를 차지하고 있습니다.

[그림 4-19] 유한킴벌리 협력회사 국가 분포



**협력회사 지속가능경영 지원** 유한킴벌리는 전담조직인 상생품질경영분부를 통해 협력회사와의 동반성장 프로그램을 운영 중이며, 매년 사회·환경성적을 반영한 협력회사 역량평가를 실시하고 있습니다. 2021년에는 총 63개 사를 평가했으며 평균점수는 89.5점이었습니다. 협력회사 63개 사와 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하고 금융, 기술 및 품질 개선, 매출 및 경쟁력 강화, 교육 프로그램 등을 지원했습니다. 또한 협력회사 전용 온라인 채용관을 운영하고, 채용 및 활용 실적이 우수한 협력회사에 종합평가 가점을 부여하는 등 일자리 창출 지원책을 펼치기도 했습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 협력회사와 상생하는 지속가능경영을 실현할 수 있는 다양한 전략 수립 및 구현에 힘쓰겠습니다.

**동반성장 노력과 성과** 유한킴벌리는 전략 제조 등 구체적인 솔루션을 지속적으로 제시하며 협력회사와 함께 사회적 가치를 만들어가고 있습니다. 또한 원·부자재/완제품 등을 제조하는 협력회사에 대한 역량 진단평가를 실시하여 경쟁력을 강화하고, 사회적 책임을 준수하는 지속가능한 기업으로 상생 성장하도록 돕고 있습니다. 이 역량 진단평가는 4개 부문 72개 세부 점검 항목 중 사회적 책임경영 비율이 44%로 가장 높으며, 평가결과와 평균 점수 또한 93.5점으로 높은 것이 특징입니다. 이같은 노력의 결과로 유한킴벌리는 2015년부터 6년 연속 동반 성장지수 최우수 기업으로 선정되었습니다.

[표 4-16] 유한킴벌리 2021년 동반성장 성과

주요 프로그램	2021 성과
협력회사 금융지원	상생협력펀드 170억 원 (IBK 기업은행과 협약 운용)
기술, 품질 개선 지원	기술지원 29건, 기술보호 6건
비협약사의 대금지급조건 개선	대금지급 모니터링 시스템인 나이스링크(WinC)를 통해 비협약사의 협력회사에 대한 대금지급 조건(현금결제율, 지급 기간 등)을 개선 노력 1) 현금지급 모니터링 적용 비협약 1차 협력회사 12개 사 2) 현금 모니터링 시스템 통한 현금 지급 실적 67.9% 원 3) 대금 지급기일 평균 36.8일
매출 및 경쟁력 향상 지원	국내 제품 전시회 참가 지원 (2개 사, 국내 시장 개척 기여), 협력회사 수출 지원(1개 사, 8.7억 원 매출 증가 기여)

## 소비자

### 소비자를 먼저 생각하는 기업

**안전 제품 안전관리시스템** 유한킴벌리는 제품 생산의 전 과정에서 안전관리시스템을 적용해 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 대내외적으로 당사의 제품안전 정책을 투명하게 공개합니다. 유한킴벌리는 안전관리시스템 고도화를 위해 국내법 준수와 사전안전성 검토, 킴벌리클라크 사의 사전안전성 평가(Global Product Safety, 전문가 검증) 등을 진행하며, 제품 법규 준수 및 제품안전보증을 위한 전담부서를 두어(제품법규/제품안전, PSRA) R&E, 품질, 안전, 제조, 고객만족 등 관련 부서와 협업하도록 하고 있습니다. 2021년부터는 자발적 진단(Voluntary Diagnosis)을 강화 적용해 법규 및 내부 안전관리 준수 이행을 평가하였으며, 법규보다 높은 수준의 기준을 자발적으로 적용함으로써 더 안심할 수 있는 안전관리 체계로 이행하고자 합니다.

[그림 4-20] 제품안전성 보증 체계



[그림 4-21] 제품안전성 보증 통합 프로세스



[표 4-17] 제품안전성과 사전 검토 및 관리\*

구분	단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
안전성과 법규 검토 건수	건	175	234	216	623	919	2,029	1,947
안전성 우려 물질 관리	종	59	74	74	74	74	74	74

\* 2021년에는 총 1,947건(인허가 등록 675건, 제품과 원료의 안전성 검토 등 130건, 패키지 검토 1,142건)에 대한 사전 점검을 완료하였음

### 중대시민재해 예방활동 진행

유한킴벌리는 지역사회의 고객, 사원 등 이해관계자들의 안전한 삶을 지지하고 영위할 수 있도록 사업장 내 시설 및 활동에 대해 중대시민재해 예방활동을 정기적으로 실시하며 안전관리 체계를 구축해 나가고 있습니다. 총 3개 사업장, 7개의 제품군(의약외품, 의료기기, 생활화학제품, 식품용 기구, 화장품법, 위생용품, 산업안전용품)에 대해 안전보건 관련 법령에 따른 의무 이행은 물론 자율적인 점검 및 개선 조치를 실천하고 있습니다. 특히, 38개 협력회사와의 자율점검을 통해 발생가능한 재해 유형을 선정하고 이를 예방할 수 있는 체계를 만들어가고 있으며, 50인 이하 협력회사들의 안전 체계 구축 지원 활동도 준비 중입니다.

### 소셜 리스닝 - 고객의 목소리로 완성되는 하기사 혁신

**소비자의 마음을 읽는 적극적 소통 방법, 소셜 리스닝** 유한킴벌리는 데이터를 통해 소비자의 잠재적 니즈와 구매 심리를 정확히 파악하고, 이를 제품 혁신 반영하기 위해 7년째 소셜 리스닝(Social Listening) 시스템을 운영하고 있습니다. 소셜 리스닝은 온라인에 산재된 소비자의 의견을 수집하고 이를 유형별로 데이터화해 유용한 시사점을 도출해 내는 기법이며, 현재 마케팅, 세일즈, PR, 제조생산 등 여러 부문에 걸쳐 큰 역할을 담당하고 있습니다. 특히 유아위

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트  
[Special Page]  
유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있다?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

생용품 사업부는 아이의 건강과 직접적인 관계가 있는 제품 특성이 있기에, 소셜 리스닝을 통해 기저귀 소비자들의 목소리에 귀 기울이며 최대한 빠르게 피드백을 수렴합니다. 소셜 리스닝의 프로세스는 제품의 주요 속성을 기준으로 시나리오를 세우고, 이를 토대로 고객 의견을 분석하는 것에서 시작됩니다. 이후 소비자의 긍정/부정 의견이 증가되는 부분을 파악하고, 각 부서와 심도 깊은 논의를 통해 보완점을 적극 논의합니다. 이와 같은 프로세스는 문제 감지에서 제품 출시까지의 전 과정에서 빠르게 진행되어 고객 불만 사항에 신속히 대응할 수 있습니다. 이처럼 소셜 리스닝은 단순한 소비자 의견 모니터링이 아닌, 소비자를 제품 혁신 및 개발에 적극적으로 참여시키는 커뮤니케이션 활동입니다.

**Digital/Data Excellence Center 신설** 유한킴벌리는 디지털과 데이터를 활용해 기업가치를 향상시키고, 더 나아가 차별화된 가치로 변화를 선도하는 기업이 되고자 변모하고 있습니다. 이를 위해 2022년 1월 1일, 국내 생활소비재 업계 최초로 IT·데이터 분석·리서치 조직을 통합한 Digital/Data Excellence Center를 신설했습니다. 센터 신설로 유한킴벌리는 AI, 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등 다양한 디지털 기술을 활용하여 지속가능한 가치를 창출하며 새로운 비즈니스 기회를 발굴하고 있습니다. 그 결과 유한킴벌리는 디지털화되고 있는 비즈니스 환경 속에서 업계 최고 수준의 시장조사와 혁신 전문 역량을 결합해 진화된 프로세스로 앞서 나가고 있습니다. 이미 시장을 선도하고 있는 주력 카테고리 제품에 대해서도 경쟁력을 더욱 강화할 수 있도록 힘을 것이며, 사원 대상의 디지털 역량 강화 및 업무의 디지털화 환경 조성·교육을 시행해 내실을 더욱 단단히 하고자 합니다.

**소비자 건강을 위한 안전한 제품**

**Safety First - 위생용품협의를 통한 소비자 안전이슈 대응** 생리대, 기저귀, 마스크 등을 비롯한 위생용품의 안전 문제는 이제 전 사회적인 화두로 떠올랐습니다. 유한킴벌리는 이에 부응하기 위해 정부기관인 한국소비자원과 함께 위생용품협의체에 참여해 '품질 개선 KPI' 설정 및 개선 과제를 발굴하는 등 소비자 안전이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 실제로 이 위원회에서 손소독제를 사용하는 어린이들을 안구 및 각막 손상으로부터 보호하기 위한 하향식 펌프 관련 논의가 진행된 후 즉시 개선된 사례가 있었습니다.

[그림 4-23] 위생용품협의체 활동(2017~2021년)

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
<b>소비자 안전 문제제기</b>	<b>소비자 안전 확보 강화 노력</b>	<b>소비생활안전 가속화</b>	<b>소비생활안전 가속화</b>	<b>소비자 안전을 위한 선제적 실천</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>생리대 안전 관련 사회적 이슈 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자율 안전 규약 마련</li> <li>이물질 감소 KPI 설정</li> <li>소비자 정보 콘텐츠 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물티슈 분과 신설</li> <li>기저귀 이물질 16% 감소</li> <li>중소기업 역량 강화 세미나 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위생용품 품질과 안전성 공고화</li> <li>소비자 안전을 위한 선제적 실천</li> <li>협업을 통한 시너지 창출 중소기업 역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동 개선 과제 5건 발굴: 손소독제 펌프, 마스크 제품 개선 및 사용상 주의사항 문구 등</li> <li>소비자 정보 콘텐츠 2편 제작, 확산</li> <li>ESG 활동 중요성 공감대 형성</li> </ul>

[그림 4-22] 유한킴벌리의 Digital/Data Excellence Center 소개



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**소비자와의 활발한 소통** 유한킴벌리는 소비자들이 긍정적인 경험과 최상의 만족도를 누릴 수 있도록 다양한 고객만족 활동 및 고객감동 캠페인을 전개하고 있습니다. 서비스 및 제품의 혁신과 경쟁력을 확보하기 위해 고객의 목소리에 적극적으로 귀 기울이며, 그 내용을 사업 전반에 반영합니다. 대표적인 예로 2021년부터 CEO와 경영진들이 참여하는 '고객의 목소리 간담회'가 있습니다. 격월로 진행되는 이 간담회를 통해 현장에 전달된 소비자의 의견은 빠르게 반영되며, 2022년부터는 '3개 공장으로 찾아가는 간담회' 형태로 확장 운영 중에 있습니다.

[사진 4-12] '고객의 목소리 간담회'



**소비자 교육 운영** 유한킴벌리는 제품 소비자에게 대한 교육을 개발하고 실시하는 일에도 노력을 아끼지 않습니다. 제품이 소비자의 생활에 편입된 이후의 시간에 대해서도 기업이 일정 부분의 책임감을 가져야 한다고 믿기 때문입니다. 그래서 유한킴벌리는 소비자 교육을 통해 소비자들이 제품을 올바르게 사용하고, 유한킴벌리의 제품과 소비자의 일상이 적절히 공존할 수 있도록 돕습니다. 유한킴벌리는 소비자의 지식과 권익, 안전을 함께 제고함으로써 소비자들의 더 나은 삶, 나아가 지속가능한 소비 생활 환경을 조성할 수 있도록 노력해오고 있습니다.

[표 4-18] 2021년 유한킴벌리 소비자 교육

교육	청소년 교육(월경/보건위생/성평등)	육아포럼(육아강연/육아제품 정보 제공)
<b>교육 주체</b>	전국 초/중/고 보건교사 · 보건교사회와 MOU 체결	외부 육아전문가 유한킴벌리 제품전문가(마케터/R&E 담당자)
<b>교육 대상</b>	전국 초/중/고/특수학교 학생	육아 예비/초보 부모
<b>교육 방식</b>	보건교사를 통한 학교 내 교육 영상 시청 학생 샘플링 기회 제공 운영 플랫폼을 통한 정보 콘텐츠 제공	온라인 채널 스트리밍을 통한 강연 육아제품 샘플링 기회 제공 운영 플랫폼을 통한 정보 콘텐츠 제공
<b>교육 및 소통 플랫폼</b>	'우월해' 블로그/인스타그램/유튜브	자사를 '맘큐위키' 육아포럼/유튜브/인스타그램
<b>주요 교육 내용</b>	a. 초경/월경 교육 · 의사 유튜브 콜라보 교육 영상 제작 · 온라인 성교육 세미나 진행(1,859회) b. 보건위생 교육 · 마스크 선택/사용법과 손씻기 교육 진행_한국소비자원 협업 인천 중구 내 어린이집 대상 비대면 교육(2,800명) c. 평등한 월경권을 위한 지원사업 · 특수학교 대상 107개교 처음생리팬티 지원 (학교당 100세트) 및 교육 영상 제공	a. 육아정보 강연 육아전문가 초빙 및 초보 부모들에게 필요한 육아강연 제공 b. 육아제품 강연 다양한 육아용품(기저귀, 젖병, 마스크, 스킨케어 등)의 선택·사용법에 대해 유한킴벌리 마케터 직접 시연 및 강연 진행 c. 육아정보 콘텐츠 제공 포럼 이후 주요 정보를 뉴스 형태로 제작하여 제공
<b>교육 참여자 수</b>	1,153,934명	295,263명

[그림 4-24] 소비자 교육 인원





### 유한킴벌리의 정보보호 활동

**정보보호 및 개인정보보호의 중요성** COVID-19 대유행으로 조직의 디지털 혁신 및 하이브리드 업무 모델 채택이 가속화됨에 따라, 사이버 공격의 대상과 범위 역시 크게 확대되었습니다. 랜섬웨어 공격 확대, 다크웹을 통한 불법 개인정보 판매 급증, 해킹그룹의 위협 증가까지 사이버 공격은 다양한 형태와 방식으로 우리의 안전을 위협하고 있습니다. 이에 따라 사이버 공격으로부터 고객의 개인정보를 보호하고 정보보호 규정을 준수하여 비즈니스 활동을 하는 것은 기업의 사회적 책임이자 지속가능한 경영을 위한 필수 조건이 되었습니다.

### 정보보호 및 개인정보보호 관리체계통합 인증 획득

유한킴벌리는 2016년부터 정보보호관리체계(ISMS)를 구축하고 매년 자체평가와 외부평가를 통해 정보보호관리체계를 강화·개선하고 있습니다. 그리고 2021년에는 기존 정보보호관리체계에 개인정보보호관리체계를 통합한 '정보보호 및 개인정보보호 관리체계'를 구축하였고 한국인터넷진흥원으로부터 유한킴벌리 온라인 서비스 운영에 대한 '정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증'을 획득하였습니다. 이를 통해 유한킴벌리는 대외적으로 정보보호와 개인정보보호에 대한 시스템 보안성, 안정성, 체계적인 통합관리에 대한 인정을 받았습니다.

### ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증 획득

유한킴벌리는 국내 법규 및 정보보호 표준을 준수하고 나아가 국제 정보보호 표준을 준수하기 위해 노력하였습니다. 이러한 노력 끝에 지난 2021년에는 유한킴벌리 온라인 쇼핑몰 '맘큐' 및 SSO, 물류관리(D2MP) 서비스의 제공과 IT 운영에 대해 BSI(British Standards Institution, Royal Charter)의 심사를 거쳐 ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증을 획득하였습니다. ISO/IEC 27001:2013은 보안 관리 모범 사례 및 ISO/IEC 27002 모범 사례 지침에 따라 포괄적인 보안 규제 항목을 지정하는 보안 관리 국제 표준입니다. 이처럼 국제적으로 인정받는 표준과 행동 강령을 준수한다는 것은 유한킴벌리가 조직의 모든 수준에서 정보 보안에 최선을 다하고 있으며 업계 최고의 모범 사례를 따르고 있음을 입증합니다.

인증	
2021.4.	정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 통합 인증 획득
2021.8.	ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증 획득

[사진 4-13] 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증



**인증범위**  
유한킴벌리 온라인 서비스 운영

**유효기간**  
2021.4.22.~2024.4.21.

**인증번호**  
ISMS-P-KISA-2021-016



[사진 4-14] ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증



**인증범위**  
온라인 쇼핑몰 '맘큐' 및 SSO, 물류관리(D2MP) 서비스의 제공과 IT 운영

**유효기간**  
2021.4.22.~2024.4.21.

**인증번호**  
IS 754206



## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

## APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**사원 정보보호 교육 및 훈련 실시** 2021년은 COVID-19 대유행 등의 사회적 분위기에 편승한 사이버 공격이 활발했고, 이 때문에 다양한 분야에서 개인정보가 유출되는 사건사고가 발생하였습니다. 랜섬웨어와 악성코드를 침투시키는 가장 흔한 공격 경로는 이메일이며, 유한킴벌리는 이를 방지하고자 회사 이메일 보안을 강화하고 정기적인 임직원들의 보안 교육과 점검을 수행하였습니다. 특히 2021년에는 매월, 총 12차례 실재와 같은 피싱 메일 훈련을 실시하여 임직원들이 피싱 메일에 적절히 대응할 수 있도록 교육하였습니다.

[표 4-19] 2021 유한킴벌리 사원 정보보호 교육

교육명	교육 내용	교육 시간	참여인원
<b>2021 사이버 보안 인식 교육</b>	안전한 패스워드 생성과 유지 특수 권한 사용자 보호 랜섬웨어 공격 방어 외부 업체 보안 위험관리	1시간	688명
<b>월간 피싱메일 훈련</b>	매월 훈련용 피싱 메일 발송 및 피싱 방지 교육	매월 1회, 총 12회	전 사원 대상

### 정보유출 방지 솔루션 적용

회사의 중요 정보와 개인 정보를 보호하기 위한 새로운 사내 정보유출방지 DLP(Data Loss Prevention) 정책과 시스템이 2021년 4월부터 적용되었습니다. AIP(Azure Information Protection) 기술을 활용한 정보 보안등급 라벨링과 내·외부 네트워크 보안 모니터링을 통해 회사의 중요 정보, 고객 정보가 외부 이메일, 파일 스토리지, 휴대용 저장매체 등을 통해 무단 유출되는 것을 방지하고 있습니다.

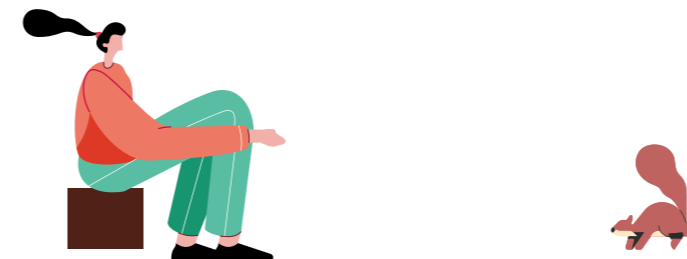
### 정보보호 공시

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 정보보호 관련 법·규제 위반 건수, 과태료, 과징금 내역을 공시하고 있으며, 정보보호/개인정보보호 책임자를 임명해 홈페이지에 게시하고 있습니다. 정보보호/개인정보보호 책임자는 개인정보처리업무를 총괄하고 피해규제, 개인정보 유출 및 오남용 방지 내부통제 시스템 구축, 개인정보 보호 및 관리감독 책임을 집니다.

[표 4-20] 정보보안 위반 건수 및 금액

정보보호(정보보안 위반)		
단위	건수	금액
<b>2019</b>	고객 개인정보 21건 유출	0
<b>2020</b>	0	2019년 유출 건에 대한 과태료 500만 원
<b>2021</b>	0	0

<b>개인정보보호 최고책임자:</b> 배현정/Digital & Data Excellence 센터/080-022-7007
<b>개인정보 민원처리 담당부서:</b> 유한킴벌리 고객센터/080-022-7007

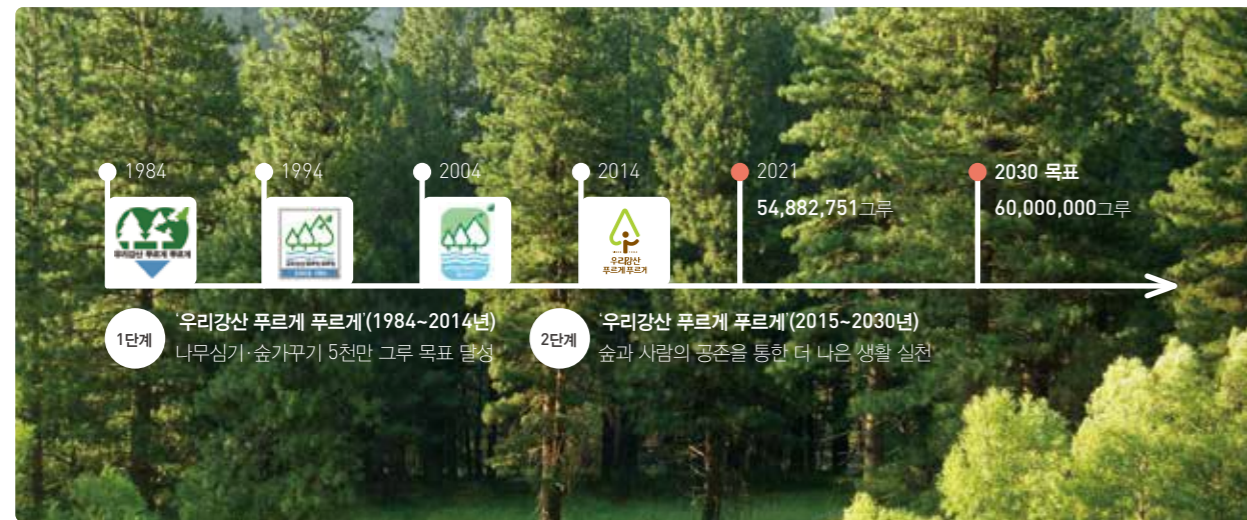


## 지역사회

### 숲·환경 보호를 위한 노력

**'우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인** 1984년부터 이어온 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인은 숲을 매개로 사회문제를 해결하기 위해 유한킴벌리가 지속해오고 있는 숲환경 공익 캠페인입니다. 초기에는 황폐화된 국유림의 녹지화를 위해 산림청과 함께 나무를 심기 시작하였고, 이후 사막화, 미세먼지, 탄소흡수, 산불 복원 등 시대가 요구하는 사회문제를 해결하기 위해 이해관계자들과 함께 소통해 왔으며, 현재는 '탄소중립의숲', '생물다양성숲'에 집중하여 기후변화에 대응하고자 합니다. 2021년까지 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 심고 가꾼 나무는 54,882,751그루이며, 2030년까지 6천만 그루를 심고 가꾸어 나갈 계획입니다.

[그림 4-25] '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인의 진화



**기후위기 대응을 위한 탄소중립의숲** 유한킴벌리는 2015년부터 지자체 및 NGO와 협업하여 공존숲 사업을 진행해오고 있습니다. 공존숲 사업 시행으로 인한 조림지 확보는 장기적으로 산소상쇄 효과를 거둘 수 있을 뿐만 아니라, 동식물의 종 보존에도 기여해 왔습니다. 김천, 대전에 조성된 유한킴벌리 '탄소중립의숲'의 탄소상쇄 예측량은 각각 27,638tCO<sub>2</sub>, 28,860tCO<sub>2</sub>이며, 용인에도 새롭게 숲이 조성되어 더 많은 탄소상쇄를 기대할 수 있게 되었습니다. 한편 2021년부터는 신혼부부들과 함께 나무를 심는 시민참여형 프로그램으로 진행되어, 유한킴벌리가 추구하는 가치에 공감하는 시민들이 자발적으로 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

[표 4-21] 유한킴벌리의 '탄소중립의숲' 개요

지역	협력 기간	면적(ha)	탄소상쇄 사업 기간	탄소상쇄 예측량(tCO <sub>2</sub> )
김천	2015.06.24. ~2024.06.23.	222.57	2015.08.12. ~2025.08.11.	27,638
대전	2016.02.12. ~2026.02.11.	119	2015.07.27. ~2025.07.26.	28,860
용인	2021~2025	19.3	등록 준비 중	

[사진 4-15] 2022 신혼부부 나무심기



**산림청과 탄소중립·ESG경영 상호협력** 유한킴벌리는 산림청과 '탄소중립 활동과 ESG경영 상호협력'을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이를 통해 전 지구적 과제인 기후변화 대응을 위한 민관의 협력을 더욱 강화하고, ESG경영 연계를 통해 산림의 가치와 영향력을 높이고자 합니다. 유한킴벌리와 산림청은 개발도상국 산림 전용 및 황폐화 방지 사업(REDD+\*), 산림탄소상쇄사업, 산림교육·치유, 정원 등 국내의 산림사업의 공동검토 및 민관 협력, 기업의 탄소중립 및 친환경 활동을 활성화하고 지원하기 위한 산림효과 지표발굴 및 연계방안 검토 등을 상호협력할 예정입니다.

\* Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation Plus의 줄임말로, 산림파괴로 인한 온실가스 배출을 줄이는 활동

**한국고유종이자 멸종위기종 고산침엽수 구상나무 보존** 해외에서 크리스마스트리로 잘 알려진 구상나무는 한라산과 지리산 등에서만 자생하는 우리나라 고유 수종으로, 생물다양성 측면에서도 그 가치가 매우 큰 나무입니다. 이 구상나무가 기후위기로 인한 기온 상승, 적설량 감소 등으로 인해 멸종위기에 처해 있어 보전을 위한 노력이 절실한 상태입니다. 국립산림과학원의 조사에 따르면 구상나무 자생지 약 30%가 고사되기 시작했다고 합니다. 이에 유한킴벌리와 한국수목원정원관리원은 2021년 9월 29일 한국고유종인 '구상나무 및 멸종위기 고산침엽수 보호 및 보전을 위한 업무협약'을 체결했습니다. 산림청과 체결한 상호 업무협약에 따른 첫 번째 사업의 일환이기도 한 이 업무협약은 구상나무 보전을 위한 전국 자생지 조사 및 종자 수집, 현지의 보전을 위한 구상나무숲 조성(국립백두대간수목원 협력)을 통한 멸종위기 고산침엽수의 보호 및 보전 등을 목표로 2030년까지 지속될 예정입니다.

**'우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인의 사회·환경적 가치 연구사업** 2024년에는 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인이 40주년을 맞이하게 됩니다. 이에 1984년부터 정부·NGO 단체·시민이 함께 심고 가꾸온 숲을 찾아가 그 현황과 성과를 데이터화하는 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인의 자산화 연구프로젝트를 추진하고 있으며, 이를 기반으로 우리 사회와 환경에 보다 직접적으로 기여할 수 있는 방안을 강구해 나갈 것입니다.

[사진 4-18] 제6회 '우리강산 푸르게 푸르게' 나무심기 (1990, 대전 대덕 비래동)



[사진 4-19] 국유림 식재지 안내판(2010)



[사진 4-16] 산림청과의 탄소중립·ESG경영 상호협력



[사진 4-17] 전국 자생지에서 채종된 구상나무 종자를 백두대간수목원 '시드볼트'에 기증 (2021.11.)



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

- 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?
- 2022 중대성 평가
- 이해관계자 소통채널
- 제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

- CEO 메시지
- 지속가능경영 성과 및 목표
- GT 프로젝트

#### [Special Page]

- 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?
- 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력
- 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

- 지배구조
- 위기관리
- 윤리경영·투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

- 환경성과
- 경제성과
- 사회성과

### APPENDIX

- ESG Data
- TCFD
- GRI Index
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증서
- 주요 수상 및 평가 결과
- UN SDGs
- 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**몽골숲 가꾸기와 사막화방지림 연구 사업 추진** 유한킴벌리는 대형산불로 훼손된 몽골 토진나르스(Tujiin Nars) 지역에 약 1,100만 그루(2003~2014년, 3,250ha 면적)를 조림하고, 숲가꾸기 사업(2015~2026년, 연간 100ha)으로 사막화로 인해 발생하는 황사 저감 등을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 새로운 3단계 연구림 사업(2021~2023년)을 통해 20여 년 동안 조성된 숲이 사막화 진행 지역에 미치는 영향력을 연구하고자 합니다. 또한, 2018년에는 생태타워를 건립하여 몽골 시민들이 산림자원으로서 숲이 가지는 가치를 알 수 있도록 하였습니다. 이 사업은 동북아산림포럼, 몽골 정부와 함께 진행 중입니다.

[사진 4-20] 몽골 '유한킴벌리숲' 사막화방지 사업 업무협약식(2021. 4. 13.) [사진 4-21] 몽골 '유한킴벌리숲'



**메타버스에서 만나는 '우리강산 푸르게 푸르게' 가상 숲** 유한킴벌리는 COVID-19로 시민참여 대면 행사가 어려워진 상황에서 메타버스가 시간과 공간의 제약이 없이 자유롭다는 점에 착안해 이를 사회공헌 활동 참여와 연계했습니다. 1988년부터 이어진 숲환경 캠프 '유한킴벌리 그린캠프'는 2021년 메타버스 게더타운을 통해 400명의 참가자들과 가상 숲에서 3일 동안 진행되었으며, 메타버스 숲을 함께 거닐고 소통하는 시간을 가졌습니다. 2021년 11월에는 제페토 메타버스 플랫폼을 활용해 더 현실감 있는 가상 숲을 조성했습니다. 제페토 '우리강산 푸르게 푸르게 숲'은 가상세계에서의 '굿액션'이 실제 현실의 '굿액션'과 연결되는 공간입니다. 간단한 액션을 통해 쉽게 '굿액션'에 동참이 가능하도록 기획되었으며, 숲의 경험이 부족한 미래세대들이 가상세계에서 숲을 경험하며 자연스럽게 숲의 중요성을 배울 수 있도록 설계했습니다.

[사진 4-22] 게더타운에서 진행된 2021 유한킴벌리 그린캠프



[사진 4-23] 제페토 '우리강산 푸르게 푸르게 숲' 소개



# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

### 여성 인권 보호 및 포용 역량 강화를 위한 노력

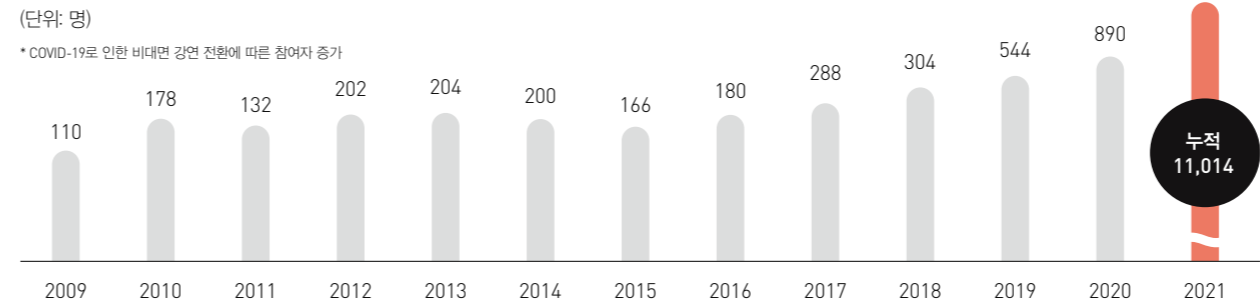
**여성 인권 및 리더십 강화를 위한 노력** 세계경제포럼이 2021년 발표한 '젠더(성) 격차 보고서'에 따르면 한국의 성평등 수준은 156개국 중 102위를 기록해, 여전히 개선이 필요한 것으로 나타났습니다. 유한킴벌리는 창립 이래 여성 인권 신장 및 인식 변화, 생활 혁신을 위해 다양한 제품과 서비스를 제공해 왔을 뿐만 아니라 교육, 기부, 캠페인 등의 사회책임경영 활동을 통해 여성 인권 증진과 리더십 역량·젠더 관점 강화 또한 지원해오고 있습니다. 그 중에서도 2007년부터 지속해오고 있는 여성 NGO 리더십육성기금의 경우, 한국여성재단에서 선발된 장학생에게 기업에서 기금을 지원하고 대학은 교육과정을 진행하는 기업-시민단체-대학의 3자 협업 모델로서 그 가치를 더합니다. 이를 통해 2022년 7월 기준, 총 1,058명의 활동가를 지원할 수 있었습니다. 유한킴벌리는 이같은 인권 향상을 위한 노력을 지속할 것입니다.

[표 4-22] 여성NGO리더십육성기금 지원 현황(2007~2022년)\* \* 2022년 7월 기준

NGO 여성 리더 육성 기금	연도	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
장기과정 미래여성NGO 리더십 과정 (석사과정)	인원(명)	10	9	11	10	9	11	10	8	12	10	6	10	10	13	11	8	158
	주파트너	한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교																
단기과정 NGO리더십 심화 과정 (3개월)	인원(명)	-	51	61	60	60	60	61	60	60	60	30	60	62	70	70	75	900
	주파트너	여성재단, 이화여대	여성재단, 계명대	여성재단, 상지대	여성재단, 이화여대	여성재단, 이화여대	여성재단, 전북대	여성재단, 전남대	여성재단, 이화여대									
<b>TOTAL</b>	인원(명)	10	60	72	70	69	71	71	68	72	70	36	70	72	83	81	83	1,058

**신혼부부 소통학교** 유한킴벌리는 2009년부터 서울YWCA와 함께 신혼부부들을 대상으로 소통을 통해 배움을 실천하는 '생명사랑 신혼부부학교' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 환경 아젠다 연계 '쓰담챌린지'를 통한 온실가스 저감 실천을 비롯, 메타버스 플랫폼인 게더타운을 활용한 가족 내 평등 의식 제고 전문가 강의, 메타버스 속 숲에서의 라이브 공연, 부부 유형 테스트, 나무심기 등 가상의 신혼부부 숲에서 다양한 경험을 제공하고자 했습니다. 이렇듯 팬데믹으로 인한 제한적 상황에서도 유한킴벌리는 신혼부부들과의 온라인 접점을 강화하며 적극적으로 소통하였습니다.

[그림 4-26] 신혼부부 소통학교 참여 인원(2009~2021년)



**성평등 사회 확산을 위한 노력\_월경 교육 및 인식 개선 활동** 1971년부터 소비자 교육을 매개로 고객과 소통해온 유한킴벌리는 특히 교육을 통한 여성 청소년들의 보건 역량 강화와 월경권 증진에 힘써 왔습니다. 2017년에는 '우리는, 생리하는 중입니다' 블로그를, 2018년에는 온라인 정보 공유 및 교육 플랫폼 '우리 월경해!'를 개설하여 현재도 운영 중입니다. 특히 '우리 월경해!'에서는 보건 교사가 학교 현장에서 사용할 수 있는 초경, 월경, 위생 교육자료, 산부인과 전문의와 제작

한 초경 위생 관리 영상 교육자료 등을 제작·배포하는 등 양질의 교육 콘텐츠를 꾸준히 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 2021년 3월부터는 장애를 가진 여성 청소년들의 초경 교육에 필요한 영상 자료와 생리 팬티를 제작해 총 108개 특수학교에 배부하였으며, 이 지원사업은 향후 10년간 매년 100개 학교를 대상으로 이어갈 예정입니다.

**성평등 사회 확산을 위한 기부** 유한킴벌리는 여성 인권과 성평등 문화 확산을 위한 기부에도 앞장서고 있습니다. 2016년부터 한국어성재단과 함께 진행하는 '힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 소외 청소년들에게 6년 연속으로 좋은느낌 100만 패드 이상 기부를 실천하며, 2021년까지 총 750만 패드의 생리대를 기부했습니다. 향후에도 지속될 '힘내라 딸들아' 캠페인은 여성, 특히 청소년들이 평등하게 일경할 수 있는 권리를 보호하기 위해 진행 중이며, 총 742,371명의 청소년들에게 좋은느낌 생리대를 전달했습니다. 캠페인에 기부로 참여한 소비자의 수는 20,394명입니다. 또한 유한킴벌리는 생리대 교체에 어려움을 겪는 발달장애 여성을 돕기 위한 좋은느낌 처음생리팬티를 개발해 2020년, 발달장애 아동들에게 무상으로 제공하는 사업을 시행했습니다. 2021년부터는 보건교사회와 업무 협약을 맺어, 특수학교의 지적장애 학생 대상 교육 자료를 제공함과 동시에 10년간 매년 약 100개 학교에 처음생리팬티를 확대 지원하고자 합니다.

[사진 4-24] 유한킴벌리 '힘내라 딸들아' 생리대 기부 캠페인



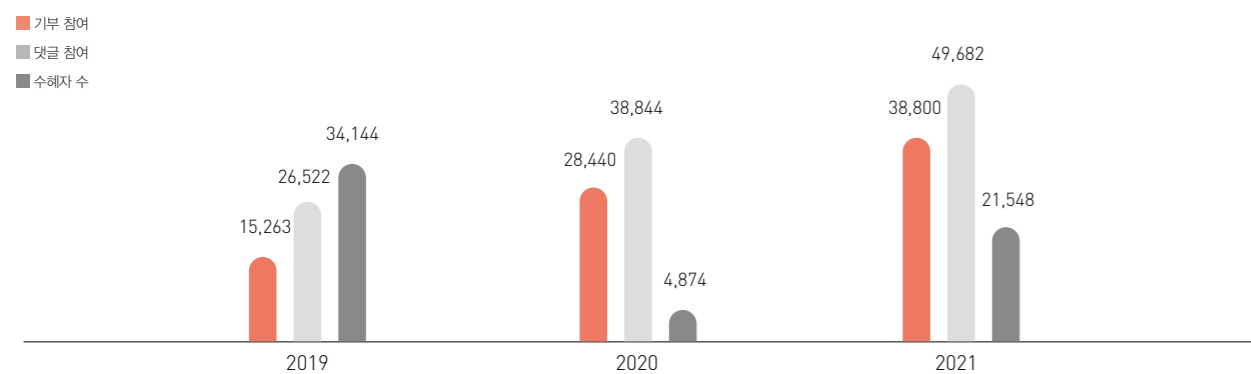
[표 4-23] 생리대 기부 현황(2016~2021년)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	누적
기부량(패드)	1,532,304	1,008,352	1,455,120	1,086,832	1,086,864	1,336,936	7,506,408
수혜인원(명)	699,786	13,888	10,393	4,925	7,159	6,220	742,371

## 기부와 나눔을 위한 노력

**기부 플랫폼을 통한 가치 확산** 유한킴벌리는 기존의 제품 기부 활동과 더불어 기부 플랫폼을 활용해 소비자들이 직접 도움이 필요한 대상에 대해 공감하고 기부할 수 있도록 소통의 장을 마련하고 있습니다. 기부 플랫폼에서 이루어지는 '굿액션'으로 기부의 가치는 더해지고, 기부와 함께 응원도 보낼 수 있습니다. 2019년 기부 플랫폼 통합 이후 플랫폼을 통한 직접기부와 응원은 지속적으로 늘어나는 추세입니다. 2021년에는 약 4만여 명의 소비자가 유한킴벌리와 함께 기부에 참여했으며, 약 5만 명의 소비자가 기부캠페인에 응원의 댓글로 함께했습니다. 그 결과 총 314개 단체, 2만 명 이상에게 기부 물품이 전달되었습니다.

[그림 4-27] 기부 플랫폼 수혜자 및 참여자 추이



(단위: 명)

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

## 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

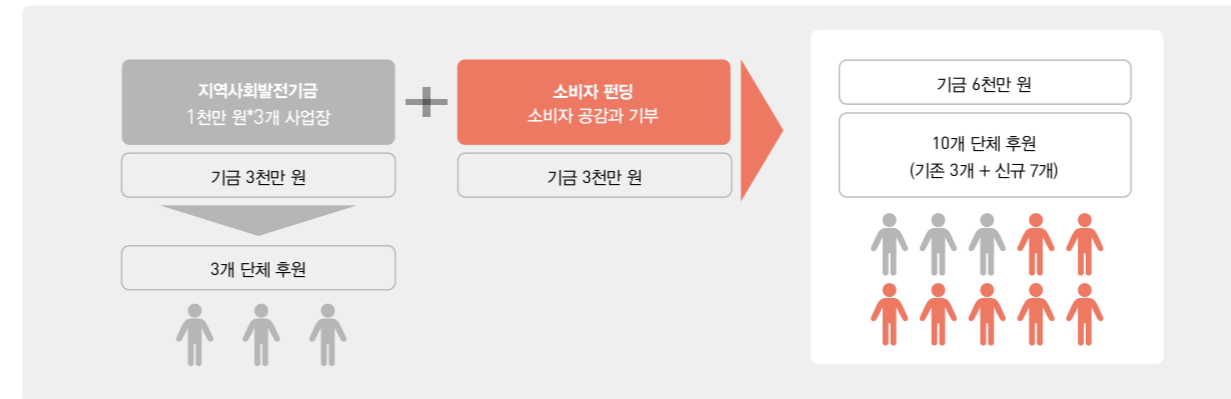
환경성과  
경제성과  
사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

**사업장 지역사회 공헌활동** 유한킴벌리는 사업장이 속한 지역사회와 함께 성장하기 위해 기업시민으로서 노력합니다. 지역공장에서는 노경과 협력해 지역사회발전기금을 활용한 지역사회공헌 활동을 활발히 진행하고 있으며, 사원들도 기부 및 봉사로 지역사회 이웃을 돕습니다. 이러한 사회적 실천은 유한킴벌리의 과거와 현재, 미래를 이어주는 핵심가치이기도 합니다. 2021년의 경우 지역사회발전기금은 소비자 매칭펀드로 운영하여 기존 3개의 단체를 지원하던 활동이 10개 단체로 확대되었고, 6,743명의 소비자가 기부에 동참하였습니다.

[그림 4-28] 유한킴벌리의 지역사회공헌 활동 현황



[표 4-24] 기부플랫폼을 통한 유한킴벌리의 지역사회공헌 가치 확산

지역사회발전기금	김천	충주	대전
<b>10개 단체</b>	아이돌지역아동센터 경상북도시각장애인복지관 경북사회복지공동모금회	사회복지공동모금회(충주)* 충주시 새마을회 충주풍성한지역아동센터 충주어울림센터	사회복지공동모금회(대전)* 대전가정위탁지원센터 대전충남녹색연합 대전이삭의집

\*사회복지공동모금회는 동일한 단체로 (대전/충주) 지역별로 표기

**사원들의 기부 봉사 참여** 유한킴벌리는 지속가능경영을 실현하고, 사회적 책임을 다하기 위해 임직원에게 지속적인 기부와 자원봉사 기회를 제공하고 있습니다. 대표 사원 참여 기부 프로그램인 '1% 월정급여기부'가 2015년부터 시행되었으며, 이는 11월 급여의 1%를 기부하면 회사에서 기부 금액에 동일한 금액을 더하는 매칭펀드 방식입니다. 2021년에는 848명의 사원들이 참여해 한국의료지원재단을 통해 장애인 복지시설, 요양병원 등 도움이 필요한 시니어 및 장애인을 위한 디펜드 언더웨어 및 의료비를 지원하였습니다. 유한킴벌리는 이외에도 '딸들에게 희망을'과 같은 100인 기부 릴레이, 사내 동호회 연말 바자회 및 수익금 기부 등 임직원들의 다양한 봉사 및 기부 활동을 장려하고 있습니다.

**사회·환경 변화 선도 소셜 벤처/스타트업 기업 투자** 2021년 유한킴벌리는 지속가능한 사회·환경 변화를 이끌어 나갈 지속가능분야 소셜벤처를 육성하는 사회공헌사업을 시작하였습니다. 2022년 4월 지구의 날을 맞이하여 '2022 그린 임팩트 공모전'을 개최하였으며, 사회 및 환경 문제를 솔루션을 제시할 소셜 벤처기업과 스타트업 기업을 발굴하고 지원할 예정입니다. 스타트업 성장에 따른 투자 수익은 투자 재원으로 재투입되어, 지속가능한 사회와 환경을 만들어내는 혁신에 기여할 것입니다.

[사진 4-25] 유한킴벌리 '2022 그린 임팩트 공모전'



[표 4-25] 숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동(2015~2021년)

구분	단위	시작년도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	누적 기여**	
숲환경	나무심기 및 숭가꾸기 수 (초목, 교목 포함)	그루	326,880	671,757	640,300	769,361	564,630	536,315	573,441	54,882,751	
	숭가꾸기 관리면적	ha	109	224	213	256	188	139	191	18,254	
	자원봉사 참여	명	-	2,509	2,183	4,361	2,459	-	-	11,512	
	신혼부부 나무심기	명	1985	600	600	650	650	639	11,902	20,000	53,985
	청소년 환경 교육 (그린 캠프)	명	1998	120	110	98	98	176	209	400	5,270
	시니어_산촌학교	명	2016	-	79	78	80	40	632	-	927
	숲 환경보호 소통 (구독자 수)	명	2015	10,185	13,165	28,947	71,471	164,139	181,979	174,948	644,834
시니어	시니어_ 일자리 창출	개	2002	54	127	147	168	68	0	0	746
	NGO여성_ 리더십 교육	명	2007	72	70	36	70	72	83	81	975
	신혼부부_ 생명사랑학교	명	2009	166	180	288	304	544	890	7,616	11,014
	저소득층 여성_ 생리대 기부	명	2016	-	699,786	13,888	10,393	4,925	7,159	6,220	742,371
기부와 자원봉사	불우시니어 돕기_ 1% 월정금여기부	명	2015	1,277	877	1,042	1,040	1,019	2,242	848	8,345
	성평등 사회 조성_ 사원기부 릴레이	명	2005	793	861	1,253	1,211	1,138	1,152	975	9,720
	불우아동 돕기_ 희망뱅크 기저귀 기부	Bag	2012	7,831	8,075	5,679	5,289	15,324	4,174	3,509	63,340
소비자*	소비자 교육_ 육아포럼	명	2011	11,952	14,738	13,234	23,091	53,163	95,190	295,263	541,855
	소비자 교육_ 청소년 월경 교육	명	1972	323,917	299,681	354,360	367,540	867,924	896,200	1,153,934	18,531,473

\* 2021년 보고서 소비자 교육 수치 중 2020년 소비자 참여 수치를 실제 파악된 수치로 수정 기입하였음  
\*\* 시작년도 이후 사회공헌활동 전체 누적 현황



# 5

## 부록

74 ESG Data

79 TCFD

80 GRI Index

83 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

85 제3자 검증의견서

87 온실가스 검증서

88 주요 수상 및 평가 결과

89 UN SDGs

90 지속가능성보고서 활용 현황과  
독자의견 모니터링

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자의견 모니터링



# ESG Data(At a Glance)

## 경제성과

[표 5-1] 재무성과

분류	단위	2019	2020	2021
매출액	억 원	13,332	14,978	14,671
당기순이익	억 원	1,371	1,404	1,314
자산총계	억 원	10,338	10,755	10,816
수출액	억 원	1,307	1,485	1,632

[표 5-2] 내수와 수출 구성 비중

구분	단위	2019	2020	2021
내수	%	90.2	90.1	88.9
수출	%	9.8	9.9	11.1

[표 5-3] 사업부 매출 성장률(내수+수출)

구분	단위	2019	2020	2021
아기 기저귀	%	-9.7	7.6	15.0
물티슈, 핸드타월, 성인 기저귀, 스킨케어 등 기타	%	-1	31	-11.1
미용지 및 화장지 부문	%	2.6	11.7	-1.8
여성 생리대 부문	%	7.7	-2.1	-4.5
B2B사업 부문	%	7.1	12.1	-6.7

[표 5-4] 분배된 경제적 가치

분배대상	분류	단위	2019	2020	2021	비중(%)	
주주	배당금	억 원	1,580	1,420	1,400	9.5	
사원	급여 및 복리후생비	억 원	2,189	2,897	1,949	13.2	
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	억 원	8,545	9,568	9,633	65.3	
지역사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	억 원	684	709	1,125	7.6
	지역사회/고객	사회공헌비용	억 원	58	59	56	0.4
기타	기타비용(임차료, 감가상각비 등)	억 원	630	534	677	4.6	
사내유보	사내 유보액	억 원	-208	-16	-86	-0.6	
총이익(매출액+이자수입 등)		억 원	13,478	15,171	14,754	100.0	

[표 5-5] 연구·개발(R&D) 활동 및 투자 실적

분류	단위	2019	2020	2021
R&D 인력	명	55	56	59
시설투자	억 원	469.1	394	389
매출액 대비 시설 투자 비율	%	3.5	2.6	2.7
신제품 매출액	억 원	1,891	2,615	2,003
매출액 중 신제품 기여 비중	%	14.2	17.5	13.7

## 사회성과

[표 5-6] 사회관리 지표

구분	단위	2019	2020	2021		
사원	고용	전체 사원 수	명	1,566	1,526	1,481
		고용형태	정규직	명	1,540	1,508
		계약직	명	26	18	24
	직종	생산직	명	762	737	711
		사무직	명	804	789	770
	성별	여성	명	289	288	303
		남성	명	1,277	1,238	1,178
	장애인고용률*	%	2.67	2.65	2.52	
	국가보훈자고용률**	%	89	89	89	
	평균 근속 연수	년	20.6	21.4	21.5	
	월평균 근로시간	시간	162	166	163	
	결근일수	일	2	0	0	
	손실일수	일	732	152	57	
신규 채용 및 퇴직	신규채용	전체 채용자 수	명	53	29	56
		신규 채용 여성 비율	%	66	72	54
		신규 채용 남성 비율	%	34	28	46
이직률***	%	2.21	5.04	3.76		
자발적 이직률****	%	0.9	0.8	1.4		
교육	1인당 교육시간	시간	43.6	33.4	39.8	
	1인당 교육비	만 원	42.6	35.3	36.9	
	1인당 인권교육시간	시간	2	2	2	
	1인당 윤리교육시간	시간	3	3	3	
여성인력	전체 사원 중 여성 비율	%	18.5	18.9	20.5	
	작년 대비 증가율	%	2.12	-0.35	5.21	
	전체 관리자(워크리더 이상) 중 여성 관리자 비율*****	%	7.6	9.2	12.5	
	전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	9.8	10.0	15.2	
출산 및 육아	출산휴가 사용자	명	15	9	8	
	출산휴가 후 복직률	%	100	100	100	
	여성 육아휴직 사용자	명	23	12	8	
	여성 육아휴직 사용자	%	76	100	100	
	남성 육아휴직 사용자	명	1	1	1	
	육아휴직 후 복직률	%	100	92	100	
노조	육아휴직 복직 후 유지율	%	85	96	100	
	노조 가입자 수	명	798	768	737	
	노조 가입률	%	99.8	99.7	99.7	

\* 장애인고용부담금 정정신고(2019, 2020) 후 고용률  
 \*\* 보훈채용 법정인원 대비 회사보훈인원의 비율  
 \*\*\* 정규직 대상으로 한정하며 2년 이하 기간제 사원 제외, 산장방법 변경으로 직전보고서의 수치 상이  
 \*\*\*\* 의뢰면적  
 \*\*\*\*\* 워크리더 이상: 워크리더, 공장장, 본부장, 부문장

# 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

## OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
 2022 중대성 평가  
 이해관계자 소통채널  
 제18회 이해관계자위원회

## VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
 지속가능경영 성과 및 목표  
 GT 프로젝트

### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

## 지속가능경영 기반

지배구조  
 위기관리  
 윤리경영 · 투명경영

## 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
 경제성과  
 사회성과

## APPENDIX

ESG Data  
 TCFD  
 GRI Index  
 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수  
 제3자 검증의견서  
 온실가스 검증서  
 주요 수상 및 평가 결과  
 UN SDGs  
 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



## TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

유한킴벌리는 TCFD(기후변화 재무정보공개 테스크포스) 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하고, 온실가스 감축이행현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

TCFD 권고사항	유한킴벌리 대응
<b>지배구조</b>	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회와 감독 설명	<b>CEO 직속 ESG위원회 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 ESG위원회 2회 개최(1월, 7월)</li> <li>ESG 환경 소위원회 개최 및 CDP 대응, 온실가스 배출 관련 논의</li> <li>2030년까지 2015년 온실가스 배출량 대비 25% 감축목표 설정 및 ESG 환경 소위원회, ESG위원회 승인</li> <li>2022년 기후변화행동프로젝트 TF 발족</li> <li>ESG 아젠다 이사회 정기보고</li> <li>TF 실무진 주도로 매년 8월 자체 정기진단 및 리스크 평가 결과 개선 보고</li> </ul>
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	ESG위원회 승인 <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 기후변화행동프로젝트 TF 발족</li> <li>ESG 아젠다 이사회 정기보고</li> <li>TF 실무진 주도로 매년 8월 자체 정기진단 및 리스크 평가 결과 개선 보고</li> </ul>
<b>전략</b>	
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	<b>기후변화 위험과 기회(R&amp;O, Risk&amp;Opportunity) 조사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>매년 CDP 자체평가 시행을 통한 위험과 기회 사전 스크리닝</li> </ul> <b>환경경영 3.0선언</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립정책 실현을 포함한 중장기 전략 수립</li> </ul>
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<b>제품생산량에 따른 탄소배출량 관리 및 재무적 리스크 검토</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>배출권거래제 할당배출량 도입 시 리스크 논의</li> <li>2021년 잉여배출량 제3차 계획기간(2021~2025년)의 2차 이행년도(2022년) 이월</li> </ul>
c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	<b>국가 NDC, 넷제로(Net Zero) 선언에 따른 리스크 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립을 위한 비전과 구체적인 목표 및 실행계획 수립 진행</li> </ul> <b>신사업 개발 및 투자시 환경성 평가 진행</b>
<b>위험관리</b>	
a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	<b>ESG위원회 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG위원회 산하 환경 소위원회 운영</li> <li>환경 전략과제 및 리스크 의사결정 진행</li> </ul>
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	<b>환경경영워크그룹 &amp; SHE워크그룹 협업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 실행 전략 이행을 위한 환경경영워크그룹, 제조생산 생산설비 및 SHE워크그룹 간 협업</li> </ul>
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	<b>잠재적 리스크 조사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>매년 리스크 평가 기반의 실행프로그램 논의</li> <li>2022년에는 일회용품 규제 강화, 폐기물 부담금 강화 등에 따른 제품 환경성(규제) 항목 식별</li> </ul>
<b>지표와 감축목표</b>	
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	<b>국내의 온실가스 배출목표 고려 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 배출권거래제 할당 배출량 및 킴벌리클라크 글로벌 사업장 온실가스 배출 목표 고려한 내부 배출목표 관리</li> </ul> <b>사업장 목표 할당 및 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영부문 및 제조생산부문 협의 통한 각 사업장 목표 할당</li> <li>월별 모니터링 진행</li> </ul>
b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	<b>Scope 1, 2 공개*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scope 1: 22,186tCO<sub>2</sub>e</li> <li>Scope 2: 170,568tCO<sub>2</sub>e</li> </ul> <small>* Scope 3 배출량에 대해서는 산정 범위와 관련하여 킴벌리클라크 연계, 국내 임직원 출퇴근 및 출장 등 상세한 논의 진행</small>
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	<b>2021년 온실가스 26,026tCO<sub>2</sub>e 잉여배출량 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>노후 설비 교체 및 공정개선을 통한 에너지 효율성 향상</li> <li>잉여배출량 제 3차 계획기간의 2차 이행년도(2022년)으로 이월</li> </ul>

[표 5-11] 환경 교육 성과

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
김천	인원(명)			546	418	463	549	256	308	321	363	452
	시간(Hr)			767	599.5	964.5	926	402	379.5	355.5	392	363.5
대전	인원(명)	279	295	348	395	239	422	428	420	398	470	327
	시간(Hr)	309	298	348	395	255	449	428	453	434	492	342
충주	인원(명)			750	633	780	641	479	89	123	57	219
	시간(Hr)				633	880	34	50	135	212	90	219
합계	인원(명)	279	295	1,644	1,446	1,482	1,612	1,163	817	842	890	998
	시간(Hr)	309	298	1,115	1,627.5	2,099.5	1,409	880	967.5	1,001.5	974	924.5

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



## GRI Index(Global Reporting Initiative Index)

지표	설명	보고 페이지
<b>GRI 102: 일반보고</b>		
GRI 102: 조직 프로필	102-1 조직 명칭	7
	102-2 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7
	102-3 본사의 위치	7
	102-4 사업 지역	7
	102-5 소유 구조 특성 및 법적 형태	7
	102-6 대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객수익자 유형)	7
	102-7 보고 조직의 규모	7
	102-8 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	75
	102-9 조직의 공급망	60
	102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	60
	102-11 사전예방 원칙 및 접근	8-9, 32-33
	102-12 외부 이니셔티브	83-84, 89
	102-13 가입협회	84
GRI 102: 전략	102-14 CEO 메시지	14-16
	102-15 주요 영향, 위기 및 기회	8-9, 32-33
GRI 102: 윤리 및 청렴성	102-16 가치, 원칙, 표준, 행동강령	34-35
	102-17 윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	34-35
GRI 102: 거버넌스	102-18 지배구조	30-31
	102-19 권한 위임	30-31
	102-20 경제적, 환경적, 사회적 토막에 대한 임원진 책임	30-31
	102-21 경제적, 환경적, 사회적 토막에 대한 이해관계자와의 협의 과정	10-11, 30-31
	102-22 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	30-31
	102-23 최고의사결정기구 의장	30-31
	102-24 최고의사결정기구 추천 및 선정	30-31
	102-25 이해관계상충	30-31
	102-26 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	20-23, 30-31
	102-27 최고의사결정기구의 공동 지식	30-31
	102-28 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	30-31
	102-29 경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리	20-23, 30-31
	102-30 리스크관리 절차의 효율성	32-33
	102-31 경제적, 환경적, 사회적 토막에 대한 점검	20-23, 30-31
	102-32 지속가능성보고서에 대한 최고의사결정기구의 역할	14-16
	102-35 보수 정책	30-31
	102-38 연간 총 보상 비율	30-31
	GRI 102: 이해관계자 참여	102-40 참여한 이해관계자 그룹 목록
102-41 단체 교섭 적용 대상 직원 비율		75
102-42 참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준		10
102-43 이해관계자 참여 방식		10
102-44 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사		8-11

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

- 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?
- 2022 중대성 평가
- 이해관계자 소통채널
- 제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

- CEO 메시지
- 지속가능경영 성과 및 목표
- GT 프로젝트
- [Special Page]**
- 유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?
- 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력
- 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

- 지배구조
- 위기관리
- 윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

- 환경성과
- 경제성과
- 사회성과

### APPENDIX

- ESG Data
- TCFD
- GRI Index
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증서
- 주요 수상 및 평가 결과
- UN SDGs
- 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

지표	설명	보고 페이지
GRI 102: 보고서 관행	102-45 주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	31
	102-46 보고 내용 정의 프로세스	2-3
	102-47 보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	8-9
	102-48 이전 보고서 정보의 수정	57, 75
	102-49 보고의 변화	2
	102-50 보고 대상 기간	2
	102-51 최근 발간 보고서 연도	2
	102-52 보고 주기	2
	102-53 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	2
	102-54 GRI Standards 적용 옵션	2, 85-86
	102-55 GRI Index	80-82
102-56 제3자의 검증	85-86	
GRI 103: 경영 접근법	103-1 Material Topic과 그 경계에 대한 설명	8-9
	103-2 경영접근법과 그 구성 요소	8-9
	103-3 경영 방식 평가	8-9
<b>GRI 200: 경제 성과</b>		
GRI 201: 경제성과	201-1 직접적인 경제 가치 발생과 분배	6-7, 74
	201-2 기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	79
GRI 203: 간접경제효과	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원활동	6-7
	203-2 중요한 간접적 경제효과	6-7
GRI 204: 조달관행	204-1 현지 공급업체에서 지급하는 지출 비율	57
GRI 205: 반부패	205-1 사업장의 부패 위험 평가	34-35, 60, 76
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	34-35, 60, 76
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	34-35, 60, 76
<b>GRI 300: 환경</b>		
GRI 301: 원재료	301-1 사용한 원재료의 중량이나 부피	38-45
	301-2 재생투입 원재료 사용 비율	38-45
	301-3 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	38-45
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	38-45
	302-4 에너지소비 감축	38-45
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1 공급원별 취수량	77
	303-3 용수 취수량	77
	GRI 305: 온실가스	305-1 직접배출(Scope 1)
305-2 간접배출(Scope 2)		77
305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도		77
305-5 온실가스(GHG) 감축		77
305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(Sox), 그리고 다른 주요 대기 배출물		77
GRI 306: 폐기물	306-2 폐기물 관련 중대 영향 관리	38-45
	306-3 폐기물 발생	38-45, 77
	306-4 재활용 처리되는 폐기물	38-45, 77

## 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙 준수

### UNGC 준수 현황

구분	10대원칙	유한킴벌리 노력	페이지
인권	1.우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 행동규범 교육 실시</li> <li>인권경영선언문 공개, 인권경영 8대 원칙 선언</li> <li>윤경CEO선언</li> <li>유한킴벌리 I&amp;D위원회 출범</li> </ul>	22, 34-35, 58
	2.우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 보호 교육 실시</li> <li>인권교육 실시</li> <li>공정거래 자율준수 프로그램 도입</li> </ul>	22, 35, 64-65
노동규칙	3.우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>노동조합 가입률 99.7%</li> <li>노사협의회 및 고충처리위원회 분기별 1회 실시</li> </ul>	22, 75
	4.우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>취업규칙 및 단체협약 준수</li> <li>노사협의</li> </ul>	22-23
	5.우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>18세 미만 사원 미고용</li> </ul>	22
	6.우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 임직원 비율 20.5%</li> <li>출산휴가 후 복직률 100%</li> </ul>	22, 75
환경	7.우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영 3.0 시행</li> <li>숲·환경보호 캠페인 진행</li> <li>ESG 자가평가(Self Assessment) 진행</li> <li>환경 아젠다 설정(CDP/Co2 배출)</li> </ul>	24-27, 38-45, 66-68
	8.우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO 직속 환경 관련 조직</li> <li>ESG위원회 개설 및 운영</li> <li>산림청과 탄소중립 위한 MOU</li> <li>국립백두대간 수목원과 구상나무종사 시드볼트 연구 저장 협력</li> <li>사회/환경 혁신 이콜 스타트업 그린임팩트 프로젝트 진행</li> </ul>	20-23, 45, 66-68, 71
	9.우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경친화적 제품 개발 및 생산</li> <li>지속가능제품 공급의 확산 위한 MOU 진행</li> </ul>	38-45
반부패	10.우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 사원 행동규범 교육 실시</li> <li>반부패, 윤리, 공정거래 자율준수 등 관련 교육 활성화</li> <li>유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 서약동참</li> </ul>	34-35, 83

### 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 한국협회 정기총회

유한킴벌리는 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회 정기총회와 함께 진행한 CAA(Climate Ambition Accelerator)\* 프로그램에 2022년 4월 12일 참여했습니다. UNGC CAA 프로그램은 기업이 넷제로(Net Zero) 전환을 가속화할 수 있도록 과학기반의 온실가스 감축 목표를 설정하고, 이를 통해 우리 사회의 탄소중립 전환을 가져오기 위해 설계된 프로그램입니다. 유한킴벌리는 제조생산부문, 상생품질경영 및 환경경영이 함께 진행 중인 기후변화행동프로젝트(Climate Change Action Project) 중 SBTi(Science Based Targets initiative)\*\* 타당성 검토 과제를 진행할 예정이며, CAA 참여를 통해 내부적으로 진행한 SBTi 결과를 검증하고 타사 벤치마킹 등을 추진해 나갈 계획입니다.

[사진 5-11] 기후변화행동프로젝트(Climate Change Action Project) 참여(2022.4.12.)



\* Climate Ambition Action, 기업이 넷제로 실현을 가속화할 수 있도록 관련된 지식을 제공하는 UNGC의 글로벌 프로그램  
\*\* 과학기반 감축목표 이니셔티브로, 온실가스 감축의 근거를 과학적으로 접근하기 위한

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링



## 온실가스 검증서

### 「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증 의견서

#### 서문

한국품질재단은 『유한킴벌리 주식회사』로부터 2021.1.1.부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “온실가스 배출량 에너지 사용량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리라 함)’에 대한 검증을 요청받았습니다.

#### 검증 범위 및 기준

검증은 『유한킴벌리 주식회사』의 국내 운영상 통제하에 있는 모든 사업장의 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

#### 검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행하였고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행하였습니다.

#### 검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

#### 검증 결론

ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 유한킴벌리 주식회사의 2021년 온실가스 인벤토리는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO<sub>2</sub>-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요성은 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 유한킴벌리 주식회사의 2021년 온실가스 배출량에 대한 "적정" 의견을 제시합니다.

연도	구분	온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)		
		Scope 1	Scope 2	소계
2021	인양물류센터	0	364.381	364
	유한킴벌리(주)대전공장	16.213	33,646.909	33,663
	유한킴벌리(주)김천공장	21,764.626	123,092.796	144,857
	유한킴벌리(주)충주공장	338.031	12,963.759	13,301
	이노베이션센터	17.36	271.264	288
	본사 신설	49.398	228.647	278
	합계	22,185.628	170,567.756	192,751

※ 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 사업장별로 정수 단위로 표시하여, 실제값과 ±1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음  
 ※ 해당 배출량은 배출권 제출 시 기준배출량에 대한 검증의견서이며, 외부 스팀 배출계수 변경으로 인해 4차 계획기간 해당 시 배출량은 216,390tCO<sub>2</sub>e임

2022년 8월 8일

(재)한국품질재단 대표 송 지 영

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
 2022 중대성 평가  
 이해관계자 소통채널  
 제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
 지속가능경영 성과 및 목표  
 GT 프로젝트

#### [Special Page]

**유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?**  
 유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
 지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
 위기관리  
 윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
 경제성과  
 사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
 TCFD  
 GRI Index  
 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

**제3차 검증의견서**  
**온실가스 검증서**  
 주요 수상 및 평가 결과  
 UN SDGs  
 지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

#### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 유한킴벌리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종 판을 검토하였습니다. 검증결과, 유한킴벌리의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

#### 포괄성 원칙

유한킴벌리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성 원칙

유한킴벌리는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

#### 대응성 원칙

유한킴벌리는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 유한킴벌리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

#### 영향성 원칙

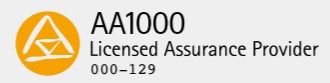
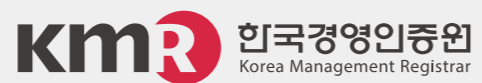
유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

#### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

#### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 유한킴벌리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2022.08. 대한민국, 서울  
 대표이사

## 주요 수상 및 평가 결과

지속 가능 전반	
2022.06	'제26회 서울특별시 환경상' 대상
2022.05	2022년 '소비자민원평가대상' 위생용품 부문 1위
2022.03	2022 한국에서 가장 존경받는 기업 선정, 19년 연속 선정(한국능률협회컨설팅)
2021.12.	한국의 경영대상 이미지가치 최우수기업 선정(KMAC)
2021.11.	대한민국 지속가능성대회 - 최고경영자상, KSI 생활용품 1위(11년 연속), 지속가능성보고서상(한국표준협회)
2021.10.	몽골 유한킴벌리쇼 영상, UNCCD 사무총장상 수상(사막화 방지 활동 우수 영상 공모전)
2021.09	2021 동반성장지수 평가 최우수기업상(6년 연속) 선정(동반성장위원회)
2021.05	2021 소비자민원평가대상 - 위생용품업종 1위(컨슈머리서치)
인증	
2021.08	ISO/IEC 27001:2013 정보보호 국제인증 획득
2021.04	개인정보보호 관리체계 인증 획득
경제	
2022.05	크리넥스 핸드워시, 2022 소비자 추천 1위 브랜드 핸드워시 부문에서 대상
2021.07	직영물 만족, 국가서비스대상 4년 연속 수상
사회/환경	
2022.07	고용노동부 노사문화우수기업 인증

## UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)

UN SDGs 목표	구분	원칙	유한킴벌리 활동 내용	페이지
	빈곤의 종식	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식	• '힘내라 딸들아' 등 소외 청소년 대한 생리대 기부 활동	70
	건강과 복지	건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진	• 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시 • 우생중·우월해 등 생리관련 정보제공 블로그 운영/시니어 전용 온라인 멀티 플랫폼 '오늘플러스' 런칭	49, 61-62
	양질의 교육	포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	• 협력회사 교육 프로그램 지원 • 임직원 역량 강화 프로그램 'YKlearning' 진행 • 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십육성기금 조성	57, 60, 69
	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	• 월경교육 및 인식개선, 좋은느낌 '딸들에게 희망을 캠페인' 진행 • 소외계층 여성 및 여아 권익 신장을 위한 다양한 사회공헌 및 지원 활동 진행	58, 69-72
	깨끗한 물과 위생	식수 및 위생시설의 접근성 확보와 지속가능한 관리 확립	• CDP 수자원 평가 방법론(Water Guidance) 활용한 자체 평가 실시 • 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화	40
	양질의 일자리와 경제 성장	지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	• 지속가능경영 KPI 관리 • 지속가능경영 강화를 위한 CEO 선언 참여	17, 35
	불평등 완화	국가 내·국가 간 불평등 완화	• 인권경영 선언문 내 차별금지 명시 • 포용과 다양성위원회 공식 출범 • UN글로벌컴팩트 TGE(Target Gender Equality) Round II 참여 및 2030년까지 고위 여성리더십 비중목표 수립	22, 58
	책임 있는 소비와 생산	지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	• 지속가능브랜드 'Good Brand' 관리·그리너 프로덕트(Greener Product) • 유한킴벌리 2030 목표 • 환경 및 지속가능성을 생각한 생산 설비 투자	24-27, 50-54
	기후행동	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	• CEO 직속 환경 관련 조직 • ESG위원회 개설 및 운영 • 환경친화적 제품 개발/생산 및 생태계구축 • 환경 아젠다 설정(CDP/Co2 배출) • 몽골숲 가꾸기와 사막화방지림 연구 사업 진행	20-27, 31, 66-68
	육상 생태계 보호	육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	• '우리강산 푸르게 푸르게와 같은 환경 캠페인' 진행 • 산림청과 탄소중립 위한 MOU • 국립백두대간 수목원과 구상나무중사 시드볼트 영구 저장 협력	66-68
	목표 달성을 위한 파트너십	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 확대	• 유엔글로벌컴팩트(UN Global Compact) 회원사 활동(2017-) 및 10대 원칙 준수 • UN SDGs 목표 이행 노력	83, 89

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?  
2022 중대성 평가  
이해관계자 소통채널  
제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지  
지속가능경영 성과 및 목표  
GT 프로젝트

#### [Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?  
유한킴벌리의 ESG영 실천 노력  
지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조  
위기관리  
윤리경영·투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과  
경제성과  
사회성과

### APPENDIX

ESG Data  
TCFD  
GRI Index  
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수  
제3자 검증의견서  
온실가스 검증서  
주요 수상 및 평가 결과  
UN SDGs  
지속가능성보고서 활용 현황과 독자 의견 모니터링

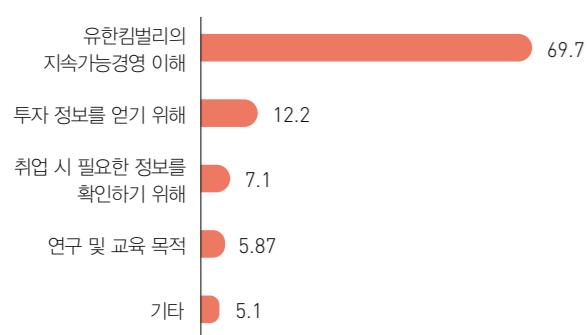
## 지속가능성보고서 활용 현황과 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영을 위한 유한킴벌리의 노력을 대내외로 알리고 있습니다. 또한 매년 발간한 지속가능성보고서에 대해 독자의견을 받아 더 나은 보고서를 만들고자 합니다. 지난 2021년 지속가능성보고서를 읽고 총 9,857명의 독자가 주신 피드백을 분석하였으며, 이와 같은 노력의 결과로 유한킴벌리의 지속가능성보고서는 한국 표준협회가 주관하는 2021 대한민국 지속가능성대회에서 지속가능성보고서상을 수상하였습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 발전적인 보고서 발간을 위해 더 많은 독자의 의견에 귀를 기울이겠습니다.

[표 5-12] 이해관계자 소통 노력(2020~2022년)

2021 이해관계자 조사 실시	2020 보고서 독자의견	2022 이해관계자 조사 실시	2021 보고서 독자 의견
5,587명	15,145명	12,085명	9,857명
지속가능경영 인식도, 지속가능경영 방향성, 중대성 평가 조사	2020년 지속가능성보고서 설문조사를 진행, SNS 채널 활용	지속가능경영 인식도, 지속가능경영 방향성, 지속가능경영 중요도 조사	2021년 지속가능성보고서 설문조사를 진행, SNS 채널 활용

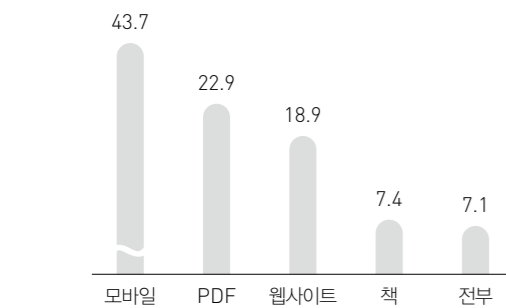
[그림 5-1] 보고서를 보게 된 동기(%)



[그림 5-2] 보고서 중 가장 유익한 부분(%)



[그림 5-3] 보고서 중 선호하는 채널(%)



[표 5-13] 보고서 전반 만족도

구분	비율
정보의 신뢰성	84.0%
중요이슈 적절성	83.8%
웹보고서 만족도	82.0%
보고서 만족도	83.1%
이해하기 쉬운 도표	77.6%
표현 명확성	80.2%
글자 크기 적절성	72.0%
필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있다	73.6%

[그림 5-4] 주관식 의견

정보 (자세하게, 핵심만, 투명하게 등)	디자인 (기능, 그래프, 폰트 등)	보고서 형식 (모바일/영상/웹보고서 등)	기타 (홍보 등)	발간주기 (지속적 업데이트 등)
75명	48명	31명	42명	3명



### 독자의견 설문

유한킴벌리 지속가능성보고서를 사랑해주시고, 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다.

더 좋은 보고서를 만들기 위해 이해관계자 여러분의 의견을 듣고자 합니다.

QR 코드를 통해 설문에 참여해주시면 감사하겠습니다.

[웹보고서 www.csr.yuhan-kimberly.co.kr](http://www.csr.yuhan-kimberly.co.kr)

## 2022 유한킴벌리 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다

### OVERVIEW

유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

2022 중대성 평가

이해관계자 소통채널

제18회 이해관계자위원회

### VISION & STRATEGY

CEO 메시지

지속가능경영 성과 및 목표

GT 프로젝트

[Special Page]

유한킴벌리, 미래를 위한 ESG경영 어떻게 준비하고 있나?

유한킴벌리의 ESG영 실천 노력

지속가능한 지구를 위한 유한킴벌리의 노력

### 지속가능경영 기반

지배구조

위기관리

윤리경영 · 투명경영

### 유한킴벌리 지속가능경영 성과

환경성과

경제성과

사회성과

### APPENDIX

ESG Data

TCFD

GRI Index

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

제3자 검증의견서

온실가스 검증서

주요 수상 및 평가 결과

UN SDGs

지속가능성보고서 활용 현황과 독자의견 모니터링

“ 기후위기를 위해 행동하는 것은 무엇보다 시급합니다.

기업으로서 우리는 소비자들이 보다 지구환경을 고려한 제품을 선택할 수 있도록 혁신해야 합니다.

많은 조사에서 소비자들은 환경친화제품의 선호한다고 말하고 있지만,

실제 구매행동은 다른 모습을 보여주고 있습니다.

우리의 혁신은 고객의 구매 의도가 실제 선택과 사용으로 연결되도록 하는 것이며,

이는 제품력과 환경성이라는 두 가지 목표를 함께 해결하려고 할 때

더 큰 임팩트를 가져올 수 있습니다.”

- 2022년 2월 CEO 진재승님 대화 중에서

